

# РЕШЕНИЕ

По делу № 69/57-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

**19 июня 2012 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело 69/57-2012 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Камчатовым В.И. законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии

представителя по доверенности б/н от 15 июня 2012 года

## **УСТАНОВИЛА:**

В журнале «Лидер региона» (учредитель ИП Козинкин Е.А) за апрель 2012 г., на странице 76 опубликована реклама магазина «Оптика» (ИП Камчатова В.И) следующего содержания: «подбор очков и контактных линз любой сложности».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее 5% общего объема рекламы.

В соответствии с номенклатурой работ и услуг в здравоохранении утвержденной Минздравсоцразвития РФ 12.07.2004 № 1664, подбор очков и контактных линз является медицинской услугой (А 23.26.001, А 23.26.002).

В нарушение указанных требований в рекламе магазина «Оптика» (ИП Камчатова В.И) отсутствуют соответствующие предупреждения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несёт рекламодатель ИП Камчатова В.И.

На заседании комиссии по рассмотрению настоящего дела ИП Камчатова В.И признал нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», пояснив, что о требовании сопровождения рекламы медицинских услуг предупреждениями узнал уже позже согласования рекламного макета в настоящем журнале, когда был привлечён к административной ответственности сотрудниками Тульского УФАС России за аналогичное правонарушение.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33,

частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную на странице 76 журнала «Лидер региона», (учредитель ИП Козинкин Е.А) за апрель 2012 г, в которой отсутствует установленное Федеральным законом «О рекламе» требование о размещении рекламы медицинских услуг с указанием, предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать ИП Камчатову В.И предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: сопровождать рекламу медицинских услуг, предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее 5 % рекламной площади.

*Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2012 г.*

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**19 июня 2012 года**

**г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > , на основании своего решения от 19 июня 2012 года по делу 69/ 57-2012 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ИП Камчатова В.И, размещенной на странице 76 журнала «Лидер региона» за апрель 2012 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1 Индивидуальному предпринимателю Камчатову В.И в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: рекламу медицинских услуг сопровождать установленными частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждениями о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. ИП Камчатову представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*