

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-25/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 мая 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Доценко А.В., рассмотрев материалы о распространении ПАО «Отисифарм» рекламы лекарственного препарата «Аципол» в эфире телеканалов «Первый», «НТВ», «Россия» в марте-апреле 2017 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Аципол», распространявшейся в эфире телеканалов «Первый», «НТВ», «Россия» в марте-апреле 2017 года.

В рекламном ролике сообщается:

«Еда на бегу, в животе дискомфорт. На помощь отряд Аципола придет. Активных бактерий главный секрет: они ведь живые, других таких нет. Миллионы полезных бактерий летят. От дискомфорта избавиться спешат. Микрофлору восстанавливают и кишечник оздоравливают. Аципол. Бактерии быстрого реагирования».

В визуальном ряде рекламного ролика демонстрируется анимированная корова, рассказывающая семье из 4х человек, сидящей за столом, о лекарственном препарате «Аципол». Также в рекламе графическим способом изображено действие активных бактерий препарата на микрофлору кишечника.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛС-001915 от 17.08.2011 «Аципол» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждениях «От дискомфорта избавиться спешат (прим.-полезные бактерии)», «Бактерии быстрого реагирования».

Данные утверждения гарантируют быстрое реагирование полезных бактерий, являющихся активным веществом лекарственного препарата «Аципол», на причину дискомфорта в кишечнике, то есть гарантируют быстрое положительное влияние на течение болезни и его эффективность в восстановлении микрофлоры кишечника и его оздоровлении.

Соответственно утверждения «От дискомфорта избавиться спешат (прим.-полезные бактерии)», «Бактерии быстрого реагирования» заверяют потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Аципол» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в оздоровлении кишечника.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и

эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Аципол», распространявшейся в марте-апреле 2017 года на телеканалах «Первый», «НТВ», «Россия», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламном ролике сообщается «На помощь отряд Аципола придет. Активных бактерий главный секрет: они ведь живые, других таких нет».

Следовательно в рекламе утверждается, что только в лекарственном препарате «Аципол» содержатся живые бактерии.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Аципол» в 1 капсуле содержится не менее 107 живых ацидофильных лактобацилл и полисахарида кефирного грибка – 0,4 мг.

Согласно Государственному реестру лекарственных средств (<http://grls.rosminzdrav.ru/>) на рынке лекарственных средств есть иные препараты, активным веществом которых являются живые бактерии.

Так, к примеру, в состав лекарственного препарата «Бифидумбактерин Форте» (регистрационное удостоверение № P N000361/01 от 11.08.2011) входят живые бифидобактерии, сорбированные на частицах активированного угля — не менее 50 млн колониеобразующих единиц (5x10⁷ КОЕ). Одна капсула лекарственного препарата «Линекс» (регистрационное удостоверение № ЛП-001920 от 05.12.2012) содержит: Лебенин, порошок (В 1 г порошка содержится смесь биомассы живых бактерий вида *L. acidophilus* (sp. *L. Gasseri*) не менее 4,5 x 10⁷ КОЕ, вида *B. Infantis*, не менее 3,0 x 10⁷ КОЕ, вида *E. Faecium*, не менее 4,5 x 10⁷ КОЕ) – 5,04 мг. Общее количество живых лиофилизированных бактерий не менее 1,2 x 10⁷ КОЕ/кап).

При данных обстоятельствах в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о преимуществе лекарственного препарата «Аципол» перед другими находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Аципол», распространявшейся в марте-апреле 2017 года на телеканалах «Первый», «НТВ», «Россия», усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «Отисифарм» (адрес: 123317, Россия, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10, ОГРН 1135047014145, ИНН 5047149534, КПП 770301001, дата регистрации: 23.12.2013).

На основании пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-25/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «Отисифарм» (адрес: 123317, Россия, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10, ОГРН 1135047014145, ИНН 5047149534, КПП 770301001, дата регистрации: 23.12.2013).

3. Назначить дело № 3-24-25/00-08-17 к рассмотрению на « 15 » июня 2017 года в « 14 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. ПАО «Отисифарм» надлежит в срок до 13 июня 2017 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ПАО «Отисифарм» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Аципол»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Аципол»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Аципол» на телеканалах «Первый», «НТВ», «Россия» в марте-апреле 2017 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Аципол», распространявшейся на телеканалах «Первый», «НТВ», «Россия» в марте-апреле 2017 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ПАО «Отисифарм».

Явка представителей ПАО «Отисифарм», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-25/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

Заместитель руководителя

А.В. Доценко