РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/24-134/2024

01 марта 2024 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

врио руководителя управления.

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/24-134/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения – ИП * рекламы, нарушающей требования части 10.1 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 16 статьи 18, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие ИП * , надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствии (вх. № 2704-ЭП/24 от 16.02.2024),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступили заявления (вх. № 1060-ИП/24 от 24.01.2024, вх. № 1187-ИП/24 от 25.01.2024, вх. № 2107-ИП/24 от 08.02.2024) о признаках нарушения требований рекламного законодательства при распространении в мессенджере Telegram на странице @komcitynews рекламы

медицинских услуг, информационной продукции, кофейни и мебельного магазина.

03 октября 2023 года в 23:04 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«АКЦИЯ МЕСЯЦА весь октябрь. Капельница «Золушка» 2700р. ***Мезотерапия*** *1800р. Аугментация носогубных складок 1мл – 5500р. 2мл – 10500р. inst: kosmetolog_4217 Wap: 8(909)569-07-03 Акция месяца от косметолога Натальи @kosmetolog_4217 Спеши за красотой 8-909-869-07-03».*

27 декабря 2023 года в 19:04 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«Для наших клиентов до 31.12 действуют выгодные предложения: Маска Аркадия В ПОДАРОК при процедуре насыщения кожи кислородом по специальной новогодней цене. Кремовая маска Аркадия В ПОДАРОК при прохождении процедуры ***ферулового массажа*** *по специальной новогодней цене. Больше информации о специальных предложениях, акциях и всех возможностях в области эстетической медицины и дерматологии на нашем официальном сайте!!! В продаже имеются подарочные сертификаты для Ваших родных и близких людей! Космебо-Арт – более 15 лет нам доверяют заботиться о своем здоровье и красоте наши любимые клиенты! Мы ждем вас в наших филиалах: Медицинский центр «Центр дерматологии и эстетической медицины «Космео-Арт», ул. Пирогова, 11, тел./WhatsApp 89622970153. Студия красоты «Аркадия», пр. Мира, 29, тел./WhatsApp 89142144050 @cosmeoart #реклама erid 2VtzqxJPe3N ООО «Мединвест» ИНН 2703014561».*

08 января 2024 года в 19:02 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«Каникулы закончились, надо на работу, а так не хочется? Продлите ощущение праздника ***с помощью массажа****! К вашим услугам: лимфодренажный, общий, тайский релакс, блейд, баночный, спортивный, косметический,* ***лечебный*** *и другие виды массажа. А*

также ***физио процедуры*** *с помощью ДАрсонваля и ультразвука. Работаю на Дземгах. Уважаемые друзья, идет запись на январь и февраль. Ваш мастер Наталья. Запись по телефону 891441442836. tg @massage_nataly_kms #реклама erid 2Vtzqv1A9qP Кокорева Н.С.»*

10 января 2024 года в 19:02 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«Стоимость путевки включает в себя проживание в комфортных и теплых мерах, 4-разовое питание и курс лечения, в который входит прием врача терапевта, физиотерапия, водолечение, тепло- и грязелечение, кислородотерапия, ***лечебная физкультура, лечебный массаж*** *и многое другое. Пенсионерам и корпоративным клиентам МЦ «Кедр» дарит зимнюю скидку – 10%. С учетом скидки стоимость 1 дня составит 2520 рублей. МЦ «Кедр» оснащен современным оборудованием для лечения и профилактики различных заболеваний. Помимо санаторно-курортного лечения МЦ «Кедр» оказывает* ***отдельные виды медицинских услуг на коммерческой основе (массаж, лечение в барокамере, гидроколонотерапия, внутрилазерное облучение крови, душ Шарко*** *и др.). Ведут прием узкие специалисты: кардиолог, невролог, эндокринолог, травматолог). Больше информации в t.me/ sanatoria_kedr27 Наш адрес: Культурная, 4, На все вопросы ответят по телефону 8(4217)26-52-23. МЦ «Кедр» - санаторий в вашем городе. Мы всегда рады встрече с вами! #реклама erid 2VtzgxCgTX3 ООО «Медицинский центр «Кедр» ИНН 2703052165».*

19 января 2024 года в 18:56 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«Акция января!! Ботокс (1 ед.) 1600 р. ***Мезотерапия*** *(витамины по биоточкам) 1600 р.* ***Мезотерапия*** *(зона вокруг глаз) 1600 р. Inst: kosmetokju_4217 Wap: 8 (909) 869-07-03 Акция месяца от косметолога Натальи! Успей записаться. #реклама erid 2VtzqwNt4hT Шишова Н.С.».*

