

РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.30

09 сентября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Клименкова М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о

рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.09.30 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в журнале

"Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. на стр. 13 рекламы

медицинских услуг, оказываемых клиникой пересадки волос "Real Trans Hair", в

журнале "Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. на стр. 13,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе:

ЗАО "Группа Эксперт" (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, 125866) - Орлова А.В.

(доверенность б/н от 01.09.2009);

ЗАО "РЕАЛ ТРАНС ХАЙР" (юридический адрес: Б. Ордынский пер, д. 12, г. Москва,

113035, ИНН 7706118600, фактический адрес: Яковоапостольский пер., д. 8, г.

Москва) - Хабибуллиной Г.Г. (доверенность № 10 от 01.09.2009);

УСТАНОВИЛА:

В журнале "Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. (стр. 13)

распространялась реклама медицинских услуг клиники пересадки волос "Real Trans Hair" (далее также "R.T.H.") ЗАО "РЕАЛ ТРАНС ХАЙР".

В данной рекламе приводится следующая информация:

"R.T.H. REAL TRANS HAIR. КЛИНИКА ПЕРЕСАДКИ ВОЛОС И БИОЛОГИЧЕСКОГО ОМОЛОЖЕНИЯ. До 31 августа 2009 скидки на услуги по трансплантации волос - до 35 %. Консультация в клинике читателям "Русского Репортера" - бесплатно".

Также в рекламе содержатся две фотографии мужчины, под которыми приводится

следующее: "Известный спортсмен Сергей ЛЯХОВ до и после обращения в R.T.H.".

На первой (левой) фотографии содержатся признаки возрастного старения:

"мешки" под глазами, морщины, поредение волосяного покрова головы. На второй

(правой) фотографии все признаки устранены и присутствует волосяной покров

головы.

Тем самым в рекламе содержится информация, прямо свидетельствующая о

достижении определенных положительных результатов по улучшению состояния

здоровья кожи лица, волосяного покрова головы пациента клиники "R.T.H." Сергея

Ляхова.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О

рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама лекарственных

средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от

заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения

объекта рекламирования.

В соответствии с частью 3 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" требования пунктов 2 - 5 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе медицинских услуг клиники пересадки волос "Real Trans Hair", распространявшейся в журнале "Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. (стр. 13), отсутствует указанное предупреждение.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

ЗАО "Группа Эксперт" представило объяснения, в которых указало, что реклама медицинских услуг клиники пересадки волос "Real Trans Hair" в журнале "Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. (стр. 13) была размещена без заключения каких-либо соглашений и без утверждения макета рекламы. При оформлении журнала в печать была допущена ошибка, в результате которой была опубликована реклама медицинских услуг клиники пересадки волос "Real Trans Hair".

ЗАО "РЕАЛ ТРАНС ХАЙР" указало, что никаких договоров по поводу размещения рекламы медицинских услуг клиники в журнале "Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. (стр. 13) не заключало, и макет не утверждало.

Следовательно, рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы медицинских услуг клиники пересадки волос "Real Trans Hair" является ЗАО "Группа Эксперт".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего закона.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, частью 7 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг клиники пересадки волос "Real Trans Hair" в журнале "Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. (стр. 13), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", а именно, в рекламе содержится информация, прямо свидетельствующая о факте улучшения состояния здоровья в результате обращения в клинику "Real Trans Hair".

2. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг клиники пересадки волос "Real Trans Hair" в журнале "Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. (стр. 13), поскольку в ней отсутствует предусмотренное частью 7 статьи 24

Федерального закона "О рекламе" предупреждение.

3. Выдать ЗАО "Группа Эксперт" предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 1, части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ЗАО "Группа Эксперт".

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.09.30

09 сентября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Клименкова М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 9 сентября 2009 г. по делу № РЦ.08.08.30 о
признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг клиники пересадки волос

"Real Trans Hair в журнале "Русский Репортер" № 28 (107) за 23 - 30 июля 2009 г. и в
соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального
закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О
рекламе"), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Группа Эксперт" (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, 125866) в
пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить

нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы медицинских услуг без предусмотренного законом предупреждения.

2. ЗАО "Группа Эксперт" в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы медицинских услуг, в которой приведенная информация прямо свидетельствует о факте улучшения состояния здоровья человека в результате обращения в клинику "Real Trans Hair"..

3. ЗАО "Группа Эксперт" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 16 октября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

Г.В. Пименов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы