

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №02/11-87-2014 об административном правонарушении

04 сентября 2014 года г.Курск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, советник государственной гражданской службы РФ 1 класса, рассмотрев дело №02/11-87-2014 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Наш канал» административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии генерального директора ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» ,

УСТАНОВИЛА:

17.04.2014г. в эфире телеканала «СТС» в период с 09:00 часов по 10:00 часов ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» осуществлялось распространение следующих телепрограмм и рекламы.

1. В указанный период времени в эфире телеканала «СТС» транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

- Рекламный ролик «Матрасы VEGAS» (общая продолжительность рекламы составила 14 секунд);
- Спонсор программы «KURSK HELP» (общая продолжительность рекламы составила 10 секунд);
- 16 апреля мастер-класс Александра Васильева Курская областная государственная филармония 19:00 (общая продолжительность рекламы составила 1 минуту 6 секунд);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00.» (общая продолжительность рекламы составила 15 секунд);
- -17 апреля творческая встреча «Весь мир-театр» Курская областная научная библиотека имени Асеева 15:00 (общая продолжительность рекламы составила 25 секунд);
- 17 апреля премьера «Скорый «Москва- Россия» кинотеатр «Люксор» (общая продолжительность рекламы составила 45 секунд);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00». (общая продолжительность рекламы составила 15 секунд);

- «Радио «Серебряный дождь» (общая продолжительность рекламы составила 10 секунд);
- 24 апреля выставка живых экзотических бабочек в ТРЦ «Манеж» 10:00 (общая продолжительность рекламы составила 20 секунд);
- 17 апреля вечеринка «Весна разжигает костры» бар «Джем» 19:00 (общая продолжительность рекламы составила 20 секунд);
- 20 апреля группа «Шесть страниц назад» АРТ- студия «АБЫРВАЛГЪ» 20:00 (общая продолжительность рекламы составила 36 секунд);
- 21 апреля Ани Лорак Спортивно концертный комплекс 19:00 (общая продолжительность рекламы составила 45 секунд);
- 22 апреля Кристина Орбакайте Курский государственный цирк 19:00 (общая продолжительность рекламы составила 36 секунд);
- 22 апреля группа «Зарисовка» РП «Батя» 20:00 (общая продолжительность рекламы составила 40 секунд);
- 27 апреля Глеб Самойлов ДК имени «Эрнесто Че Гевары» 19:00 (общая продолжительность рекламы составила 40 секунд);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00». (общая продолжительность рекламы составила 15 секунд);
- 7 мая танцплощадка «Милицейская волна» 19:00 (общая продолжительность рекламы составила 50 секунд).

В конце программы рекламные видео сюжеты оформлено графически в виде анонсов:

- - 16 апреля мастер-класс Александра Васильева Курская областная государственная филармония 19:00
- Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00
 - 17 апреля творческая встреча «Весь мир-театр» Курская областная научная библиотека имени Асеева 15:00
- 17 апреля премьера «Скорый «Москва- Россия» кинотеатр «Люксор» Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00.
- Радио «Серебряный дождь»
- 24 апреля выставка живых экзотических бабочек в ТРЦ «Манеж» 10:00
- 17 апреля вечеринка «Весна разжигает костры» бар «Джем» 19:00
 - 20 апреля группа «Шесть страниц назад» АРТ- студия «АБЫРВАЛГЪ» 20:00
 - 21 апреля Ани Лорак Спортивно концертный комплекс 19:00
 - 22 апреля Кристина Орбакайте Курский государственный цирк 19:00
 - 22 апреля группа «Зарисовка» РП «Батя» 20:00
- 27 апреля Глеб Самойлов ДК имени «Эрнесто Че Гевары» 19:00
- Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00.
- 7 мая танцплощадка «Милицейская волна» 19:00 (продолжительность анонса составила 25 секунд);

- Реклама спонсора «KURSK HELP», «Драматический театр», партнеры программы (общая продолжительность рекламы составила 30 секунд).

Таким образом, общая продолжительность рекламы в телепрограмме «Большая Афиша» составила 9 минут 26 секунд.

2. Рекламный блок: реклама «Милицейская волна 7 мая в СКК», «Супер окна». Общая продолжительность рекламы составила 38 секунд.

3. В указанный период времени в эфире телеканала «СТС» транслировалась программа «Про Красивую жизнь». Сюжет программы посвящен открытию туристического агентства «ALL TOURS». В кадре постоянно находится вывеска тур.агентства, на фоне которой проходит розыгрыш, берутся интервью у участников розыгрыша, дают комментарии сотрудники агентства. В конце программы показан адрес места нахождения агентства.

Распространенная в программе «Про Красивую жизнь» информация об открытии туристического агентства «ALL TOURS» содержит все признаки рекламы, поскольку направлена на привлечение внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования, а также оказываемым услугам.

Таким образом, общая продолжительность рекламы составила 11 минут 30 секунд.

4. Рекламный блок: реклама «DEMO» «Матрасы VEGAS» Общая продолжительность рекламы составила 25 секунд.

5. В середине сериала «Восьмидесятые» распространялась реклама «Буль пельмени» «Такси Лимон» «TOP SHOP». Общая продолжительность рекламы составила 38 секунд.

6. В середине сериала «Восьмидесятые» распространялась реклама «ZOLLA», «Здрайверы», «Fitnes», «Назаваль», «Лакто фильтрум», «Линекс», «ВТБ 24», «Ренни», «Святой источник», «кетчуп Heins», «Кальций комплевит», «NEO крем».

Общая продолжительность рекламы составила 3 минуты 53 секунды.

Таким образом, общая продолжительность распространенной рекламы в эфире телеканала «СТС» в течение часа в период с 09-00 часов до 10-00 часов 17.04.2014. составила 26 минут 30 секунд.

24.04.2014г. ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» в эфире телеканала «СТС» в период с 09:00 часов до 10:00 часов транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

- Рекламный ролик «Мир матрасов» (общая продолжительность рекламы составила 20 секунд);
- Спонсор программы «KURSK HELP» (общая продолжительность рекламы составила 15 секунд);
- Выставка «Передвижной океанариум» в краеведческом музее (общая продолжительность рекламы составила 53 секунды);
- Вечер в КГУ 25 апреля (общая продолжительность рекламы составила 40 секунд);
- 24 апреля «Человек паук» в кинотеатре «Люксор» (общая продолжительность рекламы составила 30 секунд);
- «Радио «Серебряный дождь» (общая продолжительность рекламы составила 13 секунд);
- С 24 по 26 апреля в выставочном зале «Звездный» пройдет «Выставка дизайнеров» (общая продолжительность рекламы составила 40 секунд);
- 26 апреля на площади Драматического театра пройдет благотворительный концерт (общая продолжительность рекламы составила 40 секунд);

- 26 апреля группа «Обе-Рег» (общая продолжительность рекламы составила 1 минуту 5 секунд);
- 25 и 26 апреля пройдет фестиваль «Шансон соловьиного края» в цирке (общая продолжительность рекламы составила 45 секунд);
- 26 апреля в деревне Духовец открытие мото сезона (общая продолжительность рекламы составила 10 секунд);
- 27 апреля пройдет «Поэтический вечер» в кафе «Неформат» (общая продолжительность рекламы составила 43 секунды);
- 27 апреля Глеб Самойлов ДК имени «Эрнесто Че Гевары» 19:00 (общая продолжительность рекламы составила 46 секунд);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00».
(общая продолжительность рекламы составила 7 секунд);
- 27 мая Ирина Дубцова концерт пройдет в филармонии (общая продолжительность рекламы составила 30 секунд);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00». (общая продолжительность рекламы составила 10 секунд);
- 2 июня творческий вечер с Ларисой Рубальской в филармонии (общая продолжительность рекламы составила 45 секунд);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00». (общая продолжительность рекламы составила 10 секунд);
- Реклама спонсора «KURSK HELP», «Драматический театр», партнеры программы (общая продолжительность рекламы составила 25 секунд).

Рекламный блок: реклама «Останкино» «Супер Окна». Общая продолжительность рекламы составила 30 секунд.

Программа «Супер модель Курска 2014 года». Программа посвящена конкурсу «Супер модели Курска». В кадре находится вывески: клуб «Драймен», туристический комплекс «Соловьиная роща», магазин «Treivel», на фоне которых и внутри зданий ведутся фотосъемки, берутся интервью у участниц. Также рассказывается об указанных кафе, туристическом комплексе, магазине, их услугах. Общая продолжительность рекламы составила 2 минут 40 сек.

Рекламный блок: реклама «Shantall». Общая продолжительность рекламы составила 15 секунд.

Рекламный блок: реклама «Vegas», «Мир матрасов». Общая продолжительность рекламы составила 30 секунд.

В середине сериала «Восьмидесятые» распространялась реклама «Буль пельмени», «Такси Лимон», «TOP SHOP». Общая продолжительность рекламы составила 1 минуту.

