РЕШЕНИЕ № 620

«03» декабря 2015 г. г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <…>,

рассмотрев дело № 1888 от 29.10.2015 года, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 19, 21, 28 мая 2015 года в эфире телеканала «Телекомпания Усолье» рекламы женской консультации ОГБУЗ «Усольский родильный дом» следующего содержания: «Женская консультация ОГБУЗ «Усольский родильный дом» оказывает платные медицинские услуги по субботам с 9 до 13 часов: прием врача – акушера-гинеколога, ультразвуковая диагностика, кольпоскопия, лабораторная диагностика, медикаментозное прерывание беременности. Запись ежедневно по телефону 7-21-27 с 8 до 18 часов», озвученной женским голосом,

с участием представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ОГБУЗ «Усольский родильный дом»;

ООО «ИнфоЦентр»,

УСТАНОВИЛА:

Иркутским УФАС России установлено, что 19, 21, 28 мая 2015 года в эфире телеканала «Телекомпания Усолье» распространялась реклама женской консультации ОГБУЗ «Усольский родильный дом» следующего содержания: «Женская консультация ОГБУЗ «Усольский родильный дом» оказывает платные медицинские услуги по субботам с 9 до 13 часов: прием врача – акушера-гинеколога, ультразвуковая диагностика, кольпоскопия, лабораторная диагностика, медикаментозное прерывание беременности. Запись ежедневно по телефону 7-21-27 с 8 до 18 часов», озвученная женским голосом.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Одним из объектов рекламирования в данной рекламе является услуга по медикаментозному прерыванию беременности.

В соответствии с ч. 9 ст. 7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, не допускается реклама товаров медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

Таким образом, реклама содержит признаки нарушения ч. 9 ст. 7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

29 октября 2015 года Иркутским УФАС России, в связи с обнаружением признаков нарушения рекламного законодательства, возбуждено дело № 1888. Лицами, участвующими в деле, признаны: ОГБУЗ «Усольский родильный дом» как рекламодатель, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства; ООО «ИнфоЦентр» как рекламораспространитель, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Порядок возбуждения и рассмотрения данной категории дел определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 г.

Определением № 1888 от 29.10.2015 г. рассмотрение дела № 1888 назначено к рассмотрению на 26.11.2015 г.

В указанную дату явились: представители ОГБУЗ «Усольский родильный дом» <…>; представители ООО «ИнфоЦентр» <…>.

В ходе рассмотрения дела, представителями ОГБУЗ «Усольский родильный дом» даны пояснения, в соответствии с которыми заявка на размещение рассматриваемой рекламы была подана сотрудником ОГБУЗ «Усольский родильный дом» без согласования с юридическим отделом. Данная заявка подписана главным врачом ОГБУЗ «Усольский родильный дом» <…>, которая не знала о том, что реклама искусственного прерывания беременности запрещена законодательством РФ о рекламе. Текст рекламы был составлен сотрудником ОГБУЗ «Усольский родильный дом» согласно имеющемуся Прейскуранту цен на платные медицинские услуги в женской консультации и стационаре ОГБУЗ «Усольский родильный дом».

ОГБУЗ «Усольский родильный дом» представилены письменные пояснения и копии утвержденных Прейскурантов цен на платные медицинские услуги в женской консультации и стационаре ОГБУЗ «Усольский родильный дом» по состоянию на 15.05.2015г. и 12.11.2015г.

Согласно письменных пояснений ОГБУЗ «Усольский родильный дом», в эфире телеканала «Телекомпания Усолье» прозвучала информационная реклама – сообщение, материалы которой не содержат открытого призыва к покупке каких-либо продуктов или услуг. Целью данного размещения рекламы являлось предотвращение угрозы жизни и здоровья населения, создание благоприятных условий оказания медицинской помощи для работающих женщин, так как услуги

оказываются в выходной день. В действиях ОГБУЗ «Усольский родильный дом» отсутствует умышленное распространение информации, взглядов, учений, идей в обществе с целью воздействия на человеческое сознание.

Данные доводы Комиссией Иркутского УФАС России рассмотрены, однако, признаны необоснованными на основании следующего.

В законодательстве РФ о рекламе отсутствуют понятия «открытого призыва к покупке продуктов или услуг», «умышленное распространение информации, взглядов, учений, идей в обществе с целью воздействия на человеческое сознание», «пропаганда». В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Представители ООО «ИнфоЦентр» пояснили, что от ОГБУЗ «Усольский родильный дом» поступила подписанная главным врачом заявка на размещение рекламы в эфире телекомпании «Усолье». Реклама была выпущена в эфир в том виде, в каком она была заявлена.

