

«17» июля 2020 года  
Воронеж

город

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

*председатель Комиссии:* В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

*члены Комиссии:* Н. М. Федирчук – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; О. В. Давыдова – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/18-537/2020 по признакам нарушения гр. <...>(далее – гр. <...>) требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

*в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. <...>(доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в материалах дела отсутствуют),*

*в отсутствие заявителя – гр. <...> (далее – гр. <...>) (уведомлен надлежащим образом),*

### **УСТАНОВИЛА:**

Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) на основании заявления гражданина <...>(вх. № 01-12/450 от 20 марта 2020 года), перенаправленного из ФАС России, проводит проверку на предмет соответствия Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») следующей рекламы:

– «/.../ Здравствуйте <...>, меня зовут <...>, я вам звоню по нестандартному такому поводу /.../ в общем, хочу вас позвать на спектакль «Чапаев и пустота» с Михаилом Ефремовым /.../», распространявшейся посредством совершения исходящего вызова в 16:03 (мск.) 19.03.2020 года абонентом публичного акционерного Общества «Вымпел-Коммуникации» (ИНН 7713076301) (далее по тексту

– ПАО «Вымпелком») <...> с указанием в адресной строке +7(906)009-56-23 (далее – рассматриваемая реклама).

Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер <...> без его согласия.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно данным о принадлежности номеров к операторам связи, полученным из официальных источников: Выписки из реестра Российской системы и плана нумерации на сайте Федерального агентства связи (с определением региона оператора связи) (<https://rossvyaz.ru>) и Базы данных перенесенных абонентских номеров ФГУП «ЦНИИС» (<https://zniis.ru>), абонентский номер с которого была распространена рекламная информация <...> принадлежит ООО "Вымпелком" (г. Москва).

В соответствии с ответом ПАО «Вымпелком», абонентский номер <...> предоставлен в пользование <...> (<...>) на основании договора оказания услуг связи «Билайн» № 576849123 от 16.12.2019 года.

Таким образом, гр. <...> является предполагаемым рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Определением от 20 мая 2020 года № 036/05/18-537/2020 в отношении гр. <...> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 11:00 (мск) 09 июня 2020 года в здании Воронежского УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний).

09 июня 2020 года на заседание Комиссии гр. <...> не явился (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент

рассмотрения, в деле отсутствуют).

Истребованная у гр. <...> информация на момент рассмотрения дела не предоставлена.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Таким образом, в связи с отсутствием надлежащего уведомления гр. <...>, в связи с непредоставлением лицом истребуемой информации, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Определением об отложении рассмотрения дела № 036/05/18-537/2020 от 09 июня 2020 года, Комиссия отложила рассмотрение дела на 11 часов 30 минут (мск) 17 июля 2020 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

Определением о продлении срока рассмотрения дела № 036/05/18-537/2020 от 09.06.2020 года рассмотрение дела продлено до 20 августа 2020 года.

20 августа 2020 года на заседание Комиссии гр. <...> (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют), не явился.

Истребованные у гр. <...> сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были.

Таким образом, в связи с отсутствием надлежащего уведомления гр. <...> в связи с непредоставлением лицом истребуемой информации, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 036/05/18-537/2020 отложить.

2. Назначить дело № 036/05/18-537/2020 к рассмотрению **на 11 часов 30 минут (мск) 13 августа 2020** года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72).

3. <...> **в семидневный срок с момента получения настоящего Определения, предоставить в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. продублировать дополнительно по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):**

3.1. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.2. текст рекламы, распространявшейся посредством совершения исходящего вызова в 16:03 (мск.) 19.03.2020 года с указанием в адресной строке +7(906)009-56-23;

3.3. информацию об используемом Химченко Ю. М. оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

3.4. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес;

3.5. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе ««/.../ Здравствуйте <...>, меня зовут <...>, я вам звоню по нестандартному такому поводу /.../ в общем, хочу вас позвать на спектакль «Чапаев и пустота» с Михаилом Ефремовым /.../» с абонентского номера <...>, или копии документов, определяющих такой порядок;

3.6. договора, платежные поручения и иные документы на основании которых распространяется/лась вышеуказанная реклама посредством совершения исходящих вызовов в сети радиотелефонной связи с абонентского номера <...>;

3.7. отчеты о исходящих звонках с рассматриваемой рекламой (десятизначный номер телефона отправителя рекламного звонка с указанием даты и времени его направления), совершённых абонентам 19.03.2020 года с абонентского номера <...>;

3.8. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер рекламной информации;

**3.9. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении распространения на его абонентский номер рекламной информации с определенных номеров и/или номеров под определенными буквенными обозначениями;**

3.10. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина<...>на получение рекламы «/.../ Здравствуйте Михаил, меня зовут Кирилл, я вам звоню по нестандартному такому поводу /.../ в общем, хочу вас позвать на спектакль «Чапаев и пустота» с Михаилом Ефремовым /.../»;

3.11. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.12. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

**Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

В указанные в пункте 2 настоящего определения время и место предлагается явиться гражданину/представителю гражданина с документами, подтверждающими полномочия представителя гражданина и/или документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии  
Попов

В. Г.

Члены Комиссии:  
Федирчук

Н. М.

О. В. Давыдова