

ИП Гладуну С.Н.

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

о возбуждении дела №3-24-77/00-08-13

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

04 февраля 2014 г. г. Москва

Заместитель председателя Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Карташов Н.Н., рассмотрев материалы дела о распространении рекламы прибора «Третье дыхание» (ТДИ-01) в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года,

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе прибора «Третье дыхание» (ТДИ-01), распространявшейся в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года.

В данной рекламе сообщается: «Российский ученый, секретный сотрудник

Минобороны СССР, Фролов В.Ф. разработал прибор «Третье дыхание», устраняющий причины разрушения сердца, сосудов, легких и всех др. органов и омолаживающий весь организм. Первоначально прибор помог устранить смертельные заболевания самому изобретателю, а затем и миллионам отчаявшихся людей с букетом физических и психических заболеваний без лекарств и операций. Уже сейчас ТДИ-01 применяется в медицине при лечении и профилактике: астмы, эмфиземы легких, гипертонии, аритмии, аллергии, диабета, ожирения, глаукомы, катаракты, язв, гастритов, панкреатита, заболеваний кожи, суставов, печени, почек, ринитов, гайморита, импотенции, простатита, миом, опухолей, полипов, бесплодия, гипотиреоза, варикоза, инфарктов, депрессий и мн. др. Всего 15 мин. простых занятий восстанавливают ритм сердца, очищает сосуды от холестерина, способствует выведению камней, устраняет отдышку, нормализует сахар в крови, повышает настроение и работоспособность! – Скажи болезням НЕТ!-; ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

Также в рекламе приводится контактная информация Россия, 644013, г. Омск, ул. Краснознаменная, д. 25, корп. 1, кв. 55, ОГРНИП 310554326500091.

В соответствии с Регистрационным удостоверением №ФСР 2010/08197 от 20.07.2010 г. тренажер дыхательный индивидуальный ТДИ-01 (ингалятор Фролова) является изделием медицинской техники.

В соответствии с пунктами 2, 8 части 1 и части статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования, гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе приводится конкретный случай излечения от заболеваний в результате применения прибора «Третье дыхание» (ТДИ-01), самим создателем прибора, Фроловым В.Ф.

Анализ рекламы показывает, что прибор «Третье дыхание» (ТДИ-01) гарантировано окажет положительное воздействие на течение таких заболеваний как астма, эмфизема легких, гипертония, аритмия, аллергия, диабет, ожирение, глаукома, катаракта, язва, гастрит, панкреатит, заболевания кожи, суставов, печени, почек, ринитов, гайморит, импотенция, простатит, миома, опухоли, полипы, бесплодие, гипотиреоз, варикоз, инфаркт, депрессия и мн. др. заболеваниях.

Таким образом, в рекламе прибора «Третье дыхание» (ТДИ-01), распространявшейся в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года, усматриваются признаки нарушения пунктов 2, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ИП Гладун Сергей Николаевич

(адрес: Россия, 644013, г. Омск, ул. Краснознаменная, д. 25, кор. 1, кв. 55, ОГРНИП 310554326500091).

Рекламораспространителем данной рекламы является ФГБУ «Редакция «Российская газета» (адрес: 125993, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр.4, ОГРН 1057714039228, ИНН 7714010896).

В соответствии с пунктом 2, 8 части 1 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36, частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-77/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

рекламодатель - ИП Гладун Сергей Николаевич (адрес: Россия, 644013, г. Омск, ул. Краснознаменная, д. 25, кор. 1, кв. 55, ОГРНИП 310554326500091)

заинтересованное лицо - ФГБУ «Редакция «Российская газета» (адрес: 125993, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр.4, ОГРН 1057714039228, ИНН 7714010896).

3. Назначить дело №3-24-77/00-08-13 к рассмотрению на 11 февраля 2014 года в 14 часов 15 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т.8 499 254-63-88).

- - - ИП Гладун Сергею Николаевичу надлежит в срок до 10 февраля 2014 г. представить в ФАС России следующие документы и материалы:

- копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- - копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе;
- копии договоров платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама прибора «Третье дыхание» (ТДИ-01) в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года;
- копию рекламы

- инструкция по применению

- письменные объяснения по обстоятельствам распространения рекламы и существу предъявленных претензий;

- - - 
    - Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью индивидуального предпринимателя.

5. ФГБУ «Редакция «Российская газета» представить в срок до 10 февраля 2014 года следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама прибора «Третье дыхание» в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года,

копии (макеты, образцы и пр.) рекламы прибора «Третье дыхание», распространявшейся в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года;

письменные объяснения по обстоятельствам распространения рекламы.

Явка ИП Гладуна С.Н., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей - с подлинной доверенностью на представление интересов по делу №3-24-77/00-08-13).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.