В материалах дела имеются представленные ОГБУЗ «Усольский родильный дом» и ООО «ИнфоЦентр» копии документов, из которых следует, что ОГБУЗ «Усольский родильный дом» осуществляет свою деятельность согласно выданной Министерством здравоохранения Иркутской области лицензии № ЛО-38-01-001901 от 13.08.2014г. Главным врачом ОГБУЗ «Усольский родильный дом» является Гуденко М.В.. 26.12.2014 года между ОГБУЗ «Усольский родильный дом» и ООО «ИнфоЦентр» заключен договор на оказание информационных услуг № 38/14, согласно которому ООО «ИнфоЦентр» обязуется оказать комплекс информационных услуг, включающий в себя размещение информационных материалов в СМИ – телевидение, радио, газете, в виде печатной-, видео- и аудиопродукции.

На основании данного договора в адрес ООО «ИнфоЦентр» поступили две заявки ОГБУЗ «Усольский родильный дом» с просьбой разместить объявление в блок на телевидении следующего содержания: «Женская консультация ОГБУЗ «Усольский родильный дом» оказывает платные медицинские услуги по субботам с 9 до 13 часов: прием врача – акушера-гинеколога, ультразвуковая диагностика, кольпоскопия, лабораторная диагностика, медикаментозное прерывание беременности. Запись ежедневно по телефону 7-21-27 с 8 до 18 часов». Данная заявка подписана главным врачом <…>. Указана дата размещения в одной заявке – 28.05.2015г.

Согласно справке эфирного времени данная реклама выходила 19, 21 и 28 мая по 3-4 раза в сутки в эфире «Телекомпании Усолье».

Оплата за данную рекламу производилась главным врачом ОГБУЗ «Усольский родильный дом» <…> в кассе ООО «ИнфоЦентр», что подтверждается приходным кассовым ордером № 1804 от 27.05.2015г. и приходным кассовым ордером № 1843 от 18.05.2015г.

21.05.2015г. и 28.05.2015г. ОГБУЗ «Усольский родильный дом» и ООО «ИнфоЦентр» подписаны акты № 1255 и № 1385 о том, что услуги выполнены полностью и в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

ООО «ИнфоЦентр» представлены два DVD диска с записью рекламы.

Согласно ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, за нарушение требований ч. 9 ст. 7 данного Федерального закона ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно п. 7 ст. 3 этого же закона, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству ЭЛ № ТУ38-00574 от 27.09.2012г. телеканал «Телекомпания «Усолье»» зарегистрирован в качестве средства массовой информации. Территория распространения – Иркутская область. Учредитель – ООО «ИнфоЦентр».

Исходя из того, что реклама была распространена на телеканале «Телекомпания «Усолье»», рекламораспространителем является ООО «ИнфоЦентр».

В материалах дела имеется ответ ПАО «Ростелеком», из которого следует, что владельцем абонентскогоустройства в г. Усолье-Сибирское с номером (39543) 7-21-27, указанным в рекламе, является ОГБУЗ «Усольский родильный дом».

Таким образом, из имеющихся материалов дела следует, что рекламодателем является ОГБУЗ «Усольский родильный дом», рекламораспространителем - ООО «ИнфоЦентр».

Следовательно, действия ОГБУЗ «Усольский родильный дом» и ООО «ИнфоЦентр», являющихся рекламодателем и рекламораспространителем распространенной 19, 21, 28 мая 2015 года в эфире телеканала «Телекомпания Усолье» рекламы женской консультации ОГБУЗ «Усольский родильный дом» следующего содержания: «Женская консультация ОГБУЗ «Усольский родильный дом» оказывает платные медицинские услуги по субботам с 9 до 13 часов: прием врача – акушера-гинеколога, ультразвуковая диагностика, кольпоскопия, лабораторная диагностика, медикаментозное прерывание беременности. Запись ежедневно по телефону 7-21-27 с 8 до 18 часов», озвученная женским голосом, нарушают требования части 9 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с отсутствием доказательств прекращения ОГБУЗ «Усольский родильный дом» и ООО «ИнфоЦентр» нарушения требований рекламного законодательства – доказательства прекращения распространение рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности, Комиссией Иркутского УФАС России

принято решение о выдаче ОГБУЗ «Усольский родильный дом» и ООО «ИнфоЦентр» соответствующих предписаний.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространенную 19, 21, 28 мая 2015 года в эфире телеканала «Телекомпания Усолье» рекламу женской консультации ОГБУЗ «Усольский родильный дом» следующего содержания: «Женская консультация ОГБУЗ «Усольский родильный дом» оказывает платные медицинские услуги по субботам с 9 до 13 часов: прием врача – акушера-гинеколога, ультразвуковая диагностика, кольпоскопия, лабораторная диагностика, медикаментозное прерывание беременности. Запись ежедневно по телефону 7-21-27 с 8 до 18 часов», озвученную женским голосом, в связи с нарушением требованием ч. 9 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не допускается.

2. Выдать ОГБУЗ «Усольский родильный дом» предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

3. Выдать ООО «ИнфоЦентр» предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для решения вопроса о привлечении виновных лиц к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 03 декабря 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.