В середине сериала «Восьмидесятые» также распространялась реклама «ZOLLA», «Fitnes», «Кетчуп Heins», «пластырь Compeed», «Флюкостат», «Майонез - мечта хозяйки», «Майонез Ряба», «Йодомарин», «Сок Добрый», «Центр Обувь», «Скинорен», «Эльдорадо», «Некст», «Леавит», «Клей Момент-монтаж», «Somaf», «Lactasur». Общая продолжительность рекламы составила 3 минуты 25 секунд.

Таким образом, общая продолжительность распространенной рекламы в эфире телеканала «СТС» в течение часа в период с 09-00 часов до 10-00 часов 24.04.2014. составила 18 минут 7 секунд.

08.05.2014г. ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» в эфире телеканала «СТС» в период с 09:00 часов до 10:00 часов транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией,

следующего содержания:

- Рекламный ролик «Мир матрасов» (общая продолжительность рекламы составила 29 секунд);
- Спонсор программы «KURSK HELP» (общая продолжительность рекламы составила 14 секунд);
- Выставка «Баварский альбом» в галереи итм. А.А. Дейнеки в 10:00
- Концерт группы «Farr n Hate» арт студия «Абырвалг»
- Ночь военного кино. Кафе «Неформат»
- Акция День победы поселок им. Жукова в 11:00
- Викторина «Люблю пиццу»
- Серебряный дождь

(Общая продолжительность рекламы составила 3 минуты 20 секунд)

- 9 мая мастер класс Сергея Табачникова арт- студия «Абырвалг»
- 10 мая велопробег Курск- Курчатов в 10:00
- 10 мая роллердом на Льговском повороте в 11:00
- 10 мая концерт группы « «Терпимость ноль» в 19:30 Арт-студия «Абырвалг»
- 10 мая концерт «Квартирник» анти кафе «Неформат» в 18:00
- 11 мая арт- студия «Абырвалг» Игорь Куприянов в 19:30 (Общая продолжительность рекламы составила 4минуты 10 секунд)
- Выставка кошек редких пород 17 и 18 мая во дворце пионеров с 10:00 до 18:00
- 12 мая ЕС арт- студия «Абырвалг» в 20:30
- 8 мая в Кинотеатр «Люксор» кино « Блондинка в эфире»
- 27 мая Ирина Дубцова областная государственная филармония в 19:00 (Общая продолжительность рекламы составила 3 минуты 27 секунд)

Анонсы мероприятий:

- Выставка «Баварский альбом» в галереи итм. А.А. Дейнеки в 10:00
- Концерт группы «Farr n Hate» арт студия «Абырвалг»
- Ночь военного кино. Кафе «Неформат»
- Парад на Красной площади» в 10:00
- Акция День победы поселок им. Жукова в 11:00
- Викторина «Люблю пиццу»; Серебряный дождь
- 9 мая мастер класс Сергея Табачникова арт- студия «Абырвалг»
- 10 мая велопробег Курск- Курчатов в 10:00
- 10 мая роллер дом на Льговском повороте в 11:00

- 10 мая концерт группы «Терпимость ноль» в 19:30 Арт-студия «Абырваль»
- 10 мая концерт «Квартирник» анти-кафе «Неформат» в 18:00
- 11 мая арт- студия «Абырваль» Игорь Куприянов в 19:30
- Выставка кошек редких пород 17 и 18 мая во дворце пионеров с 10:00 до 18:00
- 12 мая ЕС арт- студия «Абырвалгъ» в 20:30
- 8 мая в Кинотеатр «Люксор» кино «Блондинка в эфире»
- 27 мая Ирина Дубцова областная государственная филармония в 19:00 (Общая продолжительность рекламы составила 1 минуту 23 секунды)
- Реклама спонсора «KURSK HELP», (общая продолжительность рекламы составила 12 секунд).
- Рекламный блок: реклама «Европа» «Супер Окна», «Буль мени» Общая продолжительность рекламы составила 28 секунд
- Рекламный блок: реклама «Shantall» .Общая продолжительность рекламы составила 15 секунд.
- Прогноз погоды спонсор «матрасы Vegas» Общая продолжительность рекламы составила 25 секунд.
- Рекламный блок : «такси Лимон», «Мороженое Маг Нат». Общая продолжительность рекламы составила 50 секунд.
- Рекламный блок « Kari», «Билайн», «Сок Любимый», «Простаквашино», «Mr proper», «Минеральная вода», «Билайн», «Тема», «»Квас Русский дар», «Calve», «Ahmap tea», «Мегафон». Общая продолжительность рекламы составила 3 минуты 28 секунд.

Таким образом, общая продолжительность распространенной рекламы в эфире телеканала «СТС» в течение часа в период с 09-00 часов до 10-00 часов 08.05.2014. составила 18 минут 41 секунду.

