

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 162-ФАС22-Р/12-15 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

29 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов Степан Степанович, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд. №1514531 от 30.11.2015г.), по факту распространения по адресу: г.Бийск, ул. Льнокомбинат, д.30 наружной рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

30 ноября 2015 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина РФ (вхд. №1514531 от 30.11.2015г.) о распространении по адресу: г.Бийск, ул.Льнокомбинат, 30, наружной рекламы алкогольной продукции (пива) следующего содержания: «Барнаульское бочковое», с изображением деревянной бочки, стакана и кружки, наполненных пенным напитком.

Антимонопольным органом в результате рассмотрения поступившего заявления установлено следующее. По адресу: г.Бийск, ул.Льнокомбинат, 30, распространяется наружная реклама: «Барнаульское бочковое», с изображением деревянной бочки, стакана и кружки, наполненных пенным напитком и « Закусочная Напитки на розлив», с изображением колосьев, бочек и различных видов рыбы.

Деятельность в магазине разливных напитков «Хмельная бочка» осуществляет ИП Сусоев.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные Федеральным законом «О рекламе» в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

На основании п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Сусоев.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 162-ФАС22-Р/12-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП Сусоева<...>.

заявителя.

3. Назначить дело № 162-ФАС22-Р/12-15 к рассмотрению на **21 января 2016г. в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка ИП Сусоева для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 162-ФАС22-Р/12-15) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Сусоеву в срок до **19 января 2016г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов: договоры, заявки, платежные поручения, рекламный макет, иные документы, на основании которых осуществлялось производство, размещение и монтаж, рассматриваемой рекламы, а также иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов