

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 25-2015

02 апреля 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении 30 января 2015 года в 17:26:54 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Дим, ну так ты позвони в такси <...> – молнией приезжают. Советую» от отправителя <...> без получения предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщение с рекламой поступило с телефонного номера <...>, который входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Ярославль-GSM».

Челябинское УФАС России запросило у ЗАО «Ярославль-GSM» сведения о лице, которое осуществляет СМС-рассылку от отправителя <...>.

ЗАО «Ярославль-GSM» сообщило, что номер <...> закреплен за ИП <...>.

Челябинским УФАС России у ИП <...> запрошены документы и сведения, в том числе доказательства получения предварительного согласия абонента на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой.

Запрошенные сведения в Челябинское УФАС России не поступили.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 25-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 25-2015 к рассмотрению на **05 мая 2015 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

ЗАО «Ярославль-GSM»;

ИП <...>.

4. ЗАО «Ярославль-GSM» **в срок до 29 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ЗАО «Ярославль-GSM»;
- свидетельство о государственной регистрации ЗАО «Ярославль-GSM»;
- свидетельство о постановке ЗАО «Ярославль-GSM» на учет в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия директора ЗАО «Ярославль-GSM» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);
- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...> на телефонный номер <...> без получения предварительного согласия абонента.

5. ИП <...> **в срок до 29 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы;
- свидетельство о государственной регистрации;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщения от отправителя <...>, с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);
- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя <...>;
- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...> на телефонный номер <...> без получения предварительного согласия абонента.

**Явка** ЗАО «Ярославль-GSM» и ИП <...> для участия в рассмотрении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**