22.05.2014г. ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» в эфире телеканала «СТС» в период с 09:00 часов до 10:00 часов транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

- Рекламный ролик «Мир матрасов» (общая продолжительность рекламы составила 18 секунд);
 - Спонсор программы «KURSK HELP» (общая продолжительность рекламы составила 10 секунд);
 - 21,22,23 мая «КВН» - в ЮЗГУ в 19:00;
 - 22 мая в «Люксор» - «Люди X»;
 - 23 мая вечеринка «TECHNO» ДК им. Эрнесто Че Гевары в 22:00;
 - Серебряный дождь;
 - 24,25 мая спектакль «Правда - хорошо- счастье лучше» Драматический театр им. А.С. Пушкина в 18:00;
 - 24,25 мая в 10:00 картинг в 10:00;
 - 24,25 мая рейтинговый чемпионат по восточным танцам в ДК Железнодорожников в 19:00;
 - 24 мая мастер-класс по фламенко творческая студия «Танцующий город» в 16:00;
- (Общая продолжительность рекламы составила 7 минут 30 секунд)

- 24 мая поэтическая акция ДК им. Эрнесто Че Гевары в 18:00 -24 мая HIGH;

- 26 мая балет «Золушка» в Драматическом театре им. А.С. Пушкина в 19:00;

(Общая продолжительность рекламы составила 3 минуты 25 секунд).

Анонсы мероприятий (общая продолжительность рекламы составила 23 секунды)

Реклама спонсора «KURSK HELP», «Драматический театр» (общая продолжительность рекламы составила 20 секунд).

Таким образом, общая продолжительность рекламы в телепрограмме «Большая Афиша» составила 12 минут 6 секунд.

2. Рекламный блок: реклама «Европа» «Супер Окна», «Пельмени «Бульмени», «Пятерочка» (общая продолжительность рекламы составила 45 секунд).

3. Рекламный блок: реклама «Shantall» (общая продолжительность рекламы составила 15 секунд).

4. Спонсор прогноза погоды «Матрасы Vegas» (общая продолжительность рекламы составила 27 секунд).

5. Рекламный блок : «Супер окна», «такси Лимон», «Окна на Народной», «Bref», «Балтимор - кетчуп» (общая продолжительность рекламы составила 1 минуту).

6. Рекламный блок : «Lays», « Билайн», «Кальций Д3», «Fitnes», «Эстель», «Центр обувь», «Майонез мечта-хозяйки», «Некст», «Тема», «Oriflame», «Офобазол», «Amway», «NAN3» (общая продолжительность рекламы составила 3 минуты 30 секунд).

Общая продолжительность распространенной рекламы в эфире телеканала «СТС» в течение часа в период с 09-00 часов до 10-00 часов 22.05.2014. составила 17 минут 43 секунды.

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные данной нормой закона, направлена на привлечение внимания телезрителей к конкретным объектам рекламирования (товарам, услугам, мероприятиям, в том числе концертным и спортивным) и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что составляет 9 минут.

В нарушение данной нормы закона, общая продолжительность распространённой ООО «Телерадиокомпания «Наш Канал» рекламы в указанные периоды времени превышает пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

П.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламной информации является ООО «Телерадиокомпания «Наш канал», осуществляющее телевизионное вещание на телеканале «СТС».

Решением комиссии Управления ФАС по Курской области по делу №02/10-69-2014 ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» признано нарушившим ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе».

Указанное правонарушение имело место не однократно, а в течение определенного периода времени, и связано с последовательным продолжительным неисполнением рекламораспространителем возложенной на него обязанности, в связи с чем правонарушение является длящимся и было прекращено ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» после выдачи соответствующего предписания антимонопольным органом.

Изложенные обстоятельства, а также имеющаяся в материалах дела документированная информация, свидетельствуют о распространении ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» рекламы с нарушением требований ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях Общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Частью 4 ст.38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламораспространителем законодательства РФ о рекламе.

Нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, нарушение порядка прерывания рекламой телепрограммы либо совмещения рекламы с телепрограммой, **превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы** в телепрограммах, образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

В соответствии с ч.3 ст.2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Смягчающим административную ответственность обстоятельством признается устранение нарушения законодательства о рекламе до даты рассмотрения настоящего административного дела.

Учитывая изложенные обстоятельства, с учетом степени вины ООО «Телерадиокомпания «Наш канал», обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководствуясь ст.1.5, ст.1.7, ст.2.1, ст.4.2, ст.4.5, ч.2 ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Наш канал» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ.
2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое

предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» к административной ответственности в виде штрафа в размере **200 000 (двести тысяч) рублей**.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Заместитель руководителя

Управления ФАС по Курской области