ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-1086/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

25 декабря 2019 года г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (…) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Мое время фитнеса» (далее – Общество, ООО «Мое время фитнеса») требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили заявления (…) по факту направления от отправителя «My TimeFit» (смс-центр +7903-701-11-11) на его абонентский номер <...> (…) смс-сообщений следующего содержания:

- *«100 шагов к твоей цели! 100 визитов по 107 р! Только 3 дня! тел.: 3370703»* (дата и время направления: 14.10.2019 в 14:43 часов);

- *«Промокод «Helloween» Безлимит 9500 р. +2 подарка! До 28.10 тел. 3370703»* (дата и время направления: 25.10.2019 в 17:41 часов).

По утверждению заявителя, рекламные смс-сообщения были направлены без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации оператора связи ПАО «ВымпелКом» (…).

На запрос Омского УФАС России (…) сообщило, что вышеуказанные рекламные смс-сообщения с текстом отправителя «My TimeFit» были направлены ООО «Мое время фитнеса», что подтверждается письмом ООО «Мое время фитнеса» от 19.11.2019.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Мое время фитнеса» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-1086/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (…)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Мое время фитнеса», юридический адрес: 192283, г. Санкт-Петербург, ул. Олеко Дундича, д. 10, к. 2, стр. 1, пом. 5-Н, ОГРН 1177847094787, ИНН 7816635015;

- заинтересованное лицо - общество с ограниченной ответственностью «Инфобип», юридический адрес: 115191, г. Москва, ул. Б. Тульская, д. 11, эт. 5, пм. XIII, ком. 1, ОГРН 5087746020720, ИНН 7703673690.

3. Назначить дело № 055/05/18-1086/2019 к рассмотрению на 22 января 2020 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Мое время фитнеса» в срок до 17 января 2020 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка представителя ООО «Мое время фитнеса» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (…)