

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, «...», рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Томору» (ИНН: 2543144866) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение «...» (вх. № 11434/ж от 08.09.2022) по факту распространения 07 сентября 2022 года в 15:35 рекламного звонка на мобильный номер заявителя (+«...») с номера +«...» с текстом: «-Алло, алло -Добрый день, меня зовут «...», я из Томору, умный разговорный робот. У вас есть минутка? -Так, что хотите предложить мне? -Хочу пригласить Вас на встречу с основателем нашей компании. На встречи будет так же топ менеджер Яндекса. Тема: Новые технологии продвижения и продаж. Полезно будет маркетологам, продавцам и владельцам бизнеса, которые хотят оптимизировать затраты. Давайте отправлю Вам приглашение с подробной информацией?..». Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно: +«...» 07 сентября 2022 года в 15 часов 35 минут поступил звонок рекламного характера.

Объектом рекламирования является мероприятие на тему «Новые технологии продвижения и продаж».

Звонок рекламного характера поступил с номера +«...», что подтверждается записью телефонных разговоров и приложенной детализацией заявителя.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона +«...» принадлежит сотовому оператору ООО «Интернод».

Управлением был отправлен запрос в ООО «Интернод», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «Интернод», абонентский номер +«...» зарегистрирован за физическим лицом «...».

В ходе анализа обращения Управлением установлено, что, согласно информации на сайте <https://tomoru.ru>, сервис Tomoru- это программное обеспечение, разработанное Исполнителем (компания TOMORU, ООО «Томору»), для создания Чат-ботов и Вебвью интерфейсов.

С целью установления согласия «...» на получение рекламного звонка Управлением был направлен запрос в адрес ООО «Томору».

Однако, в адрес Управления письменные пояснения и документы, подтверждающие согласие «...» на получение рекламных сообщений от ООО «Томору» не поступили.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь ООО «Томору» (ОГРН 1192536035746, ИНН:2543144866, КПП: 254301001) и «...» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-1701/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/18-1701/2022 к рассмотрению на 07 декабря 2022 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – «...»;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Томору» и «...»

ООО «Томору», «...» в срок до 06 декабря 2022 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru) с дублированием [to16-«...»@fas.gov.ru](mailto:to16-«...»@fas.gov.ru)) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером +«...» («...») на получение рекламных звонков от ООО «Томору» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности ООО «Томору»;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

договор на оказание услуг, заключенный с абонентом под номером «...»;

полное содержание телефонного звонка с абонентом +«...», с приложением аудиозаписи;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

«...»