

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 53 Р-А/2011

26 мая 2011 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев в присутствии представителя ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» по доверенности от 24.05.2011г. Ляховчука Михаила Арсентьевича, материалы административного дела № 53 Р-А/2011, возбужденного в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «СГС-ИнвестКонсалтинг» (.....) протоколом № 18/2011 Краснодарского УФАС России от 17.05.2011 г. о возбуждении дела об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту распространения рекламы жилищного комплекса «Флагман», а именно: на рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Сочи, ул. Набережная «Маяк», «Е», следующего содержания: *«Смотри Олимпиаду из окна своей квартиры! Жилой комплекс бизнес класса Флагман г.Сочи, ул.Красная,2, телефон: (8622)-350-150 [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru), Квартиры в центре Сочи от застройщика...»* с изображением олимпийской символики в виде наименования «Олимпиада», и на официальном интернет-сайте [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru), с использованием олимпийской символики в виде товарного знака по свидетельству № 394544 от 24.11.2009 г. «SOCHI.RU 2014» с признаками нарушения п. 7 ч. 3 ст. 5, п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

30.03.2011г. в Краснодарское УФАС России поступило обращение АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» (вх.№ 2407 от 30.03.2011г.) о незаконном использовании ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» олимпийской символики в рекламной кампании жилищного комплекса «Флагман» а именно: на рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Сочи, ул. Набережная «Маяк», «Е» и на официальном интернет-сайте [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru).

В ходе рассмотрения данного заявления Краснодарским УФАС России установлено следующие.

В г. Сочи на рекламной конструкции, размещенной по адресу: ул. Набережная «Маяк», «Е», распространена реклама жилищного комплекса «Флагман» следующего содержания: *«Смотри Олимпиаду из окна своей квартиры! Жилой комплекс бизнес класса Флагман г.Сочи, ул.Красная,2, телефон: (8622)-350-150 [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru), Квартиры в центре Сочи от застройщика...»* с изображением олимпийской символики в виде наименования «Олимпиада».

Данные обстоятельства подтверждены договором № 11-1 от 08.10.2010г. оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы, заключенным между ИП Деряга Н.С. и ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг», приложением № 1 от 08.10.2010г. к договору № 11-1 оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы, заключенным между ИП Деряга Н.С. и ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг», и фотоматериалами (в деле).

Также на официальном интернет-сайте [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru) ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» распространена реклама жилищного комплекса «Флагман» с использованием олимпийской символики в виде товарного знака по свидетельству № 394544 от 24.11.2009 г. «SOCHI.RU 2014».

Данные обстоятельства подтверждены договором № 20Р/09 от 03.06.2009г. возмездного оказания услуг, заключенным ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» с ООО «ТочкаРу», приложением № 1 к договору № 20Р/09 от 03.06.2009г. возмездного оказания услуг, заключенным ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» с ООО «ТочкаРу» и распечаткой интернет-сайта [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru) (в деле).

Согласно ч.1 ст.7 Федерального закона «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон) **под олимпийской символикой понимаются** наименования «Олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympic», «Olympian», «Olympiad», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «**Sochi 2014**» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Олимпийских игр. Под паралимпийской символикой понимаются наименования «Паралимпийский», «Паралимпиада», «Paralympic», «Paralympian», «Paralympiad», «Paralympic Winter Games», «Paralympic Games» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также паралимпийские символ, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Паралимпийских игр. К олимпийской символике и паралимпийской символике относятся также произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, содержащие олимпийскую символику и (или) паралимпийскую символику или ее элементы и предназначенные для обозначения Олимпийских игр и (или) Паралимпийских игр.

Согласно ч.2 ст.7 указанного Закона использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров) и иным способом, если такое использование создает впечатление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

В соответствии с п.2 Правил 7 Олимпийской Хартии олимпийские символ, флаг, девиз, обозначения (включая, но не ограничиваясь словами «Олимпийские игры» и «Игры Олимпиады»), знаки, эмблемы, огонь и факелы, как указывается в Правилах 8 - 14 далее, все вместе и по отдельности являются «Олимпийской собственностью». **Все права на каждый в отдельности и на все вместе элементы Олимпийской собственности принадлежат исключительно МОК**, включая, но не ограничиваясь, использованием в коммерческих целях, для получения дохода и рекламных целей.

