

Генеральному директору

ООО «АГЕНСТВО ПРОМО»

А. В.В.

а/я 28, г. Москва, 125445

Директору ООО «Елисеич»

П.Л.В.

б-р Татищева, д.6А, г. Тольятти,

445031

Директору ООО «Елисейский»

Ч. С.Б.

б-р Татищева, д.6А, г. Тольятти,

445031

Директору

ООО «Елисейский-магазины»

П. Л.В.

ул. Голосова, 75 г. Тольятти, 445035

Директору ООО «Догма-Продукты»

Б. А.А.

пр. Кирова, д.3, г. Самара, 443052

Генеральному директору

ООО «Проект 2012»

В. А.А.

пр. Кирова, д.3, г. Самара, 443052

## РЕШЕНИЕ

г. Самара

Резолютивная часть решения оглашена 24 сентября 2015 года.

В полном объеме решение изготовлено 07 октября 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: заместителя руководителя Самарского УФАС России Клинковой Ю.А., начальника отдела контроля органов власти и торговли Емельяновой С.Н., ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти и торговли Сидоровой М.И.,

рассмотрев дело № 45-11556-15/10 по признакам нарушения ООО «Елисеич» (445031, г. Тольятти, б-р Татищева, 6а), ООО «Елисейский» (445031, г. Тольятти, б-р Татищева, 6а), ООО «Елисейский-магазины» (445035, г. Тольятти, ул. Голосова, 75) [подпункта «г» пункта 2 части 1 статьи 13](#) Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле), в отсутствие представителя заявителя: ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» (извещен надлежащим образом); в присутствии представителей ответчиков: ООО «Елисеич» - Макейкиной А.Е. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 09), Черновой В.В. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 08), Давыдовой Ю.В. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 10); ООО «Елисейский» - Макейкиной А.Е. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 10), Черновой В.В. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 11), Давыдовой Ю.В. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 09); ООО «Елисейский-магазины» Макейкиной А.Е. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 15), Черновой В.В. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 14), Давыдовой Ю.В. (по доверенности от 07.07.2015 г. № 16); в отсутствие представителей заинтересованных лиц: ООО «Догма-Продукты» (извещено надлежащим образом); ООО «Проект 2012» (не извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В Самарское УФАС России поступило заявление ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО»,

содержащее сведения о наличии в действиях ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» признаков нарушения антимонопольного законодательства, выразившегося в навязывании ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» условий о внесении платы за право поставок товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!» в торговую сеть «Елисейский».

На основании пункта 1 части 1 статьи 23 и пункта 2 части 2 статьи 39 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»), в соответствии с приказом Самарского УФАС России № 232 от 22.06.2015 г. «О возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства», Самарским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» [подпункта «г» пункта 2 части 1 статьи 13](#) Закона о торговле.

В ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10, Самарским УФАС России было установлено следующее.

Как следует из представленного заявления и материалов, 26.11.2013 г. между ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» (Поставщик) и ООО «Догма-Продукты» (Покупатель) заключен договор поставки № 2013-297.

В соответствии с пунктом 1.1 вышеуказанного договора ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» обязуется передать в собственность продукцию торговой марки «По-украински СМАЧНО!», а ООО «Догма-Продукты» обязуется принять товар и оплатить его на условиях настоящего договора.

Для продвижения продукции торговой марки «По-украински СМАЧНО!» на территории Самарской области (г. Тольятти) 27.01.2014 г. между ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» (Заказчик) и ООО «Проект 2012» (Исполнитель) заключен договор возмездного оказания услуг № 2013-297М.

При этом, как следует из заявления, договор возмездного оказания услуг № 2013-297М от 27.01.2014 г. ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» заключило с ООО «Проект 2012» по предложению ООО «Догма-Продукты».

Согласно пункту 1.1 договора возмездного оказания услуг № 2013-297М от 27.01.2014 г. ООО «Проект 2012» обязуется по заданию ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» оказать услуги, а ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» обязуется принять и оплатить оказанные услуги.

