

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 58-08/2016

12 сентября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы ООО «СППК» со сведениями: «кредит всем... одобрение всех заявок... объединим все кредиты в один...» в газете «Итоги»,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратились физические лица с заявлениями по факту размещения в газете «Итоги» рекламы ООО «СППК» со сведениями: «кредит всем... одобрение всех заявок... объединим все кредиты в один...», в которой содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Челябинским УФАС России установлено, что указанная реклама со сведениями: «кредит всем... одобрение всех заявок... объединим все кредиты в один...<...>, <...>» размещена ООО «Скорая помощь получения кредитов» (далее – ООО «СППК») в рамках договоров на оказание услуг по размещению информации в издании «Итоги + ТВ», заключенных между ООО «Контент-Логистик» и ООО «СППК» в период с 02 февраля 2016 года по 02 августа 2016 года.

Реклама ООО «СППК», размещенная в печатном издании «Итоги + ТВ», может сформировать у потребителя мнение о том, что за услугой по оформлению кредита можно обратиться в ООО «СППК», которое одобрит кредит любому лицу, обратившемуся к обществу, на что указывают следующие выражения: «... одобрение всех заявок... объединим все кредиты в один... решение за 1 час... снизим ваши платежи...».

Выписка из единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) показывает, что ООО «СППК» осуществляет прочую деятельность в сфере финансовых услуг. Следовательно, общество осуществляет консультационные услуги по оформлению документов на заключение кредитных договоров между гражданами и финансовыми организациями.

Реклама со сведениями: «кредит всем... одобрение всех заявок... объединим все кредиты в один...» нарушает требования рекламного законодательства, поскольку

характеристики рекламируемых услуг не соответствуют фактически предоставляемым, ознакомившись с рекламной информацией потребитель обращается в ООО «СППК» за выдачей кредита (займа), в то время как общество не является кредитной организацией, указанные в рекламе услуги не предоставляет. В обращении заявитель также указывает на то, что с ООО «СППК» заключил именно договор оказания услуг, предметом которого является проведение проверки заказчика на предмет его благонадежности в качестве заёмщика кредитных средств, а не кредитный договор (договор займа).

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, об условиях применения товара, его потребительских свойствах.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем следует признать ООО «СППК», как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, размещенной в период с 02 февраля 2016 года по 02 августа 2016 года в газете «Итоги + ТВ» в соответствии с договорами на оказание услуг по размещению информации, заключенных между ООО «Контент-Логистик» и ООО «СППК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 58-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 58-08/2016 к рассмотрению на **20 октября 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявители;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «СППК».

4. _____ представить в Челябинское УФАС России в срок **до 19 октября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) копию заявления (заявки) в ООО «СППК» на оказание обществом

консультационных услуг;

4.2) копию договора оказания услуг № 326/16 от 06.07.2016 с подтверждением факта оплаты (кассовый чек, квитанция на оплату или иной платежный документ);

4.3) копию постановления Прокуратуры Челябинской области, касающегося деятельности ООО «СППК» (при наличии);

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. _____ представить в Челябинское УФАС России в срок **до 19 октября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) копию постановления Прокуратуры Челябинской области, касающегося деятельности ООО «СППК» (при наличии);

5.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. ООО «СППК» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 19 октября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

6.1) письменные пояснения об указании в рекламе, размещенной в период с 02 февраля 2016 года по 02 августа 2016 года в газете «Итоги + ТВ», сведений об одобрении всех заявок на кредит при условии, что Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» предусмотрена возможность кредитора отказать в выдаче кредита (займа) без объяснения причин такого отказа;

6.2) письменные пояснения об указании в рекламе сведений: «...одобрение всех заявок... объединим все кредиты в один... решение за 1 час... снизим ваши платежи...», указывающих на возможность предоставления финансовой услуги при условии, что фактически ООО «СППК» осуществляет консультационные услуги по оформлению документов на заключение кредитных договоров между гражданами и финансовыми организациями;

6.3) письменные сведения о том, является (являлась)

_____ сотрудником ООО «СППК» с указанием должности, должностных обязанностей в соответствии с должностной инструкцией и периоде работы, либо письменные пояснения об отсутствии данных сведений;

6.4.) документы о предоставлении прав использования телефонных номеров <...>, <...>, указанных в рекламе, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

6.5) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть

оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.