

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 125-08/2017

20 декабря 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Woking» без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 20 октября 2017 года в 14:18 на телефонный номер <...> -905-\*\*\*-\*\*-32 смс-сообщения: «Только до 31.10! Дарим фирменную Пиццу и роллы Филадельфия в честь открытия! Новая доставка еды Вокинг! Подробности 2020300ru. тел. \*\*-\*\*-\*00» от отправителя под буквенным обозначением «Woking» без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -905-\*\*\*-\*\*-32 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Заявителю на его телефонный номер <...> октября 2017 поступило СМС-сообщение с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «Woking» без его предварительного согласия.

В материалах отсутствуют документы, свидетельствующие о получении предварительного согласия абонента +7-905-\*\*\*-\*\*-32 на распространение ему рекламы по сетям электросвязи.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «Woking», а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (20 октября 2017 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ПАО «Вымпел-Коммуникации» и истребовать необходимые документы и информацию для полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 125-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 125-08/2017 к рассмотрению на **28 февраля 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ПАО «Вымпел-Коммуникации».

4. ПАО «**Вымпел-Коммуникации**» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 февраля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные сведения о лице, направившем рекламу абоненту +7-905-\*\*\*-\*\*-32 путем рассылки СМС-сообщения (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи) от отправителя под буквенным обозначением «Woking»;

4.2) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -905-\*\*\*-\*\*-32, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «Woking», в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. **Заявителю** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 февраля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) распечатку детализации услуг связи за период с 19 октября 2017 года по 21 октября 2017 года;

5.2) согласие (отдельным документом с Вашей подписью и датой) на получение информации Челябинским УФАС России о Ваших телефонных соединениях у оператора связи ООО «Т2 Мобайл», следующего содержания:

«Я, ФИО, серия и номер паспорта, даю согласие на обработку Челябинским УФАС России персональных данных, получение информации о детализации счета, телефонных соединениях, СМС-сообщениях, иных переданных на/от абонентский номер телефона в сети оператора сотовой связи название оператора сотовой связи»;

5.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**