25 января 2024 года в 11:12 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

*«Предложение ограничено. Долой отек. Долой целлюлит. Коррекция фигуры. Повышение тонуса, смягчение и улучшение эластичности кожи. Стимулирование кровообращения. Очищение кожи (**пилинг**) по всему телу. Турбо (вибрационный массаж), **вакуум**, медовый массаж, прессотерапия, миостимуляция. 15999р. вместо 22000р. действует рассрочка платежа. Для записи What s App 89098980945 Direct пиши ХОЧУ Студия Лайт @lite_studio_sa Наш ТГ канал https://t.me/LitestudioSA #реклама erid 2VzqxUkG8e ИП Контанистова А.В. ИНН 270398744935».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная выше реклама привлекает внимание к медицинским и

косметологическим услугам.

В Положении о лицензировании медицинской деятельности, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291, работы (услуги) по специальности «Косметология» включены в Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, перечень медицинских услуг состоит из двух классов. В раздел «А», состоящий из медицинских услуг, представляющих собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение, включены и косметологические услуги (подраздел 19 – лечебная физкультура, применяемая при заболеваниях определенных органов и систем; подраздел 20 – лечение климатическими воздействиями (например, вода, воздух); подраздел 21 – лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия, остеопатия; подраздел 22 – лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия.

В раздел «В», состоящем из медицинских услуг, представляющих собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение, «Дерматовенерология и косметология» включены в подраздел 008.

Медицинская помощь по профилю «Косметология» включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц) (пункт 2 Порядка оказания медицинской помощи по профилю «Косметология», утвержденного Приказом Минздравсоцразвития России от 18.04.2012 № 381н).

Номенклатура медицинских услуг, утвержденная Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, включает в себя следующие рекламируемые выше медицинские услуги: пилинг-массаж (феруловый массаж) – код А21.01.006, общий массаж медицинский (лечебный массаж) – код А21.01.001, лечебная физкультура (подраздел 19 раздела А, коды зависят от органов и систем),

вакуумный массаж кожи – код А21.01.007).

Мезотерапия, рекламируемая выше, представляет собой инвазивный нехирургический метод, который использует микроинъекции фармацевтических и гомеопатических препаратов, экстрактов растений, витаминов и других ингредиентов в подкожно-жировую клетчатку. Инвазивная процедура, в свою очередь, является медицинской процедурой, связанной с проникновением через естественные внешние барьеры организма (кожа, слизистые). Следовательно, мезотерапия является медицинским методом, на рекламу которого также распространяется требование части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, распространение рекламы указанных в рекламах медицинских услуг, в том числе косметологических услуг, должно соответствовать требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», отсутствие в рекламе предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов свидетельствует о нарушении указанной нормы ФЗ «О рекламе».

Помимо указанного, рекламируемые медицинские и медицинские косметологические услуги являются услугами, на право оказания которых, требуется наличие лицензии.

В соответствии с требованиями пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, при отсутствии лицензий на рекламируемые виды услуг у рекламодателей, рекламораспространитель не имеет право размещать рекламу в мессенджере Telegram на странице @komcitynews.

13 января 2024 года в 18:59 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«17, 24, 30 декабря, а таке 05, 14 января с 15-30 Дедушка Мороз приглашает!!! Вы готовы? МЫ ВАС ЖДЕМ!! (платим только за игровую

зону) ул. Советская 2к.3 т. 89638212828 Всем! Всем! Всем! Дед Мороз и Снегурочка приглашают в Галактику на тусовочку по поводу Нового года! Раздраконим Новый год и уйдем в отрыв! Советская 2/3 тел. 8 963 821-28-28 ООО «СРЦ Галактика» ИНН 2703099974 #реклама erid 2VtzqvBXjQF».

14 января 2024 года в 18:58 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«Запомни: ты теперь пацан, ты теперь с Клевером, а кругом игроки. Самый скандальный и нашумевший сериал Слово пацана на нашей тематической игре! Регистрация ОТКРЫТА! В СРЕДУ 17 января в 1:30 в новом модном event-клубе JAGGER @jaggerkms @jagger.kms Пришиться можно командой 4-12 чел. Стоимость участия 600 рублей с пацана. Если у вас нет команды, но вы хотите играть, в тексте заявки пишите «Улица» и свои контакты. Регистрация на WA: +7 909 862 44 83 За неявку отшиваем! #реклама erid 2Vtzqw56Ev1ИП Воронин А.Н.»

