

«03» августа 2015 года

г. Челябинск

АКТ ПРОВЕРКИ № 13

В целях проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-35 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), распоряжения руководителя <.....> от 22.06.2015 № 13 «О проведении внеплановой документарной проверки» проведена внеплановая документарная проверка в отношении закрытого акционерного общества «Интерсвязь-2» (ИНН 7448068879, ОГРН 1057422037507, КПП 744801001, 454014, г. Челябинск, проспект Комсомольский, д. 38 Б) (далее – ЗАО «Интерсвязь-2»).

Продолжительность проверки: с 07 июля 2015 года по 03 августа 2015 года включительно.

Место проведения проверки: 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.

Акт составлен: <.....>

Копия распоряжения о проведении проверки и запроса о представлении документов направлены ЗАО «Интерсвязь-2» почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

Лицо, проводившее проверку: <.....>, **специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, служебное удостоверение <.....>.**

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ЗАО «Интерсвязь-2» **требований законодательства о рекламе.**

Основанием для проведения проверки является заявление гражданина о поступлении 31 марта 2015 года в 11:42 на его телефонный номер <.....>, без предварительного согласия абонента, телефонного сообщения с рекламой услуг компании Интерсвязь с номера +7 351 225 42 01, который, согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, входит в ресурс нумерации оператора связи «Интерсвязь-2».

В ходе проведения проверки у ЗАО «Интерсвязь-2» были запрошены следующие документы (информация):

1. Учредительные документы ЗАО «Интерсвязь-2»;
2. Свидетельство о регистрации юридического лица ЗАО «Интерсвязь-2»;
3. Свидетельство о постановке ЗАО «Интерсвязь-2» на учет в налоговом органе;
4. Документы, подтверждающие полномочия директора ЗАО «Интерсвязь-2»

- (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);
5. Договор на оказание услуг ЗАО «Интерсвязь-2» с абонентом <.....>;
 6. Документы, материалы, подтверждающие дачу согласия абонента телефонного номера <.....> на получение рекламы услуг компании Интерсвязь посредством телефонной связи с использованием номера +7-351-225-42-01, принадлежащего «Интерсвязь-2»;
 7. Аудиозапись рекламы услуг компании Интерсвязь, распространявшейся 31 марта 2015 года в 11:42 с номера +7-351-225-42-01 и поступившей на телефонный номер абонента <.....>;
 8. Сведения о лице, осуществляющем обязанности по распространению устных сообщений рекламного характера об услугах компании Интерсвязь посредством телефонных переговоров, в том числе с номера +7-351-225-42-01, а также с иных номеров, входящих в ресурс компании Интерсвязь, с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция, приказ о возложении обязанностей и т.д.);
 9. Письменные объяснения об основаниях распространения рекламы услуг компании Интерсвязь посредством использования телефонной связи 31 марта 2015 года в 11:42 с номера +7-351-225-42-01, входящего в ресурс нумерации Интерсвязь-2, абоненту <.....> без получения его предварительного согласия (копия заявления прилагается);
 10. Лицензии на оказание услуг телефонной связи, предоставления каналов связи;
 11. Все действующие договоры (иные документы, соглашения), заключенные между ЗАО «Интерсвязь» и ООО «Интерсвязь», регулирующие отношения по оказанию телематических услуг связи, услуг связи по предоставлению каналов связи, услуг связи по передаче данных, в том числе с использованием телефонной связи;

ЗАО «Интерсвязь-2» представило в Челябинское УФАС России:

1. Копию лицензии от 16 октября 2012 года № 100738;
2. Письменные пояснения **ЗАО «Интерсвязь-2».**

В письменных объяснениях **ЗАО «Интерсвязь-2»** указало, что не осуществляет распространение рекламы по телефону в отношении неопределенного круга лиц и звонки, осуществляемые работниками ЗАО «Интерсвязь-2» направлены на доведение до конкретно определенного лица необходимой ему информации. Информацию об абоненте +7-909-081-12-35 предоставить не может в связи с ведением учета абонентов по инициалам или адресу оказания услуг связи.

Исследование материалов проверки показало следующее.

В заявлении указано, что 31 марта 2015 года в 11:42 с номера +7 351 225 42 01 без предварительного согласия абонента <.....> поступил телефонный звонок сотрудника компании «Интерсвязь» с предложением подключения к сети Интернет. Заявитель указывает, что звонок осуществил сотрудник компании Интерсвязь, и что он не является пользователем услуг компании Интерсвязь, согласие на получение информации об услугах данной компании у него получено не было. В качестве доказательств им представлена детализация входящих звонков на номер <.....>,

где указано, что 31 марта 2015 года в 11:42 был принят входящий вызов с телефонного номера +7 351 225 42 01, входящего в ресурс нумерации оператора связи Интерсвязь-2. Также заявителем предоставлена аудиозапись данного разговора, в ходе которой сотрудник компании «Интерсвязь» предлагает услуги по подключению к информационно-телекоммуникационной сети Интернет и озвучивает наименования и стоимость различных тарифов, предлагаемых компанией «Интерсвязь».

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация является рекламой, поскольку направлена на формирование и поддержание интереса неопределенного круга лиц к услугам компании «Интерсвязь». Доказательств, подтверждающих наличие каких-либо договорных (иных) отношений между абонентом телефонного номера <.....> и ЗАО «Интерсвязь-2» при проведении проверки не представлено. Также не предоставлено предварительное согласие абонента телефонного номера <.....> на получение рекламной информации.

В указанных действиях ЗАО «Интерсвязь-2» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Прилагаемые документы:

1. Копия лицензии от 16 октября 2012 года № 100738;
2. Письменные пояснения **ЗАО** «Интерсвязь-2».

Подпись лица, проводившего проверку: _____ <.....>

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: _____

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя проверяемого лица, дата)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт _____