

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 20/17

Резолютивная часть решения оглашена «19» апреля 2017 г.

Решение изготовлено в полном объеме «28» апреля 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А.Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 20/17, возбужденное по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламных конструкций,

в отсутствии: лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <.....>- (не явился),

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России в рамках осуществления контроля за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе установлен факт использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламных конструкций, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Актом фиксации информации от 14.11.2016г. зафиксировано, что на наземной автомобильной парковке, расположенной в г.Новосибирске, на площади Калинина, напротив Почтового отделения № 49 (ул. Красный проспект, д. 159) размещено грузовое автотранспортное средство (государственный регистрационный номер <.....> 154RUS). На кузове данного автотранспортного средства размещены рекламные конструкции, в том числе, следующего содержания: «...Служба канализации / 291-66-58 / компания «Сибиряк» / Срочная прочистка канализаций / Устранение засоров / прочистим любую канализацию. Гарантия!...».

Актом фиксации информации от 21.11.2016г. зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается на указанной автомобильной парковке.

Кроме того, в адрес Новосибирского УФАС России 01.12.2016г. мэрией города

Новосибирска направлено обращение начальника УМВД России по городу Новосибирску (вх. № 10656 от 01.12.2016г.), по факту размещения рекламной информации на транспортных средствах. В том числе о рассматриваемом транспортном средстве с государственным регистрационным номером С371ВМ 154RUS.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступают услуги по устранению засоров канализации.

В соответствии с ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актами фиксации информации от 14.11.2016г. и от 21.11.2016г. установлено, что автотранспортное средство стоит на указанной выше автомобильной парковке длительное время без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Материалами дела установлено, что рассматриваемое транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, в результате чего оно полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено.

Таким образом, транспортное средство использовалось преимущественно в качестве рекламной конструкции, с информацией следующего содержания: «...Служба канализации / 291-66-58 / компания «Сибиряк» / Срочная прочистка канализаций / Устранение засоров / прочистим любую канализацию. Гарантия!...» в нарушение запрета, установленного ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В соответствии с информацией, представленной МОТН ПАМТС ГИБДД № 1 ГУ МВД России по Новосибирской области (вх. № 11270 от 20.12.2016г.), собственником транспортного средства с государственным регистрационным знаком <.....> 154RUS является <...>.

Кроме того, согласно ответу ООО «Регистратор доменных имен REG.RU» администратором доменного имени «сибиряк54.рф» также является <...>.

Исходя из изложенного, есть основания считать <.....> рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку лицо – владелец доменного имени «сибиряк54.рф», указанного в рекламе, заинтересовано в распространении рассматриваемой рекламы, а также рекламораспространителем, поскольку лицо – собственник транспортного средства осуществляет распространение рассматриваемой рекламы посредством размещения ее на кузове своего автомобиля.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать автомобиль с государственным регистрационным номером <.....> 154RUS, на котором размещена конструкция с текстом: «...Служба канализации / 291-66-58 / компания «Сибиряк» / Срочная прочистка канализаций / Устранение засоров / прочистим любую канализацию. Гарантия!...» расположенного на наземной автомобильной парковке в г.Новосибирске, на площади Калинина, напротив Почтового отделения № 49 (ул. Красный проспект, д. 159) как преимущественно используемый в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям:

ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

а <.....> нарушившим требования ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

2. Выдать <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.2 ст.14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 20/17

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» апреля 2017 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «28» апреля 2017г. по делу № 20/17 о признании автомобиля с государственным регистрационным номером <.....> 154RUS, на котором размещена конструкция с текстом: «...Служба канализации / 291-66-58 / компания «Сибиряк» / Срочная прочистка канализаций / Устранение засоров / прочистим любую канализацию. Гарантия!...» на кузове автотранспортного средства (государственный регистрационный номер <.....> 154RUS) расположенного на наземной автомобильной парковке в г.Новосибирске, на площади Калинина, напротив Почтового отделения № 49 (ул. Красный проспект, д. 159) как преимущественно используемого в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <.....> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

в том числе информации, следующего содержания:

«...Служба канализации / 291-66-58 / компания «Сибиряк» / Срочная прочистка канализаций / Устранение засоров / прочистим любую канализацию. Гарантия!...» размещенной на кузове автотранспортного средства (государственный регистрационный номер <...> 154RUS) расположенного на наземной автомобильной парковке в г.Новосибирске, на площади Калинина, напротив Почтового отделения № 49 (ул. Красный проспект, д. 159)

2. <.....> представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» мая 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

