

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-1029/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

22 октября 2020 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Туристическая фирма «Паллада» пункта 3 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина по фактам распространения на территории города Омска ненадлежащей рекламы ломбардов.

В рамках рассмотрения поступившего обращения специалистами Омского УФАС России осуществлен выезд по указанному адресу, по итогам которого установлен факт размещения на фасаде дома № 10 по ул. 70 лет Октября в г. Омске информации следующего содержания: *«Круглосуточно Ломбард, Деньги есть всегда! 30-36-32».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемым ломбардом услугам.

1. Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»).

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и

физических лиц (пункт 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Таким образом, ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, является финансовой организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент фиксации спорной рекламы информация, предусмотренная частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

2. Из текста рекламы следует, что ломбард предлагает свои услуги круглосуточно.

На основании части 3 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбард вправе ежедневно с 8 до 23 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Таким образом, деятельность ломбардов вне установленного времени не допускается действующим законодательством. Следовательно, использование в рекламе слова «круглосуточно» вводит потребителя в заблуждение относительно возможности предоставления услуги ломбардом круглосуточно.

В силу пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

При этом рекламная конструкция, на которой размещалась спорная реклама, принадлежит ООО «Турфирма «Паллада» на основании распоряжения Департамента имущественных отношений Администрации города Омска от 10.08.2018 № 1440 о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая вышеизложенное, ООО «Турфирма «Паллада» является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-1029/2020 по признакам нарушения требований пункта 3 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель ...

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Туристическая фирма «Паллада», адрес (место нахождения): 644047, г. Омск, ул. 5-ая Ремесленная, д. 71 А, ИНН 5507057331, ОГРН 1025501394380.

3. Назначить дело к рассмотрению на 11.11.2020 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Турфирма «Паллада» в срок до 09.11.2020 представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно доводов Управления по фактам нарушения законодательства о рекламе, в том числе информацию о рекламодателе.