

ЗАО «Ремсервис»

150064, г. Ярославль,

пр-д Моторостроителей, д. 8,

корп. 2, кв. 12

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 076/05/5-38/2019

«11» июня 2019 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-38/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы фитнес-центра «Energy», услуг и товаров фитнес-центра «Energy» в социальной сети «Инстаграм», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

ЗАО «Ремсервис», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось. Доказательство надлежащего уведомления указанного лица о месте и времени рассмотрения дела содержится в материалах дела.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Ярославским УФАС России принято решение о рассмотрении дела № 04-01/91-18 в отсутствие ЗАО «Ремсервис».

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 26.02.2019 и 02.03.2019 года выявлены факты распространения в социальной сети «Инстаграм» рекламы фитнес-центра «Energy», услуг и товаров фитнес-центра «Energy» следующего содержания:

- «Фитнес Energy центр 150р Разовое занятие Будни с 12:00-16:00/сб-вс весь день (4852) 949-000 Режим работы: пн-пт: с 8.00 до 22.00/сб., вс с 9.00 до 19.00, г. Ярославль, Ленинградский пр-т, 62/ ТЦ «Северная звезда», 3 этаж Заниматься спортом с оборудованием премиум класса HOIST FOREMAN JOHNSON и самыми Лучшими тренерами нашего города стало еще доступнее!!! Разовое занятие 150р Будни:12:00-16:00 Сб, вс: 9:00-19:00 #ярославль#энерджи#тяжелаяатлетика#фитнес #тренажерныйзал#motivation#пн#зож#выгода#скидки#sale»;

- «Сладкие предложения на абонементы к 8 марта! Срок действия акции 1-15 марта Фитнес Energy центр (4852) 949-000 Абонемент на 2 месяца 2800р. Абонемент на 4 месяца 4600р. Абонемент на 6 месяцев 6400р. Абонемент на 9 месяцев 8500р. Абонемент на 1 год 9900р. ! Осталось совсем чуть-чуть до самого красивого праздника- 8 марта #По этому случаю мы приготовили для наших дам приятности Абонементы на занятия в фитнес #Energy по самым приятным ценам #Если вы думали какой же подарок сделать своей девушке, маме, сестре или себе прекрасной #То напоминаем, что данная акция действует целых ДВЕ НЕДЕЛИ #Приятные подарки в лучшем #фитнесе#центре#ярославля#ENERGY#8марта#акция#фитнес#энерджи#эребуни#красота#здоровье#девушки#подарки#woman#like#haq

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 4 части 2, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация содержит сведения о фитнес-центре «Energy», услугах и товарах фитнес-центра «Energy», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к указанному фитнес-центру, а также его услугам и товарам, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке. Кроме того, данная информация была размещена с пометкой «реклама». В совокупности изложенных фактов рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности и добросовестности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе (публикация от 26.02.2019) содержится утверждение "...самыми Лучшими тренерами...", что непосредственно характеризует услуги, оказываемые данным фитнес-центром. Вместе с тем указание на критерий, по которому осуществлялось сравнение, равно как и объективное подтверждение данного утверждения отсутствует. Следовательно, рассматриваемая реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара (услуги) с находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуги) перед находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что свидетельствует о нарушении требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее- Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем **некорректного сравнения** хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Рассматриваемая реклама (публикация от 02.03.2019) содержит утверждение «... в лучшем фитнес центре Ярославля...» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что создает впечатление о превосходстве рекламируемого фитнес-центра. Данное обстоятельство свидетельствует о нарушении пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции, пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2, пунктом 1 части 2 и пунктом 1 части 3 статьи 5 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с информацией, зафиксированной антимонопольным органом в месте осуществления деятельности рекламируемого фитнес-центра «Energy» (г. Ярославль, Ленинградский пр-кт, д. 62), деятельность указанного фитнес-центра осуществляет ЗАО «Ремсервис».

ЗАО «Ремсервис» письменных пояснений в материалы дело не представило, сведений о каком-либо ином лице, причастном к изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы не направило.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Ремсервис».

Ответственность за нарушения требований пункта 4 части 2, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Фитнес Energy центр 150р Разовое занятие Будни с 12:00-16:00/сб-вс весь день (4852) 949-000 Режим работы: пн-пт: с 8.00 до 22.00/сб., вс с 9.00 до 19.00, г. Ярославль, Ленинградский пр-т, 62/ ТЦ «Северная звезда», 3 этаж Заниматься спортом с оборудованием премиум класса HOIST FOREMAN JOHNSON и самыми Лучшими тренерами нашего города стало еще доступнее!!! Разовое занятие 150р Будни:12:00-16:00 Сб, вс: 9:00-19:00 #ярославль#энерджи#тяжелаяатлетика#фитнес #тренажерныйзал#motivation#пп#зож#выгода#скидки#sale»;

- «Сладкие предложения на абонементы к 8 марта! Срок действия акции 1-15 марта Фитнес Energy центр (4852) 949-000 Абонемент на 2

месяца 2800р. Абонемент на 4 месяца 4600р. Абонемент на 6 месяцев 6400р. Абонемент на 9 месяцев 8500р. Абонемент на 1 год 9900р. ! Осталось совсем чуть-чуть до самого красивого праздника- 8 марта #По этому случаю мы приготовили для наших дам приятности Абонементы на занятия в фитнес #Energy по самым приятным ценам #Если вы думали какой же подарок сделать своей девушке, маме, сестре или себе прекрасной #То напоминаем, что данная акция действует целых ДВЕ НЕДЕЛИ #Приятные подарки в лучшем #фитнес#центре#Ярославля#ENERGY#8марта#акция#фитнес#энерджи#эребуни#красота#здоровье#девушки#подарки#woman#like#haq

распространенную 26.02.2019 и 02.03.2019 в социальной сети «Инстаграм», поскольку в данном случае нарушены требования пункта 4 части 2, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Ремсервис» (ИНН 7602042603, ОГРН 1047600002130, КПП 760201001) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « » июня 2019 года. Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: А.В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина