ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/5-37/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

21 января 2020 года Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Н.И.Б., в рамках рассмотрения обстоятельств, указанных обращении физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 7335 от 01.08.2019) по вопросу размещения на сайте автомобильного центра «Волга-Град» https://volga-grad.ru/ информации о продаже автомобиля по фиксированной цене, а также о кредите на покупку автомобиля при процентной ставке 5,2% годовых с ежемесячным платежом 5300 рублей. В действительности же заявителю в автосалоне была представлена информация о том, что по таким условиям приобрести автомобиль невозможно и ежемесячный платеж будет составлять не менее 10000 рублей.

По результатам рассмотрения указанного обращения заявителю был дан отказ в возбуждении дела о нарушении законодательства о рекламе ввиду того, что информация, распространяемая на вышеуказанном сайте, является информацией, размещенной на сайте продавца товаров, соответственно, такая информация не признается рекламой.

Также от указанного физического лица поступило обращение о нарушении законодательства о рекламе путем распространения недостоверной рекламы автосалона «Волга-град» в сети Интернет (вх. № 8051 от 21.08.2019) .

Как указал заявитель, в сети Интернет в поисковой системе «Яндекс» распространяется реклама автокредитования с кредитными ставками от 2,9%:

- «Лада Веста SW Cross в Волгограде на volga-grad.ru»;

- «Купи Granta по цене от 313 410 р на volga-grad.ru»;

- «Лада XRAY в Волгограде от 483 410 р. Кредит от 2,9%. Первый взнос в подарок. Оставьте заявку! volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград»;

- «Lada Granta цены от 313 410 р Скидка 121 490 р. Кредитная ставка от 2,9% ОСАГО в подарок. Онлайн-заявка. volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград».

Информация, представленная физическим лицом была приобщена к имеющимся материалам.

Антимонопольным органом было продолжено рассмотрение указанных обстоятельств по собственной инициативе.

Волгоградским УФАС России был проведен осмотр рекламы и информации, распространяемой в сети Интернет. Распространение рекламы и информации, указанной физическим лицом, подтвердилось (акты осмотра Интернет-сайтов и информации в сети Интернет от 15.08.2019 № 516-р, от 06.09.2019 № 517-р, 10.09.2019 № 518-р).

Так, на сайте https://yandex.ru/pogoda/volgograd была обнаружена реклама автосалона «Волга-град» с пометкой «Яндекс-Директ» с текстом: «Купи Киа по цене от 440 910 Р Скидки до 523 000Р. Кредит 4,5%. Первый платеж в подарок. Оставь заявку! Условия кредита Спецпредложения Трейд-ин Контакты Узнать больше volga-grad.ru». В данном информационном блоке содержатся активные ссылки, которые могут переадресовать клиента на другую страницу в сети Интернет.

Так, на сайте https://yandex.ru/ была обнаружена реклама автосалона «Волга-град» с пометкой «Яндекс-Директ» с текстом:

1. «Купи новый авто Kia Ceed 2019! Цены От 739 000 Р. Скидки до 120 000 Р. Кредит от 4,5%. Волгоград. Оформи заявку! Условия кредита Спецпредложения Трейд-ин volga-grad.ru»;

2. «Lada Granta в кредит Цена от 313 410 Р. Автокредит от 2,9 Выгода до 121 490 Р. Оформите заявку: Содействие в подборе финансовых услуг volga-grad.ru»;

3. «Купите новый Almera 2019! Цена От 493 900 Р. Скидки 194 100 Р. Кредит от 4,5%. Оформите заявку! Салон в Волгограде. Условия кредита Спецпредложения Трейд-ин volga-grad.ru»;

4. «Купи Веста в кредит от 2,9% Цена от 438 600 Р. Скидки 161 300 Р. 200 кредитных программ. Оставь заявку! Условия кредита Спецпредложения Трейд-ин volga-grad.ru»;

5. «Купи Киа по цене от 440 910 Р. Скидки до 523 000 Р. Кредит 4,5%. Первый платеж в подарок. Оставь заявку! Содействие в подборе финансовых услуг volga-grad.ru».

В данных рекламах также содержатся активные ссылки, которые позволяют переадресовать клиента на страницу сайта https://volga-grad.ru/.

Кроме того, на сайте https://volga-grad.ru/ в разделе «автокредит», расположенного в строке меню сайта размещена заявка на выдачу автокредита с текстом «Автокредит от 4,5% Решение по кредиту за 15 минут Без первого взноса Без КАСКО Кредит по гос. Программе От 6 мес. до 7 лет Ваше имя +7 Первый взнос 0 р. Срок кредитования 0 р. в месяц Отправляя заявку, вы принимаете условия Соглашения об использовании сайта и соглашаетесь на обработку персональных данных.»

Ниже указанной формы расположена информация о банках-партнерах

«Банки партнеры Требования к заявителю Документы для оформления кредита». Также указаны логотипы банков-парнеров: ПАО «БыстроБанк», ПАО «Банк Уралсиб», ООО «Экспобанк», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», АО «Заубер Банк», ПАО «Совкомбанк», АО «Альфа-Банк», АО «ОТП Банк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Тинькофф Банк», ООО КБ «Ренессанс Кредит», АО КБ «ЛОКО-Банк», АО «Эксперт Банк», ПАО «БАЛТИНВЕСТБАНК», ПАО «Плюс Банк», ПАО «Банк ЗЕНИТ».

В адрес указанных банков был направлен запрос о представлении информации относительно наличия в указанных кредитных организациях программы автокредитования с условием от 4,5 % годовых на заявленных на вышеуказанном сайте условиях (при положительном ответе укажите срок и размер кредита), а также о наличии договоров о сотрудничестве в рамках программ автокредитования с компанией АЦ «Волга-Град» (г. Волгоград).

ПАО «Быстробанк» в письме вх. № 8087 от 22.08.2019, ПАО «Плюс Банк» в письме вх. № 8125 от 23.08.2019, ПАО «Балтинвестбанк» в письме вх. № 8117 от 23.08.2019, КБ «Локо-Банк» в письме вх. № 8186 от 26.08.2019, АО «Альфа-банк» в письме вх. № 8250 от 27.08.2019, ПАО «Промсвязьбанк» в письме вх. № 8355 от 29.08.2019, ООО «Экспобанк» в письме вх. № 8397 от 30.08.2019, ПАО СКБ «Примсоцбанк» в письме вх. № 8466 от 02.09.2019, ООО КБ «Ренессанс Кредит» в письме вх. № 8566 от 04.09.2019, АО «Тинькофф Банк» в письме вх. № 8556 от 04.09.2019, ПАО «Банк Уралсиб» в письме вх. № 8721 от 09.09.2019 указали, что в их кредитных организациях нет программ автокредитования со ставками от 4,5% годовых, сотрудничество с АЦ «Волга-град не ведется, использование логотипов банков – «парнеров» на сайте https://volga-grad.ru/ неправомерно.

ПАО «Совкомбанк» в письме вх. № 8111 от 22.08.2019 пояснили, что имеется программа автокредитования с условиям процентной ставки 4,5%, однако сотрудничество с АЦ «Волга-град также не ведется.

АО «Эксперт банк» указало, что между указанным банком и АЦ «Волга-Град» (юридическое лицо – ООО «Альянсавто» ИНН 7716804693, ОГРН 1157746899936) заключен договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов на кредитование по программам «Автоэкспресс Плюс» № ДА – 112 от 01.01.2019 (вх. № 8453 от 30.08.2019)

По информации, полученной от ООО «ТаймВэб. Домены» в письме вх. № 8328 от 28.08.2019, администратором доменного имени https://volga-grad.ru/ с 18.06.2019 является ООО «АвтоРитм» (ИНН 9729120020, ОГРН 1177746846617, Дата присвоения ОГРН: 07.08.2017)

От ООО «Яндекс» получена информация о том, что рассматриваемая реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 45037/15 от 20.05.2015, заключенного между ООО «ВМ Онлайн» (ИНН 7723378904, ОГРН 11577466144776) и ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193).

В ответе на запрос ООО «ВМ Онлайн» пояснило, что размещение указанной в запросе рекламы осуществляется в рамках заключенного между ООО «100АП» (ИНН 7725778560 ОГРН: 1127747278812) и ООО «ВМ Онлайн» договора № 10/15 от 18 мая 2015 года. (вх. № 9450 от 30.09.2019)

Размещение рекламы для ООО «100АП» в системе «Яндекс.директ» осуществляется на основании заключенного между ООО «ВМ Онлайн» и ООО «Яндекс» договора возмездного оказания услуг № 45037/15 от 20.05.2015.

В целях получения информация о лице, осуществляющим деятельность автомобильного центра «Волга-град» сотрудниками Волгоградского УФАС России был предпринят выезд в указанный автосалон, располагающийся по адресу: Волгоград, ул. Неждановой 6А.

В результате был обнаружен уголок потребителя, где размещено свидетельство о постановке на учет в налоговом органе Общества с ограниченной ответственностью «А плюс А» (ОГРН 1157746671290, ИНН 7709463812).

В ответе на запрос ООО «А плюс А» указало, что указанное общество не является кредитной организацией, выдающей кредитные денежные средства на приобретение автомобилей.

Также в адрес Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области было направлено письмо об оказании содействия в установлении точного круга лиц, причастных к формированию и распространению указанной рекламы путем предоставления имеющейся в Управлении Роспотребнадзора по Волгоградской области информации об обращениях граждан по факту нарушения прав потребителей автомобильным центром «Волга-град» с приложением имеющихся документов и материалов, в особенности договоров, заключенных потребителями с ООО «А плюс А».

В ответ на указанное письмо была представлена информация о том, что по имеющейся в Управлении Роспотребнадзора по Волгоградской области информации автосалон с наименованием «Волга-град» до 01.09.2019 года имел статус юридического лица ООО «Атлас» (ОГРН 1197746227183).

В настоящее время по указанному адресу под тем же фирменным наименованием осуществляет деятельность по продаже автомобилей ООО «СВ ГРУПП» (ОГРН 11977464) (исх. № 06-08-30488-19 от 11.12.2019).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, распространяемая посредством системы «Яндекс.директ», является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания;

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования в данном случае выступают автомобили, реализуемые в автомобильном центре «Волга-град», а также финансовые услуги (автокредитование).

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно *ч. 1 ст. 28* Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Ст. 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. *Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму* и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

В рассматриваемом случае обязательные сведения о лице, оказывающем финансовую услугу, в рекламе отсутствуют.

В соответствии с *ч. 3 ст. 28* Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе, размещенной в сервисе «Яндекс. Директ» все условия предоставления кредита гражданам, определяющие полную стоимость кредита, отсутствуют.

Кроме того, рассматриваемые рекламные объявления представляют собой гиперссылки, позволяющие сразу после «клика» переходить на соответствующий сайт, на котором содержится информация о рекламируемых услугах.

Интернет-реклама - реклама, размещенная в сети Интернет, имеет, как правило, двухступенчатый характер. Первая ступень - рекламный носитель, то есть непосредственно рекламный материал в определенной графической форме (текст, графический или анимационный модуль), то есть внешняя реклама, размещаемая рекламодателем у издателей.

В то же время в силу специфики получения информации из сети Интернет такая реклама обычно имеет гиперссылку непосредственно на сайт рекламодателя либо иную страницу в сети Интернет, где размещается иная информация об

объекте рекламирования (вторая ступень).

Однако и на самом сайте, указанном в рекламе (https://volga-grad.ru/) данные о лице, предлагающем финансовую услугу, полные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), не содержатся.

В силу *п. 4, п. 20 ч. 3 ст. 5* Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

С учётом полученной от Банков информации, не соответствуют действительности сведения о возможности получить рекламируемую финансовую услугу в ПАО «Быстробанк», ПАО «Плюс Банк», ПАО «Балтинвестбанк», КБ «Локо-Банк», АО «Альфа-банк» в письме, ПАО «Промсвязьбанк», ООО «Экспобанк» и других банках на заявленных в рекламе условиях ввиду отсутствия партнерских отношений между АЦ «Волга-град» и банками.

Использование логотипов указанных банков с учетом информации, полученной от указанных банков, является также неправомерным.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе ответственность несет как рекламораспространитель, так и рекламодатель.

За нарушение ст. 28, ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе отвечает рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.)

Рекламораспространителями с учетом полученной в рамках рассмотрения обращения информации выступили ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, КПП 770401001, ОГРН 1027700229193, дата присвоения ОГРН 18.09.2002, ул. Льва Толстого, дом 16, г. Москва, 119021), ООО «ВМ Онлайн» (ОГРН 1157746147767, дата присвоения ОГРН: 28.02.2015, ИНН: 7723378904, КПП: 77050100, адрес: 115184, г. Москва, ул. Татарская Б., д. 35, стр. 3, оф. 705П).

В настоящее время по предварительной информации, с учетом предоставленной Управлением Роспотребнадзора по Волгоградской области информации, рекламодателем выступили:

- ООО «100АП» (ИНН 7725778560, ОГРН 1127747278812, адрес: ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 11, оф. 318, этаж 3, г. Москва, 115419);

- ООО «АвтоРитм» (ИНН 9729120020, ОГРН 1177746846617, адрес: Алтуфьевское ш., д. 37, стр. 22, эт. 1, пом. 1, ком. 19, г. Москва, 127410);

- ООО «Альянсавто» (ИНН 7716804693, ОГРН 1157746899936, Ярославское ш., д. 124, эт. 1, пом. XVI, ком 3, оф. 13, г. Москва, 129347);

- ООО «А плюс А» (ОГРН 1157746671290, ИНН 7709463812, ул. Крупской, д. 4, корп. 2., подвал пом. III, оф. 1 М, г. Москва, 119311);

- ООО «Атлас» (ОГРН 1197746227183, ИНН 7743297065, адрес: Коровинское шоссе, д. 35, стр. 4, оф. 264А, этаж 2, г. Москва, 125412).

В соответствии с п.п. 3-4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-37/2020 по признакам нарушения п. 4, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона о рекламе:** - ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, КПП 770401001, ОГРН 1027700229193, дата присвоения ОГРН 18.09.2002, ул. Льва Толстого, дом 16, г. Москва, 119021);

- ООО «ВМ Онлайн» (ОГРН 1157746147767, дата присвоения ОГРН: 28.02.2015, ИНН: 7723378904, КПП: 77050100, адрес: 115184, г. Москва, ул. Татарская Б., д. 35, стр. 3, оф. 705П);

- ООО «100АП» (ИНН 7725778560, ОГРН 1127747278812, адрес: ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 11, оф. 318, этаж 3, г. Москва, 115419);

- ООО «Альянсавто» (ИНН 7716804693, ОГРН 1157746899936, Ярославское ш., д. 124, эт. 1, пом. XVI, ком 3, оф. 13, г. Москва, 129347);

- ООО «А плюс А» (ОГРН 1157746671290, ИНН 7709463812, ул. Крупской, д. 4, корп. 2., подвал пом. III, оф. 1 М, г. Москва, 119311);

- ООО «Атлас» (ОГРН 1197746227183, ИНН 7743297065, адрес: Коровинское шоссе, д. 35, стр. 4, оф. 264А, этаж 2, г. Москва, 125412).

- **лица, обладающие информацией о рассматриваемых обстоятельствах** - ООО «АвтоРитм» (ИНН 9729120020, ОГРН 1177746846617, адрес: Алтуфьевское ш., д. 37, стр. 22, эт. 1, пом. 1, ком. 19, г. Москва, 127410);

- Управление Роспотребнадзора по Волгоградской области.

- **в качестве заинтересованного лица** – физическое лицо, от которого поступили обращения (вх. № 7335 от 01.08.2019, вх. 8051 от 21.08.2019).

3. Назначить дело № 034/05/5-37/2020 к рассмотрению на **___ _____2020 года в ___ часов ___ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: …

4. **ООО «100АП», ООО «Альянсавто», ООО «Атлас», ООО «А плюс А»** представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением документов, подтверждающих позицию;

- документы, которыми оформлялись отношения по распространению указанной рекламы, включая, договоры со всеми приложениями, дополнительными соглашениями, актами выполненных работ, документы об оплате, согласованные к размещению макеты и текст рекламы;

- условия оформления автокредита под 4.5%, а также автокредита с иными процентными ставками;

- сведения о фактически выданных кредитах по указанному кредитному продукту на рекламируемых условиях (количество и реквизиты заключённых договоров) с указанием процентных ставок по заключенным договорам (за весь период действия рекламируемого кредитного продукта);

- укажите случаи, когда может быть отказано в выдаче указанного кредитного продукта на рекламируемых условиях;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела

5. **ООО «ВМ Онлайн», ООО «Яндекс»** представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, дополнительно к ранее представленным документам и сведениям.

6. **ООО «АвтоРитм»** представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- сведения о наполнении содержания сайта https://volga-grad.ru/ (укажите

заказчика, источники, на основании которых формировалась информация на сайте);

- иную информацию, которой обладаете относительно рассматриваемых комиссией обстоятельств.

7. **Управлению Роспотребнадзора по Волгоградской области** представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- уточнение относительно ОГРН ООО «СВ» (ОГРН 11977464), поскольку указанной в письме исх. № 06-08-30488-19 от 11.12.2019 компании с таким ОГРН не существует;

- информацию (доказательства) осуществления деятельности в АЦ «Волга-град» по ул. Неждановой, 6а, Волгоград именно компанией ООО «Атлас» и ООО «Св Групп»;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.