

Резолютивная часть решения объявлена 27 октября 2016 года.

Иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в

рассмотрев дело № 3-01/22-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «» (ИНН; ОГРН – ОО «»), по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

ИЗЪЯТИЕ:

в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и управления установлено следующее.

В приложении к «Любимой газете-Н. Ломов» №52 (1371) от 06.07.2016 стр. 14, №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 16 размещено рекламное объявление медицинских услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Исходя из определения от 07.09.2016 по факту распространения в приложении к «Любимой газете-Н. Ломов» рекламы медицинских услуг возбуждено дело № 3-01/22-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 24 «О рекламе» в отношении АНО «Л» (ИНН). Определением от 23.09.2016 ненадлежащий ответчик АНО «Л» заменен на надлежащего ответчика ООО «». К участию в деле в качестве лица, в интересах которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «».

На заседании Комиссии директор ООО «» К... подтвердила факт распространения рекламы медицинских услуг в приложении к «Любимой газете – Н. Ломов». Факт нарушения законодательства о рекламе признала.

Ввиду представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В приложении в приложении к «Любимой газете – Н. Ломов» №52 (1371) от 06.07.2016 стр. 14, №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 16 размещено рекламное объявление следующего содержания:

«...» поможет эффективную помощь людям с заболеваниями суставов и позвоночника (остеохондроз, артрозы, артриты, сколиоз). Адрес: Нижний Ломов, ул. Московская, 49. Справки и запись по телефонам: ...».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо иное имущество, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно словам, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) быть предназначена для неопределенного круга лиц;

2) призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правонарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукция (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в приложении к «Любимой газете – Н. Ломов», содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291, медицинскую деятельность осуществляют лица, осуществляющие деятельность в сфере оказания первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказания медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских консультаций, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в целях переливания. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в целях лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

Согласно с указанным Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности подлежат лицензированию, в том числе стоматологические услуги (услуги) по стоматологии, стоматологии ортопедической и стоматологии терапевтической.

Согласно с перечнем медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития от 27.12.2011 № 1664н (далее – Номенклатура медицинских услуг).

асно п.п. В01.069.002, В01.069.003 указанной Номенклатуры услуга врача-остеопата является медицинской услугой.

сновании части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов илактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о чи противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения ультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна авлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - знее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

здержания распространяемой рекламы следует, что указание в ней таких слов, как «заболевания суставов и позвоночника, охондроз, артрозы, артриты, сколиоз» очевидно ассоциируется у потребителя не с самим фактом осуществления медицинской ельности, а с конкретным перечнем оказываемых медицинских услуг, и направлено на привлечение внимания к медицинским услугам.

шеизложенного следует, что реклама по лечению заболевания суставов и позвоночника, остеохондроза, артроза, артрита, сколиоза этся медицинской услугой, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

:матриваемая реклама медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании ицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной рмации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и яются в заблуждение потребители рекламы.

ольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то зственной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, ммированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских г и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

довательно, рассматриваемая реклама содержит нарушение части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, этся ненадлежащей.

:тственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет амораспространитель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

рассмотрении настоящего дела установлено, что рекламораспространителем рекламы медицинских услуг, распространяемой в ожении к «Любимой газете – Н.Ломов» №52 (1371) от 06.07.2016 стр. 14, №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 16, является ООО «»), являющегося дителем и издателем газеты - «Любимая газета – Н. Ломов».

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «») нарушило ования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения одательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монополюный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить ленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 7 статьи 24 О рекламе» ООО «Издательский дом «Веста» представлено не было.

изи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований амного законодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями одательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской рации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1АА:

изнать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «») в приложении к «Любимой газете – Н. Ломов» №52 ) от 06.07.2016 стр. 14, №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 16, без соблюдения требований к сопровождению рекламы предупредительной исью о наличии противопоказаний к их применению, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о аме.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об инистративном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных онарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 октября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии