

ООО «Ломбард Ломбард»

ул. Лизы Чайкиной, д. 50,
Самарская область, г.
Тольятти, 445008

trast1@list.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения
по делу № **063/04/14.3-642/2022** об административном правонарушении

сентября 2022 г.
г. Самара

заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Самарской области (далее - Самарское УФАС России) ///., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 063/04/14.3- /2022 возбужденного в отношении **ООО «Ломбард-Ломбард»** (.....,

в присутствии представителей:

О «Ломбард Ломбард» (.....) – представитель по доверенности Гагарина Д.Д. (доверенность от 05.05.2022), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании

равления с идентификатором 44312367267526, атрибутом «вручение адресату» 19.2022, списком внутренних почтовых отправлений № 227 от 06.09.2022г., чеком от 19.2022, а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела,

УСТАНОВИЛ:

адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило заявление Волго-Вятского областного управления банка России (далее – ВВГУ ЦБ РФ) (вх. 4825-ДСП/22 от 14.2022г.), о наличии признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –ФЗ «О рекламе»), выразившихся в осуществлении ненадлежащей рекламной деятельности ООО «Ломбард Ломбард».

Из заявления следует, что согласно приказу Банка России от 07.12.2020 № ОД-2019/2020 Контроль и надзор за соблюдением Обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард Ломбард» (...) (далее - Общество, ООО «Ломбард Ломбард») в интересах потребителей Российской Федерации осуществляет Волго-Вятское ГУ Банка России.

В соответствии с данными ЕГРЮЛ адрес (место нахождения) ООО «Ломбард Ломбард»: 445008, Самарская область, г. Тольятти, ул. Лизы Чайкиной, д. 50.

В ходе выполнения Волго-Вятским ГУ Банка России надзорных мероприятий в отношении Общества установлено осуществление им деятельности по следующим адресам:

1. Самарская обл., г. Тольятти, ул. 70 лет Октября, владение 41а;
2. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 536;
3. Самарская обл., г. Тольятти, бульвар Орджоникидзе, д. 8;
4. Самарская обл., г. Тольятти, бульвар Приморский, владение 23Б;
5. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Революционная, владение 18а;
6. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Мира, д. 100;
7. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Горького, д. 59;
8. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 61;
9. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Толстого, д. 20;
10. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ленина, д. 49;
11. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Шлюзовая, д. 33;
12. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Куйбышева, д. 32;
13. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Лизы Чайкиной, д. 50.

На всем вышеперечисленным адресам (кроме г. Тольятти, ул. Ленина, д. 49) на фасадах зданий или возле входной группы в помещения размещены слова «АЛЕСЯ ЛОМБАРД».

адресу г. Тольятти, бульвар Приморский, владение 23 Б у входа в офис юрлитоно размещена следующая информация: «Деньги быстро и просто»; по адресу г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 61 у входа в здание размещена следующая информация: «АЛЕСЯ ЛОМБАРД «ТАРИФ ВЖИК» 3333 на 3 дня платно».

имеющимся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России сведениям о ломбардном бизнесе ООО «Алеся» (ИНН 632408114) (ранее - ООО «Алеся Ломбард»), сведения о юридическом лице исключены из государственного реестра ломбардов (09.12.2020) был приобретен единственным участником Общества ... согласно договору купли-продажи от 01.09.2020 (продавец - ...9). Кроме того, в местах размещены тарифы на выдачу займов «АЛЕСЯ ЛОМБАРД», утвержденные директором ООО «Ломбард Ломбард». Указанные сведения, по мнению Волго-Вятского ГУ Банка России, могут свидетельствовать об осуществлении Обществом ломбардной деятельности под брендом «АЛЕСЯ ЛОМБАРД», а также о размещении вышеуказанной информации в интересах Общества.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, исполнитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности или мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из представленных заявителем фотоматериалов, можно сделать вывод о том, что указанное имеет признаки рекламы, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования.

Согласно пункту 1 статьи 2.6 Федерального закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (ФЗ «О ломбардах») юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра. Пунктом 3 статьи 2.6 ФЗ «О ломбардах» установлено, что юридическое лицо приобретает права и обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом для ломбардов, со дня приобретения им статуса ломбарда.

Согласно данным государственного реестра ломбардов Общество включено в указанный реестр 27.10.2020, соответственно с этой даты Общество приобрело права и обязанности, предусмотренные ФЗ «О ломбардах» для ломбардов, в том числе запрет на осуществление определенных видов деятельности.

ме того, согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего иную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

званная выше рекламная информация («ТАРИФ ВЖИК» 3333 на 3 дня бесплатно», «Быстро и просто») не содержит наименования лица, оказывающего эти услуги.

Вместе с тем, Самарское УФАС России пришло к выводу о том, что данная рекламная информация, содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/5-305/2022 по признакам нарушения рекламного законодательства (определение от 04.05.2022 № 3905/8).

В ответном письме от 15.06.2022 № 2-ОД ООО «Ломбард Ломбард» (вх. № 8145-ЭП/22 от 16.06.2022) были направлены пояснения с запрашиваемой Комиссией информацией.

Из содержания данных указанного пояснения подтверждается осуществление деятельности ООО «Ломбард Ломбард» по ранее указанным адресам договором субаренды помещения от 27.10.2020 б/н и договорам аренды помещения от 27.10.2020 б/н.

Вместе с тем, ООО «Ломбард Ломбард» указало в своих пояснениях, что не может предоставить информацию об изготовителях спорных рекламных образцов в связи с тем, что она была изготовлена предыдущим юридическим лицом осуществляющим деятельность по указанным адресам – ООО «Ломбард Алеся» (ИНН 632310484209), после чего бизнес целиком был продан ООО «Ломбард Ломбард» и спорные рекламные образцы не были удалены из части мест оказания услуг по причине некомпетентности персонала.

Следует отметить, что ООО «Ломбард Ломбард» ссылалось в своих пояснениях на пункт 1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 10 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" согласно которому не следует рассматривать в качестве рекламы и размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например,

формации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение этой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Решением об отложении рассмотрения дела № 063/05/28-316/2022 от 16.06.2022г. (исх. № от 24.06.2022г. № 5473/8) Комиссией было привлечено в качестве заинтересованного лица ГБУ СО «ЦРР». Комиссией также были запрошены сведения и документы у ВВГУ ЦБ РФ и ГБУ СО «ЦРР».

У ЦБ РФ (вх. № 9198-ДСП/22 от 17.07.2022г.) была представлена отчетность ООО «Ломбард Ломбард» за 2021 г. и за 1 квартал 2022г.

Кроме того, ГБУ СО «ЦРР» представило пояснения (вх. № 9770-ЭП/22 от 26.07.2022) в которых сообщило, что разрешений на размещения рекламных конструкций по рассматриваемым адресам не выдавалось.

Судья на заседании доводы, изложенные в заявлении, поддержал.

На заседании Комиссии членами Комиссии были повторно просмотрены материалы, представленные в заявлении ВВГУ ЦБ РФ из которых установлено следующее, что по указанным адресам:

1. Самарская обл., г. Тольятти, ул. 70 лет Октября, владение 41а;
2. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 53б;
3. Самарская обл., г. Тольятти, бульвар Орджоникидзе, д. 8;
4. Самарская обл., г. Тольятти, бульвар Приморский, владение 23Б;
5. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Революционная, владение 18а;
6. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Мира, д. 100;
7. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Толстого, д. 20;
8. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Шлюзовая, д. 33;
9. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Куйбышева, д. 32;
10. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Лизы Чайкиной, д. 50, располагаются рекламные конструкции следующего содержания: «Алеся Ломбард».

