

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 112.03-14.3/82р об административном правонарушении

«07» июля 2017 года город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Виталий Геннадьевич Попов, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 112.03-14.3/82р, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Центр Интегративной Медицины ПРИОРИТЕТ» (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 60В, офис 203, ИНН 3664108504) (далее – ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ»), в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в связи с непосредственным обнаружением начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Козининой О.Г., достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии <...> ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» - <...>,

### **УСТАНОВИЛ:**

Решением от 04.07.2017 года № 344-68Р Комиссии Воронежского УФАС России реклама: «Центр Интегративной медицины «ПРИОРИТЕТ» РЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ ЛАЗЕРОТЕРАПИЯ МАГНИТОТЕРАПИЯ Вегетативно-резонансная диагностика всего организма Гомеопатия Биорезонансная терапия ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ prioriticim.ru лечение хронических заболеваний аллергических состояний синдрома хронической усталости укрепление иммунитета восстановить здоровье после острых состояний повышение устойчивости к стрессам ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ 9 900 930-02-50 Кольцовская 60В». (информация № 1), размещенная с использованием рекламной конструкции в виде баннера, расположенного на стене ограждения Торгового комплекса «Кольцовский» (остановка «Луч») и реклама «Центр Интегративной медицины ПРИОРИТЕТ эффективность, проверенная временем более 15 лет с Вами ЛЕЧЕНИЕ в ВОРОНЕЖЕ Информация для тех, кто ищет щадящий и эффективный метод лечения хронических заболеваний, аллергических состояний, синдрома хронической усталости и прочих недугов, возможность укрепить иммунитет, восстановить здоровье после острых состояний, повысить устойчивость к стрессам» (1 сторона листовки). «ЭФФЕКТИВНО ЛЕЧАТСЯ фарингиты, тонзилиты, аденоиды, частые ОРВИ, риниты, гаймориты, бронхиты, бронхиты с астматическими компонентом, бронхиальная астма, различные виды аллергий (аллергический ринит, конъюнктивит, полинозы), дерматиты, нейродермиты, экземы, головные боли различной природы, послестрессовые состояния, гастриты, дуодениты, колиты, дисбактериозы, язвенная болезнь желудка и ДПК, холециститы, панкреатиты, ЖКБ, циститы, пиелонефриты, МКБ, гипертония, стенокардия, атеросклероз, заболевания щитовидной железы, мастопатии, аднекситы, миомы, кисты, эндометриозы, нарушения мен.цикла, простатиты, аденомы ВРТ БРТ ГОМЕОПАТИЯ ЦВЕТОТЕРАПИЯ ЛАЗЕРОТЕРАПИЯ РЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ Дополнительная информация на сайте: <http://prioriticim.ru> Запись и консультации по тел.: 8 900 930 0250». (2 сторона листовки) (информация № 2), размещенная в офисном здании, где располагается, в том числе ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 60В, офис 203) на информационном стенде (1 этаж) в виде листовки (листовок) признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Решением от 04.07.2017г. № 344-68Р установлено следующее.

Воронежским УФАС России 30.05.2017 г. в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения вышеуказанной информации, о чем государственным инспектором Михиной Н.Н. в присутствии сотрудников Воронежского УФАС России составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями на 3 (трех) листах.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1 и № 2 является рекламой, поскольку доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее рассматриваемая реклама № 1, № 2).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе № 1 и № 2 является Центр Интегративной Медицины «ПРИОРИТЕТ» и предлагаемые им медицинские услуги.

В соответствии с пунктами 3 - 6 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская помощь - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций.

Профилактика - комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния, на здоровье человека факторов среды его обитания.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», Рефлексотерапия (раздел 041 класса «В» (рефлексотерапия); Лазеротерапия (раздел 22 класса «А» (лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия). Магнитотерапия (раздел 17 класса «А» (электромагнитное лечебное воздействие на органы и ткани); Биорезонансная терапия (раздел 17 класса «А»

(электромагнитное лечебное воздействие на органы и ткани) отнесены к типу медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр Интегративной Медицины ПРИОРИТЕТ», в связи с тем, что данное Общество находится и осуществляет деятельность по адресу, указанному в рассматриваемой рекламе (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 60В), также аналогичный адрес указан и в выписке из ЕГРЮЛ.

Определением от 31.05.2017г. № 344-68Р в отношении ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 12 часов 30 минут «27» июня 2017г.

22.06.2017г. от ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» поступила информация, запрашиваемая указанным Определением, в том числе: свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица, свидетельство о внесении изменений в ЕГРЮЛ, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, лицензия № ЛО-36-01-002478 от 01.0.2016г. с приложениями № 1 и № 2 на осуществления медицинской деятельности, приказ № 01-14 от 03.02.2014г. «О возложении обязанности <...> ООО «ЦИМ» на <...>/.../», счет № 117138 от 28.03.2017г. на печать баннера (получатель ИП м), письменные пояснения.

27.07.2017г. на рассмотрении дела <...> ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» <...> признала допущенное нарушение, пояснив при этом следующее: «рассматриваемая наружная реклама размещена Обществом впервые, поэтому и были допущены ошибки ФЗ «О рекламе». Реклама распространялась непродолжительное время, в связи с чем, каких-либо неблагоприятных последствий от ее размещения не наступило. Реклама была размещена самостоятельно на стене ограждения Торгового комплекса «Кольцовский». В настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется, листовки уничтожены. С рекламораспространителем договор на распространение рекламы не заключался».

Комиссия, ознакомившись с материалами дела № 344-68Р, изучив документы, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

В силу пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

Целью размещения в рекламе предупредительной информации является обеспечение правильного приема лекарственных препаратов, получения медицинских услуг и надлежащей эксплуатации медицинской техники.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно Приказу № 266 от 13.04.2007г. Министерства здравоохранения и

социального развития РФ (Приложение № 4) Рефлексотерапия имеет ряд медицинских противопоказаний, в том числе: некоторые инфекционные и паразитарные болезни, новообразования, болезни крови и кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм, психические расстройства и расстройства поведения, болезни системы кровообращения, болезни артерий, артериол и капилляров, болезни органов дыхания, болезни кожи и подкожной клетчатки, болезни костно-мышечной системы, болезни мочеполовой системы, травмы, отравления и некоторые другие последствия, переутомление и другие.

Исходя из Википедии (Свободная энциклопедия) Лазерная терапия – один из видов альтернативной медицины, основанный на применении излучения оптического диапазона, источником которого является лазер.

Лазерное излучение имеет ряд противопоказаний, а именно к основным противопоказаниям в применении низкоэнергетического лазерного излучения относятся, в том числе: злокачественные новообразования, доброкачественные новообразования с склонностью к росту, болезни крови, активный туберкулез легких, кровотечения и склонность к ним), индивидуальная непереносимость лазерного излучения, лихорадочное состояние, инфекционные заболевания в острой форме, тяжелые заболевания сердечно-сосудистой и бронхолегочной систем (острые нарушения коронарного мозгового кровообращения, гипертензивный криз, недостаточность кровообращения III степени и др.), некоторые заболевания эндокринных органов (тиреотоксикоз, декомпенсированный сахарный диабет и др.), заболевания нервной системы с резко повышенной возбудимостью, тяжелые заболевания печени и почек при выраженной недостаточности их функций (Пособию для врачей Министерства здравоохранения РФ Санкт-Петербургского Государственного Университета им. Академика И.П. Павлова (1998г.).

Исходя из Википедии (Свободная энциклопедия) Магнитотерапия - группа методов альтернативной медицины, подразумевающих применение статического магнитного поля.

Магнитотерапия имеет ряд противопоказаний, в том числе: склонность к кровотечению, системные заболевания крови, гипоталамический синдром, выраженная гипотония, повышенная температура тела, тяжелое течение ишемической болезни сердца, ранний постинфарктный период, выраженный тиреотоксикоз, беременность, наличие искусственных кардиостимуляторов, острый психоз, острое нарушение мозгового кровообращения. Министерство здравоохранения РФ ГБОУ ВПО Иркутский государственный медицинский университет А.В.Щербакова, Учебное пособие).

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, в связи с чем, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований, предусмотренных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ».

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ», являясь рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы, 30.05.2017г. в г. Воронеже совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

07 июля 2017 года в отношении ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» составлен протокол № 112.03-14.3/82р об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, дело об административном правонарушении.

07 июля 2017 года от ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» поступило ходатайство о рассмотрении дела № 112.03-14.3/82р об административном правонарушении 07 июля 2017 года.

07 июля 2017 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.

На рассмотрении дела <...> ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» <...> факт нарушения признал(а) и уточнила, что Общество нарушило ФЗ «О рекламе» не умышленно.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 указанной статьи предусмотрено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» имело возможность для соблюдения законодательства РФ о рекламе, поскольку 07 июля 2017 года в ходе рассмотрения настоящего дела не установлены факты, а в материалах административного дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о том, что Обществом были приняты все зависящие от него меры, направленные на недопущение совершения вменяемого административного правонарушения.

Обстоятельств исключających, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

Федеральным закон от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со статьей 2 указанного закона данные изменения вступают в силу со дня официального опубликования (опубликовано на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 04.07.2016).

В силу статьи 1068 Гражданского Кодекса Российской Федерации работниками признаются граждане, выполняющие работу на основании трудового договора (контракта), а также граждане, выполняющие работу по гражданско-правовому договору, если при этом они действовали или должны были действовать по заданию соответствующего юридического лица или гражданина и под его контролем за безопасным ведением работ.

Пунктом 10 Федерального закона от 29.12.2015 N 408-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлено, что до 1 августа 2016 года для отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства и для отнесения их к категориям субъектов малого и среднего предпринимательства применяются условия, установленные статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции, действовавшей до дня вступления в силу настоящего Федерального закона).

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не

должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия - 120 млн. рублей;

малые предприятия - 800 млн. рублей;

средние предприятия - 2 млрд. рублей.

В соответствии с единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенным на сайте <https://rmsp.nalog.ru/> ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» (ИНН 3664108504) входит в категорию «Микропредприятие».

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного административное наказание ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» в виде административного штрафа, предусмотренное частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях подлежит замене на Предупреждение.

С учетом положений части 1 статьи 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением юридического лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 1 части 3 статьи 5, частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 4.1, 4.1.1., 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать ООО «Центр Интегративной Медицины ПРИОРИТЕТ» (ИНН 3664108504) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного

частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**2.** В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» предупреждение за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**3.** Направить копию настоящего постановления ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.