

ИП

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 29.03.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 29.03.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 36, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии ИП в отношении которой возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в марте 2018 года в рекламных листовках, распространяемых в торговом центре «АэроПарк» города Брянска обнаружена реклама стальных дверей TOREX следующего содержания: «Меняем старую дверь на новую! – 50% на откосы при покупке новой двери, предоставляем скидку 50% на откосы и утилизацию старой двери бесплатно только до 31 марта! 505-501 организатор акции ИП Мостовая С.В. ИНН.....».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 - ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 567 ГК РФ договор мены 1. По договору мены каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороне один товар в обмен на другой.

В информации, размещенной в рекламной листовке имеется информация о том, что при покупке определенного товара другой товар (старая дверь) может передан в дар или на третий товар (откосы) может быть произведена скидка. Сведений о том, что какой-либо товар передается в обмен на другой, в соответствии с определением о договоре мены, в рекламе не указано. Таким образом, в данной рекламе нет информации об обмене товара.

На основании изложенного в размещенной информации содержатся признаки нарушений части 7 статьи 5 Законом о рекламе выразившиеся в размещении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за данное нарушение несет рекламодатель. Рекламодателем данной рекламы является ИП

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской

области, рассмотрев материалы дела №18, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламодателем данной информации является ИП

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Мостовой С.В. в рекламных листовках, распространяемых в торговом центре «АэроПарк» города Брянска следующего содержания: «Меняем старую дверь на новую! – 50% на откосы при покупке новой двери, предоставляем скидку 50% на откосы и утилизацию старой двери бесплатно только до 31 марта! 505-501 организатор акции ИП Мостовая С.В. ИНН... стальные двери TOREX», не соответствующую требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ИП об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» марта 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления - начальник
отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

...

На основании своего решения от «29» марта 2018 г. по делу №36 в отношении ИП о признании ненадлежащей рекламы «Меняем старую дверь на новую Двери TOREX», размещенной на листовках,

в присутствии ИП, уведомленной надлежащим образом,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы «Меняем старую дверь на новую Двери TOREX».
2. ИП представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 апреля 2018 года.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: