

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №34-ФАС22-Р/05-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 мая 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд.№174092 от 17.04.2017г.) и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в справочнике «ДубльГис» г.Бийск слева под заголовком «Темы месяца 8 из 8», рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайском краевом УФАС России на рассмотрении находится заявление гражданина РФ (вхд.№174092 от 17.04.2017г.) о размещении в справочнике «ДубльГис» г.Бийск слева под заголовком «Темы месяца 8 из 8», в том числе следующей рекламы: «Центр доктора Бубновского г.Бийск Жизнь без болей

-Наша специализация:

Кинезитерапия, иглорефлексотерапия, лечебный массаж

-Лечебные программы:

При болях в спине и суставах, нарушении чувствительности конечностей при остеохондрозе, лечение болей в стопе, при болях в плече, руке, шейном отделе, головных болях, головокружениях

-Восстановительные программы:

После компрессионных переломов позвоночника, эндопротезирования крупных суставов

-Профилактические программы:

Профилактика болей в спине у беременных, коррекция нарушений осанки, оздоровительные программы при сахарном диабете

Здоровье в движении

<...>», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не

распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №34-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- заявитель;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО «Городские информационные системы» (656037, г.Барнаул, пр-т Калинина, д.63);

- ООО «Гомеопатический центр» (659300, г.Бийск, ул.Красноармейская, д.37).

3. Назначить дело №34-ФАС22-Р/05-17 к рассмотрению на 06 июня 2017г. в 10ч. 30 мин. по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «Гомеопатический центр» в срок до 02 июня 2017г. представить копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы, согласованные рекламные макеты;
- лицензию на осуществление медицинской деятельности с приложениями;
- документы на право использования в рекламе обозначения «Центр доктора Бубновского»;
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №34-ФАС22-Р/05-17) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Примечание: Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное предоставление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет

административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

П<...>