

РЕШЕНИЕ № 280

«19» ноября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 14.11.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 19.11.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 280 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» <...> (паспорт <...> <...>),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 09.10.2012 года было выявлено распространение рекламы в общественно-политической газете Балахтинского района Красноярского края «Сельская новь» № 40 (10624) от 5 октября 2012 года на странице 13 следующего содержания: «МАГАЗИН «МАКСИМ» (п. Балахта, ул. Ленина, 60, возле автовокзала) В ассортименте одежда и обувь. Предлагает товары в кредит через «Совкомбанк» и ОТП банк. «СОВКОМБАНК» Ген.лиц. № 963, ОТПbank лиц. № 2766 ...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, размещенная в общественно-политической газете Балахтинского района Красноярского края «Сельская новь» № 40 (10624) от 5 октября 2012 года на странице 13, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к реализации товаров магазином «Максим» в кредит.

Таким образом, информация о товарах, реализуемых магазином «Максим» в кредит, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, предоставление кредита является финансовой услугой, связанной с выдачей денежных средств заемщику кредитором.

Исходя из вышеизложенного, принимая во внимание содержание Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В ходе рассмотрения Рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама не содержит наименования юридических лиц, оказывающих финансовые услуги.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 19.10.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 280 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» в отношении КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалах дела № 280 имеется копия свидетельства ФНС о том, что в сведения Единого государственного реестра юридических лиц о юридическом лице КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» внесены изменения 27.12.2011 года Межрайонной ИФНС № 14 по Красноярскому краю в связи со сменой основного государственного регистрационного номера за номером 2112439013861.

В материалах дела № 280 имеется копия свидетельства Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00312 от 20 января 2010 года о регистрации в качестве средства массовой информации газеты «Сельская новь» с политической, информационно-аналитической, спортивной, детской, подростковой, для инвалидов, образовательной, культурно-просветительской, специализированной информационной (опубликование нормативных правовых актов) примерной тематикой и (или) специализацией, где рекламы не более 40%, распространяемой на Балахтинского района Красноярского края, учредителем (соучредителем) которой является Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края (<...>).

В материалах дела № 280 имеются письменные пояснения главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» <...>, из которых следует, что в рекламе магазина «Максим», предлагающего товары в кредит через банки ОАО «ОТП Банк» и ООО ИКБ «Совкомбанк», публикуемой в газете «Сельская новь», КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» размещало логотипы финансовых организаций и номера их генеральных лицензий, не подозревая, что сокращенные (неполные) наименования финансовых организаций, оказывающих финансовые услуги, влекут за собой нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В письменных пояснениях главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» <...> отмечает, что впредь сотрудники КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» будут более

внимательно относиться к исполнению требований Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы на страницах газеты «Сельская новь».

В материалах дела № 280 имеется копия приказа № 42-к от 19.06.2003 года о назначении на должность главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» <...> с 19 июня 2003 г.

В материалах дела № 280 имеется копия трудового договора № 09 от 18 июня 2010 года с главным редактором КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» п. Балахта, подписанный <...>, согласно пункту 2.2 которого главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» п. Балахта обязуется обеспечивать высокоэффективную и устойчивую работу автономного учреждения, выполнение возложенных на автономное учреждение функций, обеспечивать исполнение законов и иных правовых актов Российской Федерации и Правительства Красноярского края, приказов учредителя, изданных в пределах компетенции и относящихся к деятельности автономного учреждения.

В материалах дела № 280 имеется договор № 56 от 11.01.2012 года, заключенного между КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» и ИП <...>, предметом которого является размещение КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» по поручению ИП <...> рекламных макетов.

В материалах дела № 280 имеется акт № 00000569 от 05.10.2012 об оказании услуг по размещению рассматриваемого макета Рекламы.

В результате изучения материалов дела № 280 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» (<...>).

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе КГАУ «Редакция газеты «Сельская новь» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

Е.М. Слаутина

(391) 265-02-19

- [reshenie po delu 280.doc](#)