

ИП Койнов П.А.

ул. Куйбышева, д. 67, г. Уссурийск,
692525

ИП Ким Е.В.

ул. Угловая, д. 26, кв. 17, г.
Уссурийск, 692502

Управление градостроительства
Администрации Уссурийского
городского округа ул.
Октябрьская, д. 58, г. Уссурийск,
692519

ИП Цулина Л.С.

ул. Советская, д. 91, кв. 96, г.
Уссурийск, 692525

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/7-51/2024

25 апреля 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...>. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции, рассмотрев 25.04.2024 материалы дела № 025/05/7-51/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из Управления градостроительства администрации Уссурийского городского округа Приморского края для рассмотрения поступили материалы, в которых сообщалось о распространении на территории г. Уссурийска рекламы табачной продукции с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

1. При рассмотрении материалов (вх. № 11628-ЭП/23 от 29.11.2023) установлено, что по ул. Некрасова, д. 39 в г. Уссурийске располагается магазин табачной продукции и кофе.

На фасаде здания размещена следующая информация:

- над входом и над окнами: «Алибаба Супермаркет кальянов и электронного дыма»;
- на двери: «cosmo лучший кофе coffee 18+ режим работы ежедневно 9:00-00:00 вкусный иба»;
- справа от входа конструкция в виде стаканчика с надписью «cosmo coffee».

2. При рассмотрении материалов (вх. № 11632-ЭП/23 от 29.11.2023), установлено, что по ул. Некрасова, д. 107 в г. Уссурийске располагается магазин табачной продукции и кофе.

На фасаде здания размещена следующая информация:

- над входом и над окнами: «Алибаба кальянов и электронного дыма»;
- справа от входа надпись: «коф»;
- слева от входа конструкция в виде круга с надписью «cosmo coffee»;
- слева от входа конструкция с надписью «твой кофе здесь»;
- у входа на ограждающих конструкциях (перила) размещен баннер с надписью «Алибаба Супермаркет кальянов и электронного дыма»;

- у входа размещен стендер с надписью «кофе с собой чай какао шоколад пп десерты классические десерты изображение круга с надписью cosmo coffee.

3. При рассмотрении материалов (вх. № 11633-ЭП/23 от 29.11.2023), установлено, что по ул. Ленина, д. 62 в г. Уссурийске располагается магазин табачной продукции.

На фасаде здания размещена следующая информация:

- над входом: «супермаркет кальянов и электронного дыма супермаркет Алибаба супермаркет кальянов и электронного дыма»;

- на торце здания: «супермаркет кальянов и электронного дыма супермаркет Алибаба кальянов супермаркет кальянов и электронного дыма».

4. При рассмотрении материалов (вх. № 11634-ЭП/23 от 29.11.2023), установлено, что по ул. Пушкина, д. 17 в г. Уссурийске располагается магазин табачной продукции и кофе.

На фасаде здания размещена следующая информация:

- над входом и над окнами: «супермаркет кальянов и электронного дыма супермаркет Алибаба кальянов супермаркет кальянов и электронного дыма»;

- на стене возле окон размещена конструкция с надписью: «теперь мы с тобой круглосуточно 24 часа 24/7 твой дымный магазин в твоём распоряжении»;

- на стене возле окон размещена конструкция с надписью: «24 часа алибаба теперь мы с тобой круглосуточно»;

- в оконном проеме размещена информация: «всегда низкие цены 24 часа».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том

числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с подпунктами а, б, в, пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака.

В соответствии с частью 5 статьи 16 вышеназванного закона, запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация не содержит указания на конкретные марки продукции, то в данном случае имеет место не реклама продукции, а реклама магазина, как продавца табачной продукции.

Размещенная рекламная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу табачной продукции в магазине, и способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению товара на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на неограниченный круг лиц, в том числе и тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, посредством наружной рекламы, обеспечивает ее свободное восприятие для всех.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его

изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы, которого указанным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Определением (исх. от 25.01.2024 № 510/24) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/7-51/2024 в отношении ИП Койнов П.А. по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

15.02.2024 на заседание Комиссии явился ИП Койнов П.А. лично (предъявлен паспорт) и представитель по доверенности от ИП Ким Е.В. и ИП Цулина Л.С. – <...>

ИП Койнов П.А. представил Комиссии устные пояснения, из которых следует, что по адресам: ул. Некрасова, д. 39 и ул. Ленина, д. 62 в г. Уссурийске деятельность осуществляет ИП Койнов П.А. По указанным адресам расположены два магазина табачной продукции «Супермаркет кальянов и электронного дыма».

ИП Койнов П.А. пояснил Комиссии, что вывеска «Cosmo Coffee» на фасаде здания по адресу: ул. Некрасова, д. 39 г. Уссурийска, расположенная рядом с магазином табачной продукции, не относится к деятельности ИП Койнов П.А. Кому принадлежит магазин кофейной продукции, ему неизвестно.

Также ИП Койнов П.А. пояснил, что рекламная вывеска магазина табачной продукции не была им согласована с администрацией города.

Представитель по доверенности <...> представила устные пояснения, из которых следует, что по адресу ул. Пушкина, д. 17 г. Уссурийска деятельность осуществляет ИП Ким Е.В., по адресу ул. Некрасова, д. 107 г. Уссурийска деятельность осуществляет ИП Цулина Л.С. По указанным адресам расположены два магазина «Супермаркет кальянов и электронного дыма».

Кроме того, вывеска «Siesta» на фасаде здания по адресу: ул. Пушкина, д. 17 г. Уссурийска, расположенная рядом с магазином табачной продукции, не относится к деятельности ИП Ким Е.В. Информация «Cosmo Coffee» на фасаде здания по адресу: ул. Некрасова, д. 107 г. Уссурийска, не относится к деятельности ИП Цулина Л.С.

Также представитель по доверенности <...> представила на обозрение Комиссии фотоизображения всех четырех магазинов табачной продукции, заявление о выдаче разрешения на установку рекламной

конструкции по адресу: ул. Некрасова, д. 107 г. Уссурийска, переписку с администрацией Уссурийского городского округа о решении вопроса, связанного с выдачей соответствующего разрешения. Документы приобщены Комиссией к материалам дела.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью привлечения, получения документов и информации от ИП Цулина Л.С (ИНН 253304859333) и ИП Ким Е.В. (ИНН 712201679007), для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

18.04.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы не поступили.

Комиссия, решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от ИП Цулина Л.С. и ИП Ким Е.В., для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

24.04.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ИП Цулина Л.С. (вх. № 3995-ЭП/24), согласно которых ИП Цулина Л.С. установлена информационная конструкция – вывеска «*Супермаркет кальянов и электронного дыма «Алибаба»*» на козырьке входной группы. Иные информационные объекты, а именно «*Твой кофе здесь*», «*Кофе*», размещенные на фасаде, ИП Цулина Л.С. не принадлежат. Вывеска размером 1х4 м соответствует требованиям, установленным на территории Уссурийского городского округа постановлением администрации и допустима к размещению.

24.04.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ИП Ким Е.В. (вх. № 3996-ЭП/24), согласно которых информационные объекты, указанные в обращении Управления градостроительства администрации Уссурийского городского округа: рекламная конструкция «*Алибаба теперь мы с тобой круглосуточно 24 часа, 24/7 твой дымный магазин в твоём распоряжении*», информационная конструкция «*24 часа Алибаба круглосуточно*» демонтированы 04.12.2023.

25.04.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация в силу отсутствия согласования размещения в качестве вывески является рекламой и распространялась с нарушением требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», а именно:

1. по ул. Некрасова, д. 39 в г. Уссурийске следующая информация:

- над входом и над окнами: «Алибаба Супермаркет кальянов и электронного дыма».

Комиссия так же отмечает, что информацию на двери: «costo лучший кофе coffee 18+ режим работы ежедневно 9:00-00:00 вкусный иба» и справа от входа конструкция в виде стаканчика с надписью «costo coffee», так же можно оценить в качестве рекламы. Однако, лицо в интересах которого распространялась информация не установлено.

2. по ул. Некрасова, д. 107 в г. Уссурийске следующая информация:

- над входом и над окнами: «Алибаба кальянов и электронного дыма»;

- у входа на ограждающих конструкциях (перила) размещен баннер с надписью «Алибаба Супермаркет кальянов и электронного дыма»;

- у входа размещен щтендер с надписью «алибаба супермаркет кальянов и электронного дыма ближе, чем ты думаешь».

Комиссия так же отмечает, что информацию на двери: справа от входа надпись: «коф», слева от входа конструкция в виде круга с надписью «costo coffee», слева от входа конструкция с надписью «твой кофе здесь», у входа размещен щтендер с надписью «кофе с собой чай какао шоколад пп десерты классические десерты изображение круга с надписью costo coffee», так же можно оценить в качестве рекламы. Однако, лицо в интересах которого распространялась информация не установлено.

3. по ул. Ленина, д. 62 в г. Уссурийске следующая информация:

- над входом: «супермаркет кальянов и электронного дыма супермаркет Алибаба супермаркет кальянов и электронного дыма»;

- на торце здания: «супермаркет кальянов и электронного дыма супермаркет Алибаба кальянов супермаркет кальянов и электронного дыма».

4. по ул. Пушкина, д. 17 в г. Уссурийске следующая информация:

- над входом и над окнами: «супермаркет кальянов и электронного дыма супермаркет Алибаба кальянов супермаркет кальянов и электронного дыма»;

- на стене возле окон размещена конструкция с надписью: «теперь мы с тобой круглосуточно 24 часа 24/7 твой дымный магазин в твоём распоряжении»;

- на стене возле окон размещена конструкция с надписью: «24 часа алибаба теперь мы с тобой круглосуточно»;

- в оконном проеме размещена информация: «всегда низкие цены 24 часа».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателями и рекламодателями являются – ИП Койнов П.А., ИП Цулина Л.С. и ИП Ким Е.В., в интересах которых распространяется информация.

Комиссия отмечает, что ИП Цулина Л.С. и ИП Ким Е.В. в материалы дела не представлены документы (фото), подтверждающие факт демонтажа всей рассматриваемой рекламы. В связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать обязательное для исполнения предписание ИП Койнов П.А., ИП Цулина Л.С. и ИП Ким Е.В.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию табачной продукции, поскольку в ней нарушены требования части 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Койнов П.А., ИП Цулина Л.С. и ИП Ким Е.В. обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02.05.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>