ɜолютивная часть решения оглашена 07 апреля 2020 года

ɯение в полном объеме изготовлено 07 апреля 2020 года

:имферополь

лиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по :спублике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о :кламе в составе:

эдседатель Комиссии:

заместитель руководителя Крымского УФАС России;

эны Комиссии:

начальник отдела контроля рекламы и органов власти Крымского УФАС ссии;

специалист-эксперт отдела контроля закупок Крымского УФАС России;

ссмотрев дело № 07/18-20 от 20.02.2020 г. возбужденное по признакам рушения требований установленных статьей 16 Федерального закона 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с змещением в выпуске № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала APRICE café de femme» материалов рекламного характера без провождения пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

рисутствии представителя лица, в действиях которого усматриваются изнаки нарушения законодательства о рекламе – * (Приказ о значении главного редактора от 01.09.2019 г.).

УСТАНОВИЛА:

оизводство по делу №07/18-20 возбуждено определением Крымского АС России от 20.02.2020 №07/333 о возбуждении дела по признакам рушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом возбуждения которого послужило обращение (вх. № 906 от 17.02.2020) ступившее от Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу

застополю (далее – Заявитель) в отношении периодического печатного
дания журнала
APRICE café de femme» по признакам нарушения Закона о рекламе по
кту размещения в выпуске № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала
APRICE café de femme» материалов рекламного характера без
провождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

оде рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав
ствующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

гласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования -
вар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,
отовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной
ятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование,
нцерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на
влечение внимания к которым направлена реклама.

азанная в заявлении информация в соответствии с частью 1 статьи 3
кона о рекламе является рекламой, так как адресована
определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к
ьекту рекламирования.

страницах 2-7 (собственная нумерация 0-5), 9(7), 11 (9), 13-14 (11-12),
74 (71-72), 86 (84), 88-92 (86-90) присутствуют материалы рекламного
рактера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах
кламы» следующего содержания: *«Новый год и Рождество всей семьей
illa Elena Hotel & Residances. Теплая семейная атмосфер, локальная
ня, хорошая музыка, гастрономические истории, wellness,
дивидуальные экскурсионные программы. +74951538494,
9787768913. Ялта. Набережная. welcome@villaelenahotek.ru
aelenahotel.ru»* и т.д.

ымским УФАС России установлено, что журнал
APRICE café de femme» не зарегистрирован Федеральной службой по
дзору в сфере связи, информационных технологий и массовых
муникаций как рекламное СМИ (номер записи в реестре
регистрированных СМИ от 22.08.2016 № ФС 77 – 66893).

силу статьи 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в
риодических печатных изданиях, не специализирующихся на
общениях и материалах рекламного характера, должно
провождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".
ъем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок
ть процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

ебование о соблюдении указанного объема не распространяется на риодические печатные издания, которые зарегистрированы в нестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного рактера и на обложке и в выходных данных которых содержится формация о такой специализации.

ким образом, размещение на страницах периодического печатного дания журнала «CAPRICE café de femme» материалов рекламного рактера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах кламы», содержит признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность нарушение статьи 16 Закона о рекламе несет кламораспространитель.

ымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем ссматриваемой рекламы является редакция периодического натного издания журнал «CAPRICE café de femme» - (297406, спублика Крым, г. Евпатория, ул. Крупской, д. 56, кв. 26). Ответственным дом за размещение рекламы в журнале «CAPRICE café de femme» яется – главный редактор * (Приказ о назначении главного редактора 01.09.2019 г.).

комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения конодательства о рекламе, * признала вину в размещении в выпуске № '20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «CAPRICE café de femme» терилов рекламного характера без сопровождения пометки еклама» или «на правах рекламы», а также пояснила, что выявленные рушения устранены в следующем выпуске журнала.

оответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение кламодателями, рекламопроизводителями, кламораспространителями законодательства Российской Федерации екламе влечет за собой ответственность в соответствии с конодательством Российской Федерации об административных авонарушениях.

оводствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о кламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения тимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения конодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать в действиях редакции журнала «CAPRICE café de femme» рушение статьи 16 Закона о рекламе в связи с размещением в выпуске 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «CAPRICE café de femme» ериалов рекламного характера без сопровождения пометки клама» или «на правах рекламы».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдавать в связи с устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ымского УФАС России для возбуждения дела об административном авонарушении.

ение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном ядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.