

абсолютная часть решения оглашена 07 апреля 2020 года

решение в полном объеме изготовлено 07 апреля 2020 года

Симферополь

Сессия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

заместитель руководителя Крымского УФАС России;

Члены Комиссии:

начальник отдела контроля рекламы и органов власти Крымского УФАС России;

специалист-эксперт отдела контроля закупок Крымского УФАС России;

рассмотрев дело № 07/18-20 от 20.02.2020 г. возбужденное по признакам нарушения требований установленных статьей 16 Федерального закона 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением в выпуске № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «PRICE café de femme» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – * (Приказ о назначении главного редактора от 01.09.2019 г.).

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу №07/18-20 возбуждено определением Крымского УФАС России от 20.02.2020 №07/333 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом к возбуждению которого послужило обращение (вх. № 906 от 17.02.2020) поступившее от Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу

застоплю (далее – Заявитель) в отношении периодического печатного издания журнала

«APRICE café de femme» по признакам нарушения Закона о рекламе по факту размещения в выпуске № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «APRICE café de femme» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

При рассмотрении данного дела, исследовав его материалы, заслушав представителей в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования являются товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Изложенная в заявлении информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На страницах 2-7 (собственная нумерация 0-5), 9(7), 11 (9), 13-14 (11-12), 74 (71-72), 86 (84), 88-92 (86-90) присутствуют материалы рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы» следующего содержания: *«Новый год и Рождество всей семьей / Villa Elena Hotel & Residences. Теплая семейная атмосфера, локальная кухня, хорошая музыка, гастрономические истории, wellness, индивидуальные экскурсионные программы. +74951538494, 7787768913. Ялта. Набережная. welcome@villaelenahotek.ru vaelenahotel.ru»* и т.д.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Роскомнадзора, сформированной на основании данных Единого государственного реестра средств массовой информации, в Едином государственном реестре средств массовой информации Российской Федерации с 22.08.2016 № ФС 77 – 66893) не зарегистрирован журнал «APRICE café de femme».

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на общении и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, размещение на страницах периодического печатного издания журнала «CAPRICE café de femme» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», содержит признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение статьи 16 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Судом УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является редакция периодического печатного издания журнал «CAPRICE café de femme» - (297406, Республика Крым, г. Евпатория, ул. Крупской, д. 56, кв. 26). Ответственным лицом за размещение рекламы в журнале «CAPRICE café de femme» является – главный редактор * (Приказ о назначении главного редактора от 01.09.2019 г.).

Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, * признала вину в размещении в выпуске № 11/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «CAPRICE café de femme» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», а также пояснила, что выявленные нарушения устранены в следующем выпуске журнала.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение законодательства о рекламе, совершаемое рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на пункт 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать в действиях редакции журнала «CAPRICE café de femme» нарушение статьи 16 Закона о рекламе в связи с размещением в выпуске 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «CAPRICE café de femme» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдать в связи с устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу городского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.