15 января 2024 года в 18:58 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«Ну, здравствуй, это я! И снова наши сердца наполнятся творчеством Владимира Высоцкого. 27 января в 17:00 вас ждет настоящая смесь эмоций и стилей, от рока до авторской песни, где каждый из вас сможет найти здесь то, что близко сердцу и душе. Погрузись в мир поэзии и музыки Владимира Высоцкого вместе с нами. Телефон для справок: 8-924-224-61-88 #реклама erid 2VtzqvoDEAq».

21 января 2024 года в 18:53 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«11 февраля, в воскресенье, в 18:00 в Кофейне24 звучит джаз от Дарьи Павленко. 700р, в стоимость входит напиток на ваш выбор. Бронирование мест - +7 914 168-34-30. Есть такие девушки, чья красота завораживает не только мужчин, но и женщин. А когда они еще и поют… Тогда на них смотришь, как на больших Актрис. Как на мировых моделей. И – иногда – как на героинь картин, которые почему-то оказались не в том веке (на самом деле совершенно в том, иначе где

бы мы с вами в Комсомольске слушали джаз?). На нее хочется смотреть, не отрываясь, правда? Просто сидишь, слушаешь и любуешься. Каждый взмах ресниц, полуулыбка или – особенно – взлет бровей наделены смыслом. Поет – и словно истории рассказывает на разных языках, но, конечно, о любви. #реклама erid 2Vtzqxevk3g».

Согласно части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Указанная выше реклама является рекламой информационной продукции (зрелищных мероприятий), но в нарушение требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не содержит указания категории данной информационной продукции.

03 октября 2023 года в 23:04 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«АКЦИЯ МЕСЯЦА весь октябрь. Капельница «Золушка» 2700р. Мезотерапия 1800р. Аугментация носогубных складок 1мл – 5500р. 2мл – 10500р. inst: kosmetolog_4217 Wap: 8(909)569-07-03 Акция месяца от косметолога Натальи @kosmetolog_4217 Спеши за красотой 8-909-869-07-03».

16 октября 2023 года в 23:08 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«Пссс, в Кофейне24 есть секретное меню. Это новые блюда и напитки ещё не попавшие в официальное меню, но персонал их уже умеет готовить и они вбиты в систему. Если знать их названия, то их можно заказать)) Блинчики с яблоком и корицей. Яйцо с микрозеленью. Какао с перцем. Какао фьюжн. Кофе «Фредо Флэт Уфйт». Мусс смородиновый. Чай Таёжный. Успей попробовать первым! Работаем круглосуточно, так что приходи в любое время. @coffee24kms».

08 февраля 2024 года в 09:54 на странице @komcitynews зафиксировано размещение следующей рекламы:

«Почувствуй разницу на ощупь в наших магазинах DivanDV! «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» - этот принцип мы применяем и к выбору мебели. Актуальный ассортимент. Остаётесь на волне последних тенденций дизайна! Мы также! Наш ассортимент всегда актуален и соответствует современным трендам. Ваше право на выбор. Мы понимаем, что выбор мебели – это ответственный процесс. Поэтому приглашаем вас в наш шоурум по адресу: ул. Аллея Труда, 46/2, ТЦ «Сити – Мебель», 2 этаж. Почувствуйте качество. Посетите наши шоурумы и: Ощутите текстуру и качество тканей и материалов. Протестируйте комфортность наполнения. Проверьте плавность и надежность механизмов. Мы уверены в высоком стандарте нашей мебели и готовы дать вам полную возможность убедиться в этом! Подписывайтесь, чтобы быть в курсе новинок и акций. #реклама erid 2VtzqvGzBFN».

В соответствии с требованиями части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В нарушение данной нормы указанная выше реклама не содержит пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 16 статьи 18.1, части 8 статьи 24 Закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

Хабаровским УФАС России установлено, что владельцем страницы @komcitynews в мессенджере Telegram является Индивидуальный предприниматель *. Таким образом, рекламораспространителем вышеперечисленной рекламы медицинских услуг, информационной продукции, кофейни и мебельного магазина является ИП*.

До даты рассмотрения дела ИП * предоставлены письменные посснения (вх. № 2704-ЭП/24 от 16.02.2024), в соответствии с которыми выявленные нарушения устранены, замечания учтены в целях дальнейшего размещения рекламных материалов.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, информационной продукции, кофейни и мебельного магазина, описанную в установочной части настоящего решения, распространяемую в мессенджере Telegram на странице @komcitynews, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 16 статьи 18.1, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства ИП * не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения до даты рассмотрения дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 марта 2024 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: