РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 26.05.2010
Полный текст решения изготовлен 28.05.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:
председатель Комиссии – руководитель управления,
члены Комиссии:
начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;
главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 19 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания: «Магазин Юлия Продукты Вино Водка Холодное Пиво», расположенной на внешней стене жилого дома по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, 18,

в присутствии:
- индивидуального предпринимателя ,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) 12 мая 2010 года было возбуждено производство по делу № 19 по признакам нарушения пункта 3 части 2 статьи 5 и части 3 статьи 22 Закона о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя.
Поводом к возбуждению производства по делу явилось выявление Забайкальским УФАС России фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.
Дело рассматривалось в заседании Комиссии 26 мая 2010 года.
На заседание комиссии индивидуальный предприниматель представлено письменное объяснение, в котором она согласилась с доводами Забайкальского УФАС России о несоответствии требованиям законодательства рекламы, размещенной на вывеске. К объяснению приложена фотография, подтверждающая, что указанная реклама демонтирована.
Забайкальским УФАС России установлено, что по адресу г. Чита, ул. Журавлева, 18 на внешней стене жилого дома размещена реклама следующего содержания: «Магазин Юлия Продукты Вино Водка Холодное Пиво».
Согласно пункту 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.
Пункт 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе устанавливает запрет на распространение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
Согласно статье 9 Закона «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 № 2300-I

продавец обязан донести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец размещает указанную информацию на вывеске.
Забайкальское УФАС установило, что слова «водка» и «вино», размещенные на вывеске, без указания названий спиртных напитков не могут рассматриваться как реклама, поскольку в данном случае продавец указывает наименование товаров, реализуемых в указанном выше объекте потребительского рынка.
Таким образом, часть информации, размещенной на вывеске, не является рекламой и не противоречит пункту 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.
Словосочетание «холодное пиво» направлено на привлечение внимания потребителя к качествам предлагаемого продукта («холодное»), тем самым, вызывает соответствующие ассоциации и желание приобрести товар.
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Объектом рекламирования в данном случае является «холодное пиво».
В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления указанных продуктов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
Данная реклама нарушает требования части 3 статьи 22 Закона о рекламе, поскольку информация о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.
Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии со Свидетельством о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей основным видом экономической деятельности индивидуального предпринимателя, является осуществление розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия в специализированном магазине.
Согласно Свидетельству о внесении в реестр стационарного объекта потребительского рынка индивидуальный предприниматель реализует продовольственную группу товаров в помещении 18, улица Журавлева, 18, магазин «Юлия».
Объект рекламирования определен индивидуальным предпринимателем .
В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508); пунктом 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по

исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. приказом ФАС от 28.12.2007 № 453), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, расположенную по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, 18 на внешней стене жилого дома следующего содержания: «Магазин Юлия Холодное Пиво», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона о рекламе.
2. Предписание индивидуальному предпринимателю не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии: