

РЕШЕНИЕ

26 декабря 2008 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>, рассмотрев дело № 04-01/52-08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в журнале «А6» за ноябрь 2008 года рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, занимающего не менее чем пять процентов рекламной площади, в присутствии <...>.

УСТАНОВИЛА:

в номере за ноябрь 2008 года журнала «А6» размещена информация следующего содержания:

- 1) страница 21 - «Студия красоты HOLLYWOOD...Косметология, омолаживающие процедуры, аппаратная косметология....»;
- 2) страница 49 - «Салон красоты Стилиссимо. Натуральные и химические пилинги для лица и тела. Грязевые обертывания...Мезотерапия...»;
- 3) страница 73 - «Салон красоты GARMONIA...коррекция возрастных изменений, пилинги, шлифовка кожи...»;
- 4) страница 79 - «Медицинский центр «Будь Здоров». Кабинет эстетической косметологии. Мануальная и ультразвуковая чистка лица. Пилинги, омолаживающие процедуры...».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

В указанной рекламе имеются предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, но их площадь составляет 3,45% (5,2см²) рекламной площади на страницах 21, 49, 79 и 0,43% (0,65см²) на странице 73, то есть **менее пяти процентов рекламной площади**. Следовательно, данная реклама нарушает требование части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Роял Сервис» по поводу вменяемого нарушения пояснил, что, несмотря на сопровождение указанных объявлений предупреждением о возможных противопоказаниях, ни одно из них не рекламирует медицинских услуг. Одно только формальное сопровождение предупреждением не делает объявления рекламой медицинских услуг, поэтому не может являться доказательством нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Не все косметические услуги обладают признаком медицинских. Не содержится указания хотя бы на одну из рекламируемых услуг в качестве медицинской ни в классе N «Услуги в области здравоохранения» ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ОК 004-93 ни в подразделе NA «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ОК 029-2007.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя ООО «Роял Сервис», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение **должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади**.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги.

Согласно «Общероссийскому классификатору услуг населению», утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163, консультации и лечение врачами-специалистами, услуги, оказываемые косметологическими подразделениями (в частности, косметические услуги, пластическая хирургия, врачебные процедуры) относятся к медицинским

услугам.

В соответствии с пунктом 50 Постановления Росстата от 27.10.2006 г. № 61 «Об утверждении порядка отражения в формах федерального государственного статистического наблюдения сведений об объеме платных услуг населению» в медицинские услуги включается оплата населением проведения физиотерапевтических и иных процедур, массажей (включая гидромассаж), услуг обертывания грязями, мануальной терапии, мезотерапии, предоставляемые парикмахерскими и салонами красоты.

Согласно разделу 16 Отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» 91500.09.0001-2001 (утвержденного приказом Минздрава Российской Федерации от 10.04.2001 г. № 113) общий массаж, массаж лица, шеи, кистей, пилинг массаж относится к лечению с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» работы (услуги) по косметологии (терапевтической), медицинскому массажу включены в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности.

Таким образом, на страницах 21, 49, 73 и 79 в номере за ноябрь 2008 года журнала «Аб» допущено нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг, где предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, о необходимости получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламной площади.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Закона несет рекламодатель. Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Роял Сервис».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг на страницах 21, 49, 73, 79 в номере за ноябрь 2008 года журнала «Аб», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Роял Сервис» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

26 декабря 2008 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>.,

на основании своего решения от 26 декабря 2008 года по делу № 04-01/52-08 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, где предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов занимает менее чем пять процентов рекламной площади, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Роял Сервис», адрес: 150003, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, корп. 7, в **15-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно: рекламу медицинских услуг, в которой предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов занимает менее чем пять процентов рекламной площади.

2. ООО «Роял Сервис», адрес: 150003, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, корп. 7, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **1 февраля 2009 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ярославское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.