по данным адресам:

1. Самарская обл., г. Тольятти, ул. 70 лет Октября, владение 41а;
2. Самарская обл., г. Тольятти, бульвар Приморский, владение 23Б, рекламные конструкции включают в себя следующее: «Скупка Продажа Залог Обмен».

по адресам:

1. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 61;
2. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ленина, д. 49, рекламные конструкции содержат следующее: «Алеся комиссия».

Комиссия Самарского УФАС России, всесторонне, полно и объективно изучив и проанализировав материалы дела № 063/05/28-316/2022, и пришла к следующим выводам.

ласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности о мероприятии (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

реки доводам ООО «Ломбард Ломбард», что указанная информация не является рекламой так как расположена в месте нахождения юридического лица, соответственно не преследует целей, связанных с рекламой.

1 этом необходимо учесть, что в соответствии с пунктом 3 Письма ФАС 2.2017

92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» конструкции, держащие указание на наименование организации, названия товаров (работ, услуг), средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, размещенные на территории, прилегающей к зданию, в котором осуществляет свою деятельность указанная организация, вне зависимости от права собственности на земельный участок, не относятся к размещенной в месте нахождения организации и являются рекламной конструкцией.

таким конструкциям относятся стелы, пилоны, флагштоки (флаги), стойки, держащие, в том числе название торгового центра, названия расположенных в данном центре магазинов, товарные знаки, либо название автосалона, товарные знаки реализуемых автомобилей, размещенные на территории прилегающей к данному центру, автосалону (в том числе на парковке), поскольку такие конструкции размещаются не в месте нахождения организации (не на здании торгового центра, автосалона). Указанная позиция подтверждается, в том числе решениями судов по делам № А32-627/2016, № А03-17780/2015, № А71-2635/2010-А31, № А71-2636/2010-А25, № А56-70900/2016, № А56-46690/2010.

одя из вышеуказанного информация: «АЛЕСЯ ЛОМБАРД «ТАРИФ ВЖИК» 3333 на 3 бесплатно», «Алеся Ломбард», «Алеся комиссия», «Скупка Продажа Залог мен» подпадают под понятие реклама, следовательно, должна соответствовать «О рекламе».

им образом, реклама «Алеся ломбард» нарушает пункт 20 части 3 статьи 5 в у следующего.

О «Алеся Ломбард» прекратило свою деятельность согласно сведениям ЕГРЮЛ 11.2016г.

ответствии со статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, действует в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Следовательно, словосочетание «Ломбард Алеся» являлось фирменным наименованием ООО «Ломбард Алеся».

Об ООО «Ломбард Ломбард», используя его, можно вводить потребителей в заблуждение относительно лица, продающего товар (услуги).

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Следовательно, реклама не соответствует требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»: «Алеся Комиссионка» по следующим основаниям.

Об ООО «Ломбард Ломбард» включен в реестр ломбардов согласно выписке из единого государственного реестра ломбардов.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») указано, что ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном действующим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Следовательно, из указанного можно сделать вывод, что ломбард не может являться комиссионным магазином, а следовательно реклама «комиссионка Алеся» вводит потребителей в заблуждение относительно условий и лица, оказывающего услуги, и самым нарушает пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, кроме того, опираясь на определение, указанное в части 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах», можно сделать вывод, что основными видами деятельности ломбарда являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам), под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Следовательно, таким образом реклама: «Скупка Продажа Залог Обмен» содержит нарушение

кта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» так как «обмен» противоречит разрешенной деятельности ломбарда.

соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия размера процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья и здоровья основного заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Такие конструкции с содержанием: «АЛЕСЯ ЛОМБАРД «ТАРИФ ВЖИК» 3333 на 3 дня бесплатно», «Скупка Продажа Залог Обмен» не включают в себя необходимые условия, которые должны быть указаны для потребителя.

Следовательно, рекламные конструкции с содержанием: «АЛЕСЯ ЛОМБАРД «ТАРИФ ВЖИК» 3 на 3 дня бесплатно», «Скупка Продажа Залог Обмен» нарушают часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» поскольку, в соответствии с указанной статьей реклама финансовых, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Из представленных ВВГУ ЦБ РФ фотоматериалов следует, что указанные рекламные конструкции не содержат в себе наименование или лица, оказывающего финансовые услуги.