В соответствии с п.2 ч.1 ст.5 Федерального закона «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Оргкомитет «Сочи 2014» осуществляет защиту принадлежащих Международному олимпийскому комитету и Международному паралимпийскому комитету исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

При этом, из указанного обращения АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» следует, что АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» не заключал договор с ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» на использование в рекламной кампании жилищного комплекса «Флагман» олимпийской символики, в том числе, зарегистрированных товарных знаков.

Кроме того, словесное обозначение «SOCHI.RU 2014» и пять переплетающихся олимпийских колец, зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания), правообладателем которого является АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» (свидетельство на товарный знак от 24.11.2009г. № 394544) (в деле).

В соответствии с п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно пункту 14 части 1 статьи 1225 части IV Гражданского Кодекса Российской Федерации товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов и символов международных организаций.

При этом согласно п. 2 Правил 7 Олимпийской Хартии олимпийская символика является собственностью Международного Олимпийского Комитета.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Таким образом, вышеуказанная реклама жилищного комплекса «Флагман» распространяемая: на рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Сочи, ул. Набережная «Маяк», «Е», следующего содержания: «Смотри Олимпиаду из окна своей квартиры! Жилой комплекс бизнес класса Флагман г.Сочи, ул.Красная,2, телефон: (8622)-350-150 [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru), Квартиры в центре Сочи от застройщика...» с изображением олимпийской символики в виде наименования «Олимпиада», и на официальном интернет-сайте [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru) с использованием олимпийской символики в виде товарного знака по свидетельству № 394544 от 24.11.2009 г. «SOCHI.RU 2014», противоречит требованиям п. 7 ч. 3 ст. 5 и п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы жилищного комплекса «Флагман» является ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг», что подтверждено договором № 11-1 от 08.10.2010г. оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы, заключенным между ИП Деряга Н.С. (далее-Исполнитель) и ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» (далее- Заказчик), приложением № 1 от 08.10.2010г. к договору № 11-1 оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы, заключенным между ИП Деряга Н.С. и ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг», а также договором № 20P/09 от 03.06.2009г. возмездного оказания услуг, заключенным ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» с ООО «ТочкаРу», приложением № 1 к договору № 20P/09 от 03.06.2009г. возмездного оказания услуг, заключенным ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» с ООО «ТочкаРу» и распечаткой интернет-сайта [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru).

Согласно п.1.1. договора № 11-1 от 08.10.2010г. «Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя выполнение комплекса работ и услуг, направленных на организацию и проведение рекламных кампаний по размещению и распространению рекламной информации Заказчика, на рекламных объектах Исполнителя...».

Из п.3.3.3. договора № 11-1 от 08.10.2010г. оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы следует, что ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» обязуется обеспечить достоверность рекламной информации, предоставляемой ИП Деряга Н.С. и ее соответствие законодательству РФ и нормативным актам органов власти и управления.

Также интернет-сайт [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru), является официальным сайтом ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг», что подтверждено договором № 20P/09 от 03.06.2009г. возмездного оказания услуг, заключенным ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» с ООО «ТочкаРу» и распечаткой интернет-сайта [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru).

Таким образом, ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» нарушены требования п. 7 ч. 3 ст. 5 и п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы жилищного комплекса «Флагман», а именно: на рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Сочи, ул. Набережная «Маяк», «Е», следующего содержания: «Смотри Олимпиаду из окна своей квартиры! Жилой комплекс бизнес класса Флагман г.Сочи, ул.Красная,2, телефон: (8622)-350-150 [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru), Квартиры в центре Сочи от застройщика...» с изображением олимпийской символики в виде наименования «Олимпиада», и на официальном интернет-сайте [www.flagman-sochi.ru](http://www.flagman-sochi.ru) с использованием олимпийской символики в виде товарного знака по свидетельству № 394544 от 24.11.2009 г. «SOCHI.RU 2014».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса частью 1 статьи 14.3 КоАП установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекалось.

Также из материалов дела № 53P-A/2011 следует, что до возбуждения Краснодарским УФАС России данного административного дела ООО «СГС-ИнвестКонсалтинг» устранены нарушения требований п. 7 ч. 3 ст. 5 и п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

При рассмотрении дела № 53 P-A/2011 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.3 и статьями 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на юридическое лицо- общество с ограниченной ответственностью «СГС-ИнвестКонсалтинг» (.....) штраф в размере **ста тысяч рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 0000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе  
**ИНН:2309053192 КПП 231001001**

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКАТО: указать по месту своей регистрации**

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок