

РЕШЕНИЕ

5 октября 2011 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 39/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии менее чем сто метров от образовательного учреждения,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 14.07.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Рыленкова, около дома № 51, на холодильнике, установленном около торгового павильона размещается информация следующего содержания:

- на одной стороне холодильника:

«Балтика № 3 классический вкус

Предупреждаем о вреде чрезмерное потребление пива

изображение бутылки пива Балтика № 3 и пивного бокала»

- на второй стороне холодильника:

«Изображение пивного бокала Балтика 7 экспортное».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марки «Балтика».

Указанная реклама пива марки «Балтика № 3» и «Балтика № 7» размещается в г. Смоленске, ул. Рыленкова, напротив дома № 51, в котором находится Муниципальное образовательное учреждение Средняя общеобразовательная школа № 37 г. Смоленска (МОУ СОШ № 37 г. Смоленск), на расстоянии около 80 метров, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

В размещаемой рекламе пива марки «Балтика № 7» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе».

Таким образом, при размещении рекламы пива марки «Балтика» усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 3 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 этого Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в торговом павильоне по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 51, осуществляет индивидуальный предприниматель Фахрадов Адалат Абасс Оглы. Торговый павильон является собственностью индивидуального предпринимателя Фахрадова А.А.О. Земельный участок, согласно договору аренды земельного участка, государственная собственность на который не разграничена от 25.03.2008 № 402/з, предоставлена индивидуальному предпринимателю Фахрадову А.А.О. для использования под торговый киоск. Указанная реклама пива размещается на холодильнике, который принадлежит

индивидуальному предпринимателю Фахрадову А.А.О. на праве субаренды. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Фахрадов А.А.О.

На рассмотрении дела № 34/11-РА индивидуальный предприниматель Фахрадов А.А.О. пояснил следующее. Нарушение законодательства о рекламе допущены им в связи с незнанием требований законодательства о рекламе. Реклама пива была снята с холодильника сразу же после проверки специалистами Смоленского УФАС России - в тот же день.

Комиссии Смоленского УФАС России индивидуальным предпринимателем Фахрадовым А.А.О. были предоставлены фотографии, свидетельствующие об устранении нарушения - реклама пива демонтирована.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марки «Балтика № 3» и «Балтика № 7», размещаемую на холодильнике, установленном около торгового павильона по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 51, на расстоянии ближе чем сто метров от здания учебного учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» и рекламу пива «Балтика № 7», в которой отсутствует предупреждение о чрезмерном потреблении пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю Фахрадову А.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 6 октября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.