

ПАО «ВымпелКом»

Восьмого Марта ул., д. 10, стр. 14,

г. Москва, 127083

ПРЕДПИСАНИЕ № 08-470

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

«19» августа 2021 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>

членов Комиссии: <...><...>

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-8382/2021 о признании ООО «БЫСТРЫЕ ЛИНИИ» нарушившим части 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания:

«Здравствуйте ... есть возможность получить карту Совкомбанка ... карта рассрочки Халва от Совкомбанка, удобно ли вам прослушать? Кирилл Владимирович, это вы?», поступившего 16.03.2021 11:38 с телефонного номера +7(495)221-65-30, без предварительного согласия абонента на ее получение и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Выдать ПАО «ВымпелКом» предписание о принятии мер по предотвращению распространения ООО «БЫСТРЫЕ ЛИНИИ» рекламы на телефонный номер <...> по сетям электросвязи с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7(495)221-65-30.

2. ПАО «ВымпелКом» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>