

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-2070/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«19» августа 2024г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> , рассмотрев материалы по факту распространения 18.06.2024г. посредством сетей электросвязи информации с нарушением Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление <...> (вх. №11201-ип/24 от 19.06.2024г., 11358-ип/24 от 20.06.2024г.) по факту нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе» при поступлении 18.06.2024г. на абонентский номер заявителя звонков с предложением услуг работы в Интернете.

При рассмотрении Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области заявления и материалов установлено следующее.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

18.06.2024г. в 18:48 на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...>, поступил звонок следующего содержания (подтверждается записью «Вызов@ <...>.mp3»):

«Мы подобрали для вас несколько актуальных вакансий на подработку в Интернете с доходностью от тридцати тысяч рублей в месяц. Чтобы получить подробную информацию о вакансии и графике – нажмите 1. Если хотите, чтобы мы вам перезвонили завтра – нажмите 2. Не хотите больше получать предложения о работе – нажмите 9».

Анализ содержания информации показал следующее.

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса

к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, рассматриваемый звонок можно обозначить как рекламный, осуществленный в интересах агентства по подбору персонала.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

В силу требований, установленных ч.2 ст.18 ФЗ «О рекламе», не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Рассматриваемый звонок был осуществлен посредством автоматического воспроизведения заранее записанного аудио-фрагмента с предложением абоненту выбора ответа «нажмите 1, ...нажмите 2, ...нажмите 9».

Следовательно, данные обстоятельства указывают на наличие признаков нарушения ч.1, ч.2 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1, ч.2 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что абонентский номер <...>, с которого был совершен указанный звонок, выделен ООО «Рамзес» (ОГРН: <...>, дата присвоения ОГРН: <...>, ИНН: <...>, место нахождения юр. лица: 1<...>).

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», является ООО «Рамзес» (ОГРН: <...>).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №<...> по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рамзес» (ОГРН: <...>);

заявитель – <...>.

3. Назначить дело №054/05/18-2070/2024 к рассмотрению на **«18» сентября 2024г. в 14-00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Рамзес» **до «16» сентября 2024г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, на основании которых осуществлялся указанный звонок;

4.2) доказательства наличия предварительного согласия абонента номера <...> на получение рекламы посредством звонков;

4.3) пояснения по рассматриваемому факту.

5. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, Антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> , и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.