

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 054/05/15-733/2022

«26» мая 2022г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/15-733/2022, возбужденное по факту выявления признаков нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в ходе проведения планового мероприятия систематического наблюдения, проведенного Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу в отношении ООО «107,7 FM – Новосибирск» (ОГРН 1075407033217),

#### УСТАНОВИЛА:

Согласно пояснениям ООО «ГПМ Радио» (вх. № 7246/22 от 23.05.2022г.), 04.05.2022г. произошла реорганизация Общества с ограниченной ответственностью «107,7 FM-Новосибирск» (ОГРН 1075407033217) в форме присоединения к ООО «ГПМ Радио» (ОГРН 1157746792455).

Что касается объема рекламы в эфире радиоканала, ООО «ГПМ Радио» поясняет следующее:

В результате плохих погодных условий и программного/аппаратного сбоя 21.01.2022г. и 23.01.2022г. произошла техническая проблема с джинглом-идентификатором радиоканала «Радио Шансон-Новосибирск». Поскольку произошел сбой с локальным идентификатором, местный объем вещания по формальным признакам сократился, но по факту он выполнялся в полном объеме. Из-за данного технического сбоя джингла-идентификатора, программа радиоканала «Радио Шансон-Новосибирск» не вошла в местный объем вещания, что повлекло за собой уменьшение объема местного вещания и на фоне его увеличения соотношения объема рекламы СМИ «Радио Шансон-Новосибирск» (до 20%).

Данная проблема была оперативно устранена после ее обнаружения в понедельник 24.01.2022г.

Фактически объем рекламы превышен не был, что и показало рекламное расписание выхода рекламных материалов радиоканала «Радио Шансон-Новосибирск» за 21 и 23 января 2022г., представленное в Новосибирское УФАС России ранее 07.04.2022г.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922,  
Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 054/05/15-733/2022 до «28» июля 2022г.