

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/07-2011 по признакам нарушения ООО «Клуб путешествий» законодательства Российской Федерации о рекламе

28 февраля 2011 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/07-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Клуб путешествий», в присутствии его представителя – генерального директора < --- >

УСТАНОВИЛА:

На ограждении комплекса по обслуживанию автомобилей «Парус» (автомойка, шиномонтаж), расположенного на транспортной развязке за домом № 136 по улице Ложевой г. Тулы, размещена реклама следующего содержания:

«Горячие туры

Сеть офисов продаж

- Отдых в кредит
- Туристические сим-карты
- В подарок
- Подарочные сертификаты

г. Тула, пр. Ленина, д. 88, т.35-04-31»

Информация, содержащаяся в указанной рекламе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – туристические услуги, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Имеющиеся в материалах дела документы и информация свидетельствуют о том, что рекламодателем является ООО «Клуб путешествий».

Однако, в рекламе присутствует наименование другого хозяйствующего субъекта - «Горячие туры», что влечет нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, в силу которого признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

На рассмотрении дела представитель общества пояснил, что фраза «Горячие туры» используется в рекламе, поскольку ООО «Клуб путешествий» заключен договор франчайзинга с компанией «Горячие туры», зарегистрированной в Москве.

В ходе подготовки материалов дела к рассмотрению установлено, что ООО «Клуб путешествий» осуществляет деятельность по указанному в рекламе адресу.

Других офисов Общество не имеет.

Данный факт свидетельствует о том, что рекламная фраза «Сеть офисов продаж» содержит нарушение пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым признается недостоверной и не допускается реклама, содержащая несоответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в определенном месте.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Из представленного в Управление договора №20/01 от 20 ноября 2010 года следует, что рекламный баннер был изготовлен рекламопроизводителем на основании макета, утвержденного рекламодателем - ООО «Клуб путешествий».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу ООО «Клуб путешествий», поскольку она содержит нарушения пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в распространении не соответствующих действительности сведений о продавце рекламируемого товара и возможности его приобретения в определенном месте.

2. Выдать ООО «Клуб путешествий» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 4 марта 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

28 февраля 2011 года
Тула

Г.

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < — >,

на основании своего решения от 28 февраля 2011 года по делу № 69/07-2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Клуб путешествий», размещенной на ограждении комплекса по обслуживанию автомобилей «Парус» (автомойка, шиномонтаж), расположенного на транспортной развязке за домом № 136 по улице Ложевой г. Тулы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Клуб путешествий» в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу.

2. ООО «Клуб путешествий» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориального органа ФАС России) влечет в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложение на должностных лиц штрафа в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.