Таким образом, потребитель лишен возможности получения информации в полном объеме, вводится в заблуждение относительно условий приобретения финансовой услуги. Данная позиция подтверждается Постановлением Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 17.08.2017 № Ф01-3431/2017 по делу № А82-8412/2016.

соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 и частями 1,3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель товара продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

О «Ломбард Ломбард» является рекламодателем указанных рекламных конструкций, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Заявление ВВГУ ЦБ РФ (вх. № 4825-ДСП/22 от 04.06.2022);
2. Фотоматериалы;
3. Договор субаренды помещения от 27.10.2020г.;
4. Договор аренды помещения от 27.10.2020г.;
5. Сведения об основных показателях деятельности ООО «Ломбард Ломбард» на 31.12.2021г. и на 31.03.2022г.;
6. Определение о возбуждении и назначении к рассмотрению дела № 063/05/5 -305/2022 (от 04.05.2022 № 3905/8);
7. Служебная записка от 04.05.2022г.

ной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на учение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Кон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

улирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, жет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей ламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и ламораспространителей.

ктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, яется ненадлежащей.

Самарского УФАС России отсутствуют сведения об устранении данных ламных конструкций, в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла лводу о выдачи ООО «Ломбард Ломбард» предписания.

основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 дерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42-50 Правил смотра антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам ушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных становлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия приняла шение по делу № 063/05/28-316/2022 от 05.08.2022 года признав Рекламу, адежащей, а также выдать предписание, поскольку она содержит ушение положения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1,3 тьи 28 ФЗ «О рекламе».

етственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 екса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - П РФ).

стью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность нарушение рекламодателем, рекламораспространителем или ламопроизводителем законодательства о рекламе.

а совершения административного правонарушения – 04.04.2022, места совершения административного правонарушения:

1. Самарская обл., г. Тольятти, ул. 70 лет Октября, владение 41а;
2. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 53б;
3. Самарская обл., г. Тольятти, бульвар Орджоникидзе, д. 8;
4. Самарская обл., г. Тольятти, бульвар Приморский, владение 23Б;
5. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Революционная, владение 18а;
6. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Мира, д. 100;
7. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Толстого, д. 20;
8. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Шлюзовая, д. 33;
9. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Куйбышева, д. 32;
10. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Лизы Чайкиной, д. 50
11. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 61;
12. Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ленина, д. 49,

адрес ООО «Ломбард Ломбард» было направлено определение о возбуждении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, содержащее дату составления протокола об административном правонарушении – 02.09.2022 г., лицо было допрошено надлежащим образом, что подтверждается списком внутренних документов от 16.08.2022г., кассовым чеком от 16.08.2022г., отчетом об отслеживании почтовых отправлений с почтовым идентификатором 12367185356 и атрибутом «вручение адресату 02.09.2022 г.».

ООО «Ломбард Ломбард» были представлены письменные пояснения (вх. № 1150-1/22 от 24.08.2022г. в которых представило все запрашиваемые документы.

В своих пояснениях ООО «Ломбард Ломбард» указывает, что рассматриваемые рекламные конструкции не подпадают под понятие рекламы.

При этом необходимо учесть, что в соответствии с пунктом 3 Письма ФАС от 2.2.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» конструкции, содержащие указание на наименование организации, названия товаров (работ, услуг), средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, размещенные на территории, прилегающей к зданию, в котором осуществляет свою деятельность указанная организация, вне зависимости от права собственности на земельный участок, не относятся к размещенной в месте нахождения организации и являются рекламной конструкцией.

В своих пояснениях ООО «Ломбард Ломбард» указывает, что проверка проведенная Самарским УФАС России нарушает требования пункта 1 постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» согласно которому Установить, