

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев заявление физического лица

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступили материалы, направленные из Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области, содержащие заявление физического лица (вх. № 6093 от 30.06.2017) с жалобой на размещение недостоверной рекламы магазином «Зенден» об акции «**Скидка -25% на второй товар и -70% на третий товар**». До заявителя была доведена информация только о том, что сегодня (13.06.2017) проходит акция, на вторую пару обуви скидка 25%, на третью – 70%. На кассе заявитель обнаружил, что скидка ему представлена не так, как указано в рекламе. На его вопрос об этом, кассир ответил, что скидка действует только на третий товар. На последующий вопрос, почему данная информация не указывается в рекламе, кассир не смог ответить. Заявитель считает, что данная реклама является недостоверной, так как не указаны все условия действия акции. К заявлению приложены фотографии.

В ходе рассмотрения заявления специалистами Волгоградского УФАС России был проведен мониторинг рекламы по адресу г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, д. 11. Установлено, что указанная в заявлении реклама на дату осмотра не распространялась (докладная записка от 07.07.2017).

Однако, в результате исследования Интернет-сайта <https://zenden.ru/> была обнаружена информация об акции «**Скидка -25% на второй товар и -70% на третий товар**». Так, согласно правилам период действия акции с 06.06.2017 по 19.06.2017, соответственно, на момент осуществления мониторинга действие акции прекратилось, в связи с чем она и не была обнаружена. Также в правилах указывается, что в период проведения Акции при покупке двух товаров, участвующих в Акции, предоставляется скидка в размере 25% от стоимости товара, **имеющего наименьшую цену**. При покупке трех товаров, участвующих в акции, предоставляется скидка в размере 70 % от стоимости товара, **имеющего наименьшую цену**, при этом **скидка 25% на второй товар не применяется**. В правилах дополнительно присутствует информация об ограничениях акции и о магазинах розничной сети «ZENDEN», участвующих в Акции.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена посредством подвесных баннеров в магазине «Зенден» по адресу ул. Рабоче-Крестьянская, д. 11, г. Волгоград;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (товар, реализуемый в магазине «Зенден»).

Объектом рекламирования выступает – товар (обувь, сумки и т.д.), реализуемые в магазине «Зенден».

Целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемую продукцию магазина «Зенден».

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама, распространяемая предположительно в период с 06.06.2017 по 19.06.2017, не содержала условий приобретения товаров с указанной в рекламе скидкой, а именно то, что, во-первых, скидка предоставляется на товар, имеющий наименьшую цену, во-вторых, отсутствует указание на то, что если предоставляется скидка 70% на третий товар, то скидка 25% на второй товар не применяется, в-третьих, максимальная скидка по данной акции с применением скидки «Стандарт 5% ДК» 70%. (условия взяты из правил)

В отсутствие данных сведений (иных существенных условий действия акции) искажается смысл рекламы, потребитель вводится в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ст. п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС России на основании полученного чека от заявителя установлено, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «Сакура» (ОГРН 5077746702523 ИНН/КПП 7706656037/263201001 юридический адрес: 357550, Ставропольский край, г. Пятигорск, пос. Горячеводский, ул. 6-я линия).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-03-5-02/445 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Сакура» (ОГРН 5077746702523 ИНН/КПП 7706656037/263201001 юридический адрес: 357550, Ставропольский край, г. Пятигорск, пос. Горячеводский, ул. 6-я линия);

2.2. Заявитель – лицо, обращение которого передано (вх. № 6093 от 30.06.2017).

2.3. Лицо, обладающее информацией – ООО «Дом одежды» (ОГРН 1033303401163 ИНН/КПП 3302005748/332901001 юридический адрес: 600000, Владимирская обл, г. Владимир, ул. Гагарина, д.1, эт. 1, пом II).

3. Назначить дело № 17-03-5-02/445 к рассмотрению на **30 августа 2017 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4 . **ООО «Сакура»** представить на **заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

4.2. Учредительные документы, свидетельство о регистрации юридического

лица;

4.3. Информацию о периоде распространения рекламы магазином «Зенден» об акции **«Скидка -25% на второй товар и -70% на третий товар»**.

4.4. Информацию о территории распространения рекламы магазином «Зенден» об акции **«Скидка -25% на второй товар и -70% на третий товар»** с указанием конкретных адресов.

4.5. Информацию об иных способах распространения рекламы магазином «Зенден» об акции **«Скидка -25% на второй товар и -70% на третий товар»**.

4.6. Макет рекламы об акции **«Скидка -25% на второй товар и -70% на третий товар»**.

4.7. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **ООО «Дом одежды»** представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

5.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

5.2. Учредительные документы, свидетельство о регистрации юридического лица;

5.3. Информацию о территории распространения рекламы магазинами «Зенден» об акции **«Скидка -25% на второй товар и -70% на третий товар»** с указанием конкретных адресов и субъектов Российской Федерации.

5.4. Информацию о связи ООО «Дом одежды» с ООО «Сакура» с приложением подтверждающих документов (договоры, переписки и т.д.)

5.4. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. **Заявителю** представить **на заседание Комиссии** информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на

юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.