Соглашением об оказании услуг от 11.02.2014 г. к договору возмездного оказания услуг № 2013-297М от 27.01.2014 г., заключенному между ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» (Заказчик) и ООО «Проект 2012» (Исполнитель), Заказчик в рамках вышеуказанного договора поручает, а Исполнитель обязуется оказать услуги, направленные на увеличение объема продаж товаров Заказчика, создание благоприятного имиджа и поддержание к ним интереса потребителей, а именно: услуги по размещению продукции ТМ «По-украински СМАЧНО!» на торговых площадях сети магазинов «Елисейский» (г. Тольятти). Указанным соглашением определены сроки оказания услуг, а именно с 11 февраля 2014 г. по 27 марта 2014 г.

В соответствии с Актом выполненных работ от 27.03.2014 г., подписанным ООО

«АГЕНТСТВО ПРОМО» (Заказчик) и ООО «Проект 2012» (Исполнитель), Заказчик принял по договору возмездного оказания услуг № 2013-297М от 27.01.2014 г. услуги, направленные на увеличение объемов продаж товара Заказчика, создание благоприятного имиджа и поддержание к ним интереса потребителей, а именно: услуги по размещению продукции ТМ «По-украински СМАЧНО!» на торговых площадях сети магазинов «Елисейский» (г. Тольятти). При этом стоимость оказанных услуг согласно отчету от 27.03.2014 г. о результатах оказанных услуг составляет 181000 рублей.

Платежное поручение № 194 от 02.04.2014 г. подтверждает произведенную ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» оплату ООО «Проект 2012» за услуги по размещению продукции ТМ «По-украински СМАЧНО» в размере 181000 рублей.

ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» в материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10 представлено гарантийное письмо по вводу продукции в торговую сеть от 11.02.2014 г., направленное в адрес ООО «Догма-Продукты», в соответствии с которым ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» гарантирует ООО «Догма-Продукты» компенсацию в размере 181000 рублей, что составляет 100% от 181000 за ввод продукции ТМ «По-украински СМАЧНО!» в торговую сеть «Елисейский».

В ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10, Комиссией Самарского УФАС России было установлено, что 15.02.2014 г. между ООО «Елисеич» (Исполнитель) и ООО «Догма-Продукты» (Заказчик) заключен договор оказания услуг № 1 сроком до 28.02.2015 г. В соответствии с указанным договором Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по изучению спроса и продвижению товара Заказчика в торговых точках сети магазинов «Елисейский». При этом за оказанные услуги Заказчик в соответствии с пунктом 3.1 договора оказания услуг № 1 от 15.02.2014 г. оплачивает Исполнителю денежную сумму в размере 10000 рублей. Платежное поручение № 00663 от 19.02.2014 г. подтверждает произведенную ООО «Догма-Продукты» оплату за маркетинговые услуги ООО «Елисеич» в размере 10000 рублей.

Вместе с тем, 15.02.2014 г. между ООО «Елисейский» (Исполнитель) и ООО «Догма-Продукты» (Заказчик) заключен договор оказания услуг № 21 сроком до 28.02.2015 г., в соответствии с которым Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по изучению спроса и продвижению товара Заказчика в торговых точках сети магазинов «Елисейский». При этом за оказанные услуги Заказчик в соответствии с пунктом 3.1 указанного договора оплачивает Исполнителю денежную сумму в размере 171000 рублей. Платежное поручение № 00665 от 19.02.2014 г. подтверждает произведенную ООО «Догма-Продукты» оплату услуг по изучению спроса и продвижению товара ООО «Елисейский» в размере 171000 рублей.

ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» в материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10 представлена переписка с ООО «Догма-Продукты» по вопросу ввода продукции в торговую сеть «Елисейский», направления гарантийного письма по компенсации листинга, относительно ассортимента продукции.

Как следует из заявления, в период с 01.02.2014 г. по 26.01.2015 г. в сети магазинов

«Елисеич» и «Елисейский-магазины» поставлялась продукция торговой марки «По-украински СМАЧНО!», в последствие, вышеуказанными торговыми сетями было принято решение о выводе продукции торговой марки «По-украински СМАЧНО!».

По мнению ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» торговая сеть «Елисейский» навязала услуги для ввода продукции в розничную торговую сеть, а через год с момента поставок, получив деньги за ввод продукции в одностороннем порядке перестали осуществлять закупки. При этом, по мнению ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО», никаких фактических услуг торговая сеть «Елисейский» не оказывала, а 181000 рублей является платой за «полку», что запрещено Законом о торговле.

