

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-061-11)  
17.05.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии <...> ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм" Дело №Р-061-11, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "REST-TIME...RESTAURANT...Банкеты от 700 рублей на человека...Европейская и японская кухня... Итальянская пицца... Блюда на углях... Круглосуточная доставка блюд...(347)2-33333-2, 8927-965-0117... www.sumom-ufa.ru...", с изображением бутылки вина "HERMITAGE" и фужеров, размещенной на рекламном плакате на внешней стене Ресторана "Рест-Тайм" по адресу г.Уфа, ул. пр. Октября, 136, – рекламодатель и рекламодателем - ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм" (г.Уфа, ул. пр. Октября, 136),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

29.03.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-061-11, в отношении рекламы: "REST-TIME...RESTAURANT...Банкеты от 700 рублей на человека...Европейская и японская кухня... Итальянская пицца... Блюда на углях... Круглосуточная доставка блюд...(347)2-33333-2, 8927-965-0117... www.sumom-ufa.ru...", с изображением бутылки вина "HERMITAGE" и фужеров, размещенной на рекламном плакате на внешней стене Ресторана "Рест-Тайм" по адресу г.Уфа, ул. пр. Октября, 136, рекламодатель и рекламодателем - ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм" (г.Уфа, ул. пр. Октября, 136), так как данная реклама размещена с признаками нарушения п.5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама, размещена на внешней стене здания Ресторана "Рест-Тайм" по адресу г.Уфа, ул. пр. Октября, 136.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 2 статьи 21 указанного закона несет рекламодатель.

15.04.2011г. представитель ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм" (г.Уфа, ул. пр. Октября, 136) на рассмотрение данного дела не явился. Уведомлен надлежащим образом (почтовое уведомление о вручении от 30.03.2011г.).

28.04.2011г. в Башкортостанское УФАС России поступило ходатайство от <...> ООО "Ванта"(г.Уфа, ул. пр. Октября, 136)(вх. №4939 от 28.04.2011г.) о том, что он не может явиться на заседание Комиссии по причине того, что находится в командировки в период с 15.04.2011г. по 28.04.2011г. В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

17.05.2011г. на заседании Комиссии присутствовал <...> ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм". От <...> ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм" поступили письменные объяснения (вх. №5600 от 17.05.2011г.) о том, что он как <...>, должен был проконтролировать размещения данного баннера на рекламном плакате на внешней стене Ресторана "Рест-Тайм", так как это его прямая обязанность. Свою вину признает, нарушение в настоящее время устранено. Так же, были предоставлены копии следующих документов: протокол Общего собрания участников ООО "Ванта" от 20.08.2011г; устав ООО "Ванта" от 17.11.2010г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №26924В/2011 от 22.04.2011г; счет № 27 от 12.01.2011г; акт (2 экз.); свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2002 года №1030204599776 от 13.03.2003г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения Российской Федерации №0278063927 от 29.10.1999г; договор на субаренду объекта муниципального нежилого фонда №24730 от 27.12.2010г; свидетельство о постановке на учет Российской Федерации организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации №1030204599776 от 25.11.2010г; реестр документов за Апрель 2011г; ежемесячные расходы; лицензия №424 от 24.12.2010г; приложение к лицензии №024 от 24.12.2010г; фотографии (2 шт.), подтверждающие устранение нарушения.

Анализ представленных материалов дела №Р-061-11 показал, что согласно договора на субаренду объекта муниципального нежилого фонда №24730 от 27.12.2010г., рекламодателем и рекламодателем данной рекламы, является ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм" (г.Уфа, ул. пр. Октября, 136). Реклама:"REST-TIME...RESTAURANT...Банкеты от 700 рублей на человека... Европейская и японская кухня... Итальянская пицца... Блюда на углях... Круглосуточная доставка блюд...(347)2-33333-2, 8927-965-0117... www.sumom-ufa.ru...", с изображением бутылки вина "HERMITAGE" и фужеров, размещенная на рекламном плакате на внешней стене Ресторана "Рест-Тайм" по адресу г.Уфа, ул. пр. Октября, 136, рекламодатель и рекламодателем - ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм" (г.Уфа, ул. пр. Октября, 136), размещена с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама, размещена на внешней стене здания Ресторана "Рест-Тайм" по адресу г.Уфа, ул. пр. Октября, 136, - наружная реклама.

В настоящее время данная реклама не размещается на рекламном плакате на внешней стене Ресторана "Рест-Тайм", по адресу г.Уфа, ул. пр. Октября, 136, предоставлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "REST-TIME...RESTAURANT... Банкеты от 700 рублей на человека... Европейская и японская кухня... Итальянская пицца... Блюда на углях... Круглосуточная доставка блюд...(347)2-33333-2, 8927-965-0117... www.sumot-ufa.ru...", с изображением бутылки вина "HERMITAGE" и фужеров, размещенную на рекламном плакате на внешней стене Ресторана "Рест-Тайм" по адресу г.Уфа, ул. пр. Октября, 136, рекламодатель и рекламодатель - ООО "Ванта" Ресторан "Рест-Тайм" (г.Уфа, ул. пр. Октября, 136), так как данная реклама, размещена с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (фотографии представлены), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.05.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.