

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 65-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

16 ноября 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 65-08/2016, возбужденное в отношении ООО «Комтех» по факту распространения 09 сентября 2016 года по адресу: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, д. 121 на входной группе в магазин с коммерческим обозначением «Сто пудов» рекламы со сведениями: «Где много Пива? Рыбы? Конечно у нас», «Заходи в лучший магазин Пива и рыбы! Сто пудов...» с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Комтех», ИП Попова Т.В. на рассмотрение дела не явились, запрошенные сведения не представили. Сведения о их надлежащем извещении отсутствуют.

С учетом изложенного, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №. 65-08/2016.
2. Назначить дело № 65-08/2016 к рассмотрению на **11 января 2017 года в 16 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «Комтех» в срок до 29 декабря 2016 года представить в Челябинское УФАС России:
 - 4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с ИП <...> по вопросу розничной реализации алкогольной продукции в магазине «Сто пудов» по адресу: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, д. 121 (договоры, соглашения и т.п.);
 - 4.2) документы на право владения и пользования помещением магазина «Сто пудов» по адресу: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, д. 121 (договор аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, свидетельство о регистрации права собственности и т.п.);
 - 4.2) договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями: «Где много Пива? Рыбы? Конечно у нас», «Заходи в лучший магазин Пива и рыбы! Сто пудов...» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями (с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ и т.п.);
 - 4.3.) лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в магазине «Сто пудов» по адресу: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, д. 121;
 - 4.4) перечень всей реализованной в магазине «Сто пудов» алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 10-12 % за период с 01.06.16-30.09.16 с указанием вида продукции и её стоимости с приложением подтверждающих документов.
 - 4.5) документальные доказательства того, что магазин «Сто пудов» лучший магазин рыба и пива (награды, дипломы, результаты независимых маркетинговых исследований среди магазинов г. Челябинска и т.п.).
 - 4.6) Письменные объяснения по факту распространения 09 сентября 2016 года по адресу: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, д. 121 рекламы продавца алкогольной продукции, в данном случае магазина с коммерческим обозначением «Сто пудов» при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу изготовителей или продавцов таких товаров;

4.7) Письменные объяснения по факту распространения 09 сентября 2016 года по адресу: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, д. 121 рекламы, в которой присутствуют сведения: «...лучший магазин Пива и рыбы! Сто пудов...» при условии, что в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

4.8) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ИП Поповой Т.В. в срок до 29 декабря 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО «Комтех» по вопросу розничной реализации алкогольной продукции в магазине «Сто пудов» по адресу: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, д. 121 (договоры, соглашения и т.п.);

5.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.