

## РЕШЕНИЕ

«12» июля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
<...>

рассмотрев дело № 94 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении ненадлежащей рекламы алкогольной продукции в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Пищевик-Плюс» <...> по доверенности от 09.07.2010г.

### УСТАНОВИЛА:

В июне 2010 года в витрине магазина «Дом вина», расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Ромашина, д. 32, размещена реклама алкогольной продукции следующего содержания:

«Пищевик... Вино...Водка...Коньяк...Шампанское».

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Требования ст. 21 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. в соответствии со ст. 2 указанного закона распространяются на рекламу алкогольной продукции, средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов.

В нарушение указанного закона данная реклама размещена в витрине магазина, т.е. конструктивном элементе.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем данной рекламы является ООО «Пищевик-Плюс» <...>. В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

На рассмотрении дела представитель ООО «Пищевик-Плюс» пояснила, что данное нарушение совершено по причине незнания требований ст. 2 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в настоящее время устранено.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Пищевик-Плюс», размещенную в витрине магазина «Дом вина», расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Ромашина, д. 32, поскольку она не соответствует требованиям п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Пищевик-Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Пищевик-Плюс» не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме "12" июля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>