

17 июля 2013 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Удмуртского УФАС России, члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист 1 разряда отдела контроля товарных и финансовых рынков (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-79Р, возбужденное по заявлению гражданина <...> в отношении ООО «Рекламное агентство «Центральное» и ИП <...> по факту размещения на рекламных конструкциях «ГАРАНТ-РЕГИ» рекламы «Корпорации Центр», с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии:

заявителя – гражданина <...>,

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ИП <...> – <...>, действующей на основании доверенности б/н от 15.01.2013г.,

в отсутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Рекламное агентство «Центральное»,

представителя заинтересованного лица - ОАО «Компания «М.видео»,

представителя заинтересованного лица - ООО «СервисТрейд»,

представителя заинтересованного лица - ООО «Персонал-Эксперт»,

представителя заинтересованного лица - ООО «ЭЛЬДОРАДО»,

УСТАНОВИЛА:

26 марта 2013 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступили обращения гражданина <...> (вх.№ 2033 и 2048) о размещении на рекламных конструкциях «ГАРАНТ-РЕГИ» рекламы «Корпорации Центр» следующего содержания: «Главная распродажа весны -38% на всю бытовую электронику...» с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также антимонопольного

законодательства. По мнению заявителя, в рекламе искажено само понятие «скидка», поскольку «Корпорацией Центр» установлена необоснованно высокая цена товара, относительно которой производятся скидки. В результате потребитель получает товар по средним ценам, сложившимся на аналогичном рынке, чем вводится в заблуждение. Кроме того, исходя из заявлений, в рекламе крупным шрифтом указывается о скидках на всю бытовую электронику, в то время как мелким шрифтом указано: «перечень моделей, участвующих в акции, уточняйте в магазинах». Данные факты, по мнению заявителя, свидетельствуют о нарушении части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Исходя из заявлений, вышеуказанная реклама размещалась на следующих рекламных конструкциях:

- рекламной конструкции, установленной на ул. Удмуртская в г. Ижевске (на правой стороне дороги по направлению движения в сторону Автозавода, в 50 метрах от перекрестка с ул. Майская);

- рекламной конструкции, установленной на ул. Удмуртская в г. Ижевске (на правой стороне дороги в направлении движения в сторону центра, в 50 метрах от перекрестка с ул. Кирова);

- рекламной конструкции, установленной со стороны Главпочтамта на перекрестке ул. К.Маркса и ул. Кирова в г. Ижевске.

К заявлениям были приложены фотографии рекламных конструкций, фотографии ценников магазина «Корпорация Центр», распечатки с сети «Интернет» по товарам, реализуемым в магазине сети супермаркетов цифровой техники «DNS».

Учитывая, что заявителем указывалось на размещение ненадлежащей информации в рекламном сообщении, то данная информация была рассмотрена на предмет наличия/отсутствия признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

В целях надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления наличия/отсутствия нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России были направлены запросы в адрес Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска, а также в ООО «Гарант-Реги».

26.04.2013г. Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска пояснило, что копии запрашиваемых документов по вышеуказанным адресам установки рекламных конструкций Управление представить не может, по причине отсутствия более точной информации об установке данных конструкций.

В ответ на запрос Удмуртского УФАС России ООО «Гарант-Реги» представило копию договора № РИ-385 от 27.02.2013г., заключенного с ООО «Рекламное агентство «Центральное», копию Акта № 358 от 31.03.2013г. к указанному договору, копию рекламного изображения, копии разрешений на установку рекламных конструкций, выданных Управлением по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска.

При рассмотрении заявления установлено, что рекламное сообщение, размещенное на рекламных конструкциях в г. Ижевске (пересечение улиц Удмуртская и Майская, около центральной части жилого дома № 300; по ул. Кирова около здания «Главпочтамт» конструкция № 2; на пересечении улиц 10 лет Октября и Пушкинская, юго-восточная часть перекрестка) имело следующее содержание: «Корпорация Центр ГЛАВНАЯ РАСПРОДАЖА ВЕСНЫ 11-31 марта -38% НА ВСЮ БЫТОВУЮ ЭЛЕКТРОННИКУ», с указанием бытовой техники и ее стоимости, а также мелким шрифтом «акция действует с 11 по 31 марта 2013 года. Перечень моделей, участвующих в акции, уточняйте в магазинах. Скидки на спеццены и рассрочку не распространяются. Подробности акции у продавцов-консультантов».

По результатам рассмотрения заявления, определением от 22.05.2013г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Рекламное агентство «Центральное» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Авангардная, д. 46) и ИП <...> (ОГРН <...>, ИНН <...>, адрес: 426004, г. Ижевск, а/я 867) было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-79Р по признакам нарушения пункта 4) части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина <...> (426008, г. Ижевск, ул. М.Горького, д. 152- кв. 47), а также заинтересованных лиц – ОАО «Компания «М.видео» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: г. Москва, ул. Красносельская Нижн., 40/12 - 20), ООО «СервисТрейд» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 7, стр. 8), ООО «Персонал-Эксперт» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: 426028, г. Ижевск, ул. Пойма, д. 65), ООО «ЭЛЬДОРАДО» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: 119180, г. Москва, ул. Б.Якиманка, д. 6)

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-79Р было назначено на 11 июня 2013 года, запрошены необходимые документы и сведения.

07.06.2013г. ООО «Рекламное агентство «Центральное» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию агентского договора б/н от 15.02.2013г., заключенного с ИП <...> с дополнительным соглашением № 1 от 19.02.2013г.; копию договора № РИ-385 от 27.02.2013г. на размещение рекламного изображения, заключенного с ООО «Гарант-Реги»; копию Акта № 358 от 31.03.2013г.; копии рекламных макетов; копию договора № 13 от 15.07.2011г. на изготовление широкоформатной печати, заключенного с ООО «Сто Принт»; копию платежного поручения № 3415 от 04.03.2013г.; копию Акта № 17 от 26.02.2013г.; копию Акта № 358 от 31.03.2013г.; копию письма б/н от 21.02.2013г., направленного в адрес ИП <...>; копию ответа ИП <...> б/н от 22.02.2013г.; копию распоряжения ИП <...> от 14.02.2013г.; письменные пояснения, а также заявление о прекращении дела в

отношении ООО «Рекламное агентство «Центральное».

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 11.06.2013г., представитель ИП <...> пояснила, что запрошенные у предпринимателя документы и информация были направлены в адрес Удмуртского УФАС России почтовой связью в срок, установленный определением № СЮ04-03/2013-79Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.05.2013г.

Вместе с тем, Комиссией Удмуртского УФАС России установлено, что на момент рассмотрения дела 11.06.2013г. документы и информация от ИП <...> в Удмуртское УФАС России не поступили. Кроме того, отсутствуют доказательства надлежащего уведомления заинтересованных лиц о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также данными лицами не представлены запрошенные документы и информация.

Определением от 11.06.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-79Р было отложено на 17 июля 2013 года, в связи с необходимостью надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также получения дополнительных документов и информации.

ИП <...> представила в Удмуртское УФАС России письменные пояснения (вх.№ 4293) с приложением следующих документов: копии акта № 17 от 26.02.2013г., копии акта № 358 от 31.03.2013г., копии агентского договора от 15.02.2013г. с соглашением № 1 от 19.02.2013г.; копии письма ООО «Рекламное агентство «Центральное» от 21.02.2013г., направленного в адрес ИП <...>; копии письма ИП <...> от 22.02.2013г., направленного в адрес ООО «Рекламное агентство «Центральное»; копии распоряжения ИП <...> от 14.02.2013г.; копий макетов рекламы; копий кассовых чеков на продажу телевизоров; копий кассовых чеков на продажу телевизоров; ассортиментного перечня бытовой электроники (за исключением телевизоров) за период с 11.03.2013 по 31.03.2013; ассортиментного перечня телевизоров за период с 11.03.2013 по 31.03.2013; копии правил предоставления рассрочки; копии паспорта ИП <...>.

ООО «ЭЛЬДОРАДО» представило в Удмуртское УФАС России объяснения (вх.№ 4947) с приложением копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 77 № 013584330; копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 77 № 010041332; копии устава ООО «ЭЛЬДОРАДО»; копии доверенности № 15409_00ЛОР от 25.02.2013г.; ассортиментного перечня бытовой электроники, реализуемой в магазине Эльдорадо по адресу: г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 304 с 11 по 31 марта 2013 года; копии доверенности № 15409_00ЛОР от 25.02.2013г.

Согласно пояснениям ООО «ЭЛЬДОРАДО», у сети ЭЛЬДОРАДО на территории Удмуртской Республики открыт и функционирует один магазин по адресу: г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 304. Общество не имеет возможности дать корректную

оценку недобросовестности поведения компании «Корпорация ЦЕНТР», выразившемся в распространении рассматриваемой рекламы, так как не обладает всеми необходимыми данными: наличие/отсутствие в магазине компании аналогичных товаров, цены на аналогичные товары до и после начала акции и иные условия акции.

03.07.2013г. Удмуртским УФАС России был получен ответ ООО «Сервис-Трейд» по обстоятельствам дела № СЮ04-03/2013-79Р, согласно которому Общество просило продлить срок для исполнения запроса до 18.07.2013г.

08.07.2013г. ООО «М.видео Менеджмент» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: Ассортиментный перечень товаров ООО «М.видео Менеджмент»; копию доверенности № 024/2013 от 28.04.2013г., копию устава ООО «М.видео Менеджмент», копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 77 № 006947156, копию свидетельства о постановке на налоговый учет серии 77 № 013526047, копию решения № 01/2013 единственного участника ООО «М.видео Менеджмент», копию доверенности № 024/2013 от 28.04.2013г., а также письменные пояснения, из которых следует, что ОАО «Компания «М.видео» не осуществляет деятельности по розничной продаже бытовой техники и электроники. Данная деятельность ведется ООО «М.видео Менеджмент». На территории Удмуртской Республики расположено два магазина «М.видео» (г. Ижевск, ул. Автозаводская, д. 3А и ул. Холмогорова, д. 11). В случае, если в рекламе искажается информация о фактическом размере скидки, цене, ассортименте товара, участвующего в акции, Общество считает, что такая реклама является недобросовестной.

11.07.2013г. ООО «Персонал-Эксперт» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, согласно которым Общество не имеет магазинов на территории Удмуртской Республики, в период с 11 по 31 марта 2013 года на территории Удмуртской Республики не осуществляло реализацию телевизоров. ООО «Персонал-Эксперт» не специализируется на рекламном деле и как следствие не может квалифицировать действия по размещению на рекламных конструкциях рассматриваемой рекламы как недобросовестную конкуренцию или как действия, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации. К письму ООО «Персонал-Эксперт» были приложены копия протокола внеочередного общего собрания участников ООО «Персонал-Эксперт», копия устава ООО «Персонал-Эксперт», копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 02 № 005724967, копия изменений в устав ООО «Ваш Дом», копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серии 18 № 1184128.

12.07.2013г. ИП <...> представила в Удмуртское УФАС России письменные пояснения с приложением документов, являющихся коммерческой тайной, которым присвоен гриф «ДСП»: копий товарных накладных № ОФ/ПЛ-018246 от

07.03.2013г., № ОФ-ПЛ-018249 от 29.03.2013г., № ОФ/ПЛ-018247 от 06.03.2013г., № ОФ/ПЛ-018248 от 01.03.2013г., копии кассовых чеков, а также ассортиментный перечень бытовой электроники за период с 01 марта 2013 года по 10 марта 2013 года.

17.07.2013г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России заявитель <...> поддержал в полном объеме требования, изложенные в заявлениях. Представитель ИП <...> – <...> пояснила, что в материалы дела представлены документы, подтверждающие достоверность рассматриваемой рекламы, реклама соответствовала требованиям действующего законодательства.

Выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к следующим выводам.

В марте 2013 года на рекламных конструкциях в г. Ижевске (пересечение улиц Удмуртская и Майская, около центральной части жилого дома № 300; по ул. Кирова около здания «Главпочтамт» конструкция № 2; на пересечении улиц 10 лет Октября и Пушкинская, юго-восточная часть перекрестка) размещалась реклама следующего содержания: «Корпорация Центр ГЛАВНАЯ РАСПРОДАЖА ВЕСНЫ 11-31 марта -38% НА ВСЮ БЫТОВУЮ ЭЛЕКТРОНИКУ», с указанием бытовой техники и ее стоимости, а также мелким шрифтом «акция действует с 11 по 31 марта 2013 года. Перечень моделей, участвующих в акции, уточняйте в магазинах. Скидки на спецены и рассрочку не распространяются. Подробности акции у продавцов-консультантов».

Указанная реклама была размещена на основании договора № РИ-385 на размещение рекламного изображения от 27.02.2013г., заключенного между ООО «Гарант-Реги» (Рекламист) и ООО «Рекламное агентство «Центральное» (Рекламодатель), действующим от имени ИП <...> по договору от 15.02.2013г.

По факту размещения рекламы ИП <...> и ООО «Рекламное агентство «Центральное» был подписан акт № 358 от 31.03.2013г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ОГРН <...>, ИНН <...>, адрес: 426004, г. Ижевск, а/я 867), как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также реализующее бытовую электронику по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, д. 37.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Гарант-Реги» (ОГРН <...>, ИНН <...>, адрес: г. Ижевск, ул. Ленина, д. 146), как лицо, непосредственно распространившее рекламу на вышеуказанных рекламных конструкциях в г. Ижевске.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4) части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Исходя из пункта 9) статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Статья 8 Конституции Российской Федерации гарантирует свободу экономической деятельности.

Хозяйствующий субъект свободен в определении порядка ценообразования на реализуемые товары. Ограничения установлены лишь Федеральным законом «О защите конкуренции» в части установления монопольно высокой и монопольно низкой цены (статьи 6 и 7).

Исходя из представленных документов, в период проведения акции «-38% на всю бытовую электронику» с 11 по 31 марта 2013 года товары данной категории реализовывались предпринимателем со скидкой 38% (за исключением приобретения товара в рассрочку и товара, на который установлены спеццены). Соответственно, реклама содержала достоверные сведения о проводимой акции.

Товарные накладные и ассортиментный перечень бытовой электроники ИП <...> подтверждают, что оптовые цены, розничные цены и цены на электронику с учетом скидки являются различными. При этом, базовая розничная цена, от которой действует скидка, является неизменной как до проведения рассматриваемой акции, так и в период ее проведения.

Проведение ИП <...> рассматриваемой акции «-38% на всю бытовую электронику» с 11 по 31 марта 2013 года, а также рекламной кампании по данной акции не создает предпринимателю незаконных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, не противоречит обычаям делового оборота, принципам добропорядочности, разумности и справедливости и не может причинить убытков хозяйствующим субъектам-конкурентам. В связи с изложенным, при размещении рассматриваемой рекламы акции «-38% на всю бытовую электронику» отсутствует нарушение пункта 4) части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия факта

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, производство по делу в отношении ИП <...> и ООО «Рекламное агентство «Центральное», возбужденному по факту размещения вышеуказанной рекламы с признаками нарушения пункта 4) части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», подлежит прекращению в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данных лиц нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, абз. 2 п. 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № СЮ04-03/2013-79Р, возбужденному в отношении ИП <...> и ООО «Рекламное агентство «Центральное», прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях данных лиц нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>