Согласно части 2 статьи 16 Закона о торговле государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольных правил и требований, предусмотренных [статьями 13 - 15](#) Закона о торговле, проводится федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальными органами с правом выдачи соответствующих предписаний в порядке и в пределах полномочий, которые установлены антимонопольным [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 16 Закона о торговле федеральный [орган](#) исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальные органы при выявлении нарушений антимонопольных правил и требований, предусмотренных [статьями 13 - 15](#) Закона о торговле, принимают меры в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О защите конкуренции».

Предметом правового регулирования Закона о торговле являются отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности ([часть 3](#) статьи 1 Закона о торговле).

В соответствии с частью 2 статьи 1 Закона о торговле целями названного закона являются:

- обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;
- развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;
- обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки

производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров), баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;

- разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

С целью обеспечения единства экономического пространства в Российской Федерации; развития торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров; обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи, баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения Законом о торговле установлен запрет для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров в торговые сети, по созданию дискриминационных условий.

Согласно подпункту «г» пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается навязывать контрагенту условия о внесении хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, платы за право поставок таких товаров хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность посредством организации торговой сети, в функционирующие или открываемые торговые объекты.

В ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10, Комиссией Самарского УФАС России было установлено, ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» входят в одну группу лиц по признакам, предусмотренным статьей 9 Закона «О защите конкуренции».

Согласно информации, представленной ООО «Елисейский» письмами вх. № 3306-з от 20.05.2015г., вх № 6499-з от 11.09.2015 г., ООО «Елисейский» не имеет собственных торговых объектов. Торговые объекты «Елисейский» принадлежат ООО «Елисейский-магазины», которое заключило с ООО «Догма-Продукты» договор поставки № 2/ЕМ от 01.01.2013 г., в том числе на продукцию торговой марки «По-украински СМАЧНО!». Основным видом деятельности ООО «Елисейский» является оказание услуг по изучению спроса и продвижению товаров по договорам с

различными заказчиками.

Исходя из письменных пояснений ООО «Елисеич», представленных в материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10 письмом вх. № 6498-з от 11.09.2015 г., ООО «Елисеич» является торговой сетью продовольственных и непродовольственных товаров с единым коммерческим обозначением торговых точек «Елисеич». Основным видом деятельности Общества является розничная торговля и оказание услуг по изучению потребительского спроса и продвижению товаров. По состоянию на 12.02.2014 г. у ООО «Елисеич» находилось 4 торговые точки, расположенные в г. Тольятти. Поставка товаров ООО «Догма-Продукты» в торговую сеть ООО «Елисеич», в том числе, торговой марки «По-украински СМАЧНО!», осуществляется по договору поставки № 4/Е от 01.01.2013 г., заключенному между ООО «Елисеич» и ООО «Догма-Продукты».

Комиссией Самарского УФАС России было установлено, что ООО «Елисейский-магазины» является торговой сетью продовольственных и непродовольственных товаров с единым коммерческим обозначением торговых точек «Елисейский». Основным видом деятельности ООО «Елисейский-магазины» является розничная торговля. По состоянию на 12.02.2014 г. у ООО «Елисейский-магазины» находилось 19 торговых точек, расположенных в г. Тольятти. Поставка товаров ООО «Догма-Продукты» в торговую сеть ООО «Елисейский-магазины», в том числе, торговой марки «По-украински СМАЧНО!», осуществляется по договору поставки № 2/ЕМ от 01.01.2013 г., заключенному между ООО «Елисейский-магазины» и ООО «Догма-Продукты».

Во исполнение договора оказания услуг № 21 от 15.02.2014 г., заключенного между ООО «Елисейский» и ООО «Догма-Продукты», договора оказания услуг № 1 от 15.02.2014 г., заключенного между ООО «Елисеич» и ООО «Догма-Продукты», в материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10 ООО «Елисейский» и ООО «Елисеич» представлены отчеты по анкетированию покупателей и изучению спроса на консервированные овощи торговой марки «По-украински СМАЧНО!» в торговых точках «Елисейский» и «Елисеич» с 15.02.2014 г. по 28.02.2015 г., составленные по результатам опроса и анкетированию покупателей на выявление потребительских свойств продукции торговой марки «По-украински СМАЧНО!», копии фотографий выкладки товаров и ежеквартальных дегустаций, копии листовок, распространяемых в торговых точках.

Вместе с тем, ООО «Елисейский» и ООО «Елисеич» представлены акты выполненных работ по вышеназванным договорам оказания услуг, из которых следует, что услуги ООО «Елисеич» и ООО «Елисейский» выполнены полностью и в срок, ООО «Догма-Продукты» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» не согласны с доводами заявителя и считают, что денежные средства были оплачены ООО «Догма-Продукты» во исполнение договора оказания услуг № 21 от 15.02.2014 г. и договора оказания услуг № 1 от 15.02.2014 г. за оказанные услуги по продвижению товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!».

Согласно устным пояснениям представителей ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины», данным в ходе рассмотрения дела, до момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-

15/10 о существовании ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» им не было известно. Соответственно переписка, переговоры по вопросу поставки и продвижению товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!» не производилась. Взаимоотношения по оплате ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» денежных средств в размере 181000 рублей ООО «Проект 2012» возникли между указанными Обществами, к которым ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» отношения не имеют.

Из материалов дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10 следует, что ООО «Догма-Продукты» является оптовым поставщиком продовольственных товаров. ООО «Догма-Продукты» осуществляет поставку продовольственных товаров, в том числе торговой марки «По-украински СМАЧНО!» в ООО «Елисеич» по договору поставки № 4/Е от 01.01.2013 г., в ООО «Елисейский-магазины» по договору поставки № 2/ЕМ от 01.01.2013г. Маркетинговые услуги осуществлялись ООО «Елисейский» и ООО «Елисеич» по договорам оказания услуг № 21 от 15.02.2014 г. и № 1 от 15.02.2014 г.

Согласно письменным пояснениям ООО «Догма-Продукты», представленным в материалы дела письмом вх. № 4940-з от 13.07.2015г., взаимосвязи между оплатой ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» по договору возмездного оказания услуг № 2013-297М от 27.01.2014 г. ООО «Проект 2012» в размере 181000 рублей и оплаты ООО «Догма-Продукты» по договору оказания услуг № 21 от 15.02.2014 г. ООО «Елисейский» в размере 171000 рублей и по договору оказания услуг № 1 от 15.02.2014 г. ООО «Елисеич» в размере 10000 рублей отсутствует.

Исходя из Устава ООО «Проект 2012», утвержденного Решением № 1 от 19.03.2013 Учредителя Общества, основными видами деятельности ООО «Проект 2012» оптовая торговля продовольственными и непродовольственными товарами. При этом маркетинговые услуги не являются уставной деятельностью ООО «Проект 2012».

В ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10 Комиссией Самарского УФАС России было установлено, что с целью продвижения товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!» в торговых точках сети «Елисейский», между ООО «Елисейский» и ООО «Догма-Продукты» был заключен договор оказания услуг № 21 от 15.02.2014 г. Те же самые причины явились основанием заключения договора оказания услуг № 1 от 15.02.2014 г. между ООО «Догма-Продукты» и ООО «Елисеич».

При этом имеющиеся в материалах дела № 45-11556-15/10 документы подтверждают исполнение ООО «Елисеич» и ООО «Елисейский» условий вышеназванных договоров оказания услуг, а именно: осуществление мероприятий, направленных на продвижение товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!». Как следует из актов выполненных работ по договорам оказания услуг ООО «Догма-Продукты» претензий к оказанным услугам не имеет.

Кроме того, договорными отношениями по поставке товаров в торговые сети «Елисеич» и «Елисейский» и оказанию услуг по продвижению товаров торговой

марки «По-украински СМАЧНО!» связаны ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» только с ООО «Догма-Продукты». Договорные отношения у вышеназванных хозяйствующих субъектов с ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» отсутствуют.

При этом документы, подтверждающие взимание ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» платы за право поставок товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!» в торговые сети «Елисейский» и «Елисеич», ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» в материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10 не представлены.

Как следует из материалов дела № 45-11556-15/10, оплата ООО «Догма-Продукты» денежных средств в размере 171000 рублей ООО «Елисейский» и 10000 рублей ООО «Елисеич» была произведена за оказанные услуги по продвижению товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!».

Между тем взаимосвязь между оплатой ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» по договору возмездного оказания услуг № 2013-297М от 27.01.2014 г. ООО «Проект 2012» в размере 181000 рублей и оплаты ООО «Догма-Продукты» по договору оказания услуг № 21 от 15.02.2014 г. ООО «Елисейский» в размере 171000 рублей и по договору оказания услуг № 1 от 15.02.2014 г. ООО «Елисеич» в размере 10000 рублей, из материалов дела о нарушении антимонопольного законодательства № 45-11556-15/10 не усматривается.

Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации установлен принцип свободы договора, стороны договора, не согласные с его условиями, вправе отказаться от его заключения, либо представить разногласия, рассмотрев которые общество бы решало, соглашаться с данными разногласиями либо отказаться от заключения договора.

В договоре оказания услуг № 21 от 15.02.2014 г., заключенном между ООО «Елисейский» и ООО «Догма-Продукты», и договоре оказания услуг № 1 от 15.02.2014 г., заключенном между ООО «Елисеич» и ООО «Догма-Продукты», отсутствуют протоколы разногласий, следовательно, условия данных договоров и установление размеров оплаты за оказанные услуги по продвижению товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!» были сторонами определены и согласованы в процессе подписания вышеуказанных договоров. Следовательно, заключение ООО «Догма-Продукты» договора оказания услуг № 21 от 15.02.2014 г. и договора оказания услуг № 1 от 15.02.2014 г. было добровольным и нацеленным на продвижение товаров.

ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» в заявлении указало, что вышеуказанными торговыми сетями было принято решение о выводе продукции торговой марки «По-украински СМАЧНО!».

Вместе с тем, в силу положений действующего законодательства, отношения сторон по исполнению заключенных договоров являются гражданско-правовыми и регулируются нормами Гражданского кодекса Российской Федерации.

В соответствии со статьей 23 Закона «О защите конкуренции», а также согласно

Положению о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденным Приказом ФАС России от 23.07.2015 N 649/15, Самарское УФАС России не наделено полномочиями по разрешению гражданско-правовых споров.

Вместе с тем, в ходе рассмотрения дела № 45-11556-15/10, Комиссией Самарского УФАС России было установлено, что в соответствии с договором поставки № 4/Е от 01.01.2013 г., заключенным между ООО «Елисеич» и ООО Догма-Продукты», договором поставки № 2/ЕМ от 01.01.2013 г., заключенным между ООО «Елисейский-магазины» и ООО «Догма-Продукты», ООО «Елисеич» и ООО «Елисейский-магазины» вправе уведомить ООО «Догма-Продукты» о выводе слабо реализуемого товара из ассортимента.

Согласно письменным и устным и пояснениям торговых сетей, данных на рассмотрении дела, решение о выводе продукции торговой марки «По-украински СМАЧНО!» не принималось, продукция указанной марки в настоящий момент также поставляется в торговые сети и реализуется согласно договорам поставки № 4/Е от 01.01.2013 г. и № 2/ЕМ от 01.01.2013 г.

Таким образом, доводы ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» о наличии нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины», выразившихся в навязывании ООО «АГЕНТСТВО ПРОМО» условий о внесении платы за право поставок товаров торговой марки «По-украински СМАЧНО!» в торговую сеть «Елисейский» и «Елисеич», не находят своего подтверждения.

На основании вышеизложенного, учитывая все обстоятельства дела № 45-11556-15/10, Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии в действиях ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» нарушения [подпункта «г» пункта 2 части 1 статьи 13](#) Закона о торговле.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, пунктом 2 части 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 45-11556-15/10 о нарушении антимонопольного законодательства, в связи с отсутствием в действиях ООО «Елисеич», ООО «Елисейский», ООО «Елисейский-магазины» нарушения [подпункта «г» пункта 2 части 1 статьи 13](#) Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Председатель Комиссии:

Ю.А. Клинова

Члены Комиссии:

С.Н. Емельянова

М.И. Сидорова

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.