

РЕШЕНИЕ

«19» октября 2023г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

рассмотрев дело №054/05/20-1410/2023, возбужденное по факту использования транспортного средства – автомобильного прицепа, исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, содержащей информацию «Цирюльник федеральная сеть салонов красоты... Тюленина, 20 <...> Рассветная, 11 <...>» (период распространения июнь 2023г.), с нарушением Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие:

заявителей: физическое лицо, мэрия г.Новосибирска,

лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: физические лица <...> <...> (уведомлен надлежаще), <...>, <...> (уведомлены в порядке ст.165.1 Гражданского Кодекса РФ),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения физического лица и мэрии г. Новосибирска (вх.№№ 9789/23 от 30.05.2023,9539-эп/23 от 26.05.2023, 9269/23 от 23.05.2023, 9191-эп/23 от 22.05.2023) по факту наличия признаков нарушения ст.20 ФЗ «О рекламе» при размещении автомобильного прицепа (ориентир: г.Новосибирск, ул. Курчатова, д.7).

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, установлено следующее.

По состоянию на 21.06.2023г. напротив многоквартирного жилого дома по адресу: г.Новосибирск, ул.Курчатова, д.7 (на обочине противоположной стороны проезжей части) размещается прицеп с VIN-номером <...>.

На данном прицепе закреплены баннеры содержащие следующую информацию:

«Цирюльник федеральная сеть салонов красоты Стрижка 299 маникюр массаж.....890р косметические услуги Тюленина, 20 <...> Рассветная, 11 <...>», с изображением образов женщин, говорящих по телефонам.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация,

распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация привлекает внимание к салонам красоты «Цирюльникъ», расположенным по адресам: Тюленина, 20 и Рассветная, 11, а также услугам, оказываемым в данных салонах.

Следовательно, информация, размещенная на баннере, закрепленном на прицепе, является рекламой, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы.

В соответствии с ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно Федеральному закону от 02.07.2021 №297-ФЗ «О самоходных машинах и других видах техники», прицеп - транспортное средство, не оборудованное двигателем, приводящим данное транспортное средство в движение, и предназначенное для движения в составе самоходной машины. Понятие «прицеп» включает в себя понятия «полуприцеп» и «прицеп-роспуск».

Это же понятие утверждено Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 №1090 (ред. от 24.10.2022) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»).

В силу пункта 2.3.1 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. №1090 (далее - Правила дорожного движения), водитель транспортного средства обязан перед выездом проверить и в пути обеспечить исправное техническое состояние транспортного средства в соответствии с Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанностями должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения.

Согласно пункту 2 Основных положений на механических транспортных средствах (кроме трамваев и троллейбусов) и прицепах должны быть установлены на предусмотренных для этого местах регистрационные знаки соответствующего образца.

В соответствии с пунктом 7.15 указанного Перечня запрещается эксплуатация

транспортного средства в случае, если его государственный регистрационный знак или способ его установки не отвечает ГОСТУ Р 50577-93 (на текущую дату недействителен. Заменен на ГОСТ Р 50577-2018).

Таким образом, эксплуатация по назначению данного прицепа в отсутствие регистрационного знака, невозможна, не осуществляется.

Следовательно, целью размещения прицепа рядом с проезжей частью является демонстрация рекламы в течение неопределенного длительного срока, а не перевозка грузов и т.д.

Длительное непрерывное нахождение прицепа, посредством которого демонстрируется рассматриваемая информация, также подтверждается Актом фиксации информации от 21.06.2023г.

Ответственность за нарушение требований указанной нормы закона несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что абонентами – владельцами абонентских номеров <...> и <...> являются физические лица: <...> (630012, г. Новосибирск, пр-кт Дзержинского, <...>) и <...> (309118, Белгородская обл., Ивнянский р-н, с.Рождественка, <...>).

Таким образом, в данном случае, рекламодателями и рекламораспространителями можно считать данных физических лиц, как прямых выгодоприобретателей от размещения указанной рекламы.

Также материалами дела установлено, что прицеп 858025, VIN X2S858025N0017349, с 18.05.2023г. зарегистрирован на имя физического лица – <...> (п.Краснообск, <...>).

Таким образом, рекламораспространителем также является Жителев Д.С.

Следовательно, в действиях <...>, <...>., <...> содержится нарушение ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространяемую в июне 2023г. посредством автотранспортного средства – прицепа с VIN-номером <...>, размещенного на участке улично-дорожной сети напротив многоквартирного жилого дома по адресу: г.Новосибирск, ул.Курчатова, д.7 (на обочине противоположной стороны проезжей части) следующего содержания: «Цирюльникъ федеральная сеть салонов красоты Стрижка 299 маникюр массаж.....890р косметические услуги Тюленина, 20 <...> Рассветная, 11 <...>», с изображением образов женщин, говорящих по телефонам, ненадлежащей,

а <...> нарушившими ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе»: использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела 054/05/20-1410/2023 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствующее структурное подразделение МВД России по Новосибирской области.

Решение изготовлено в полном объеме «27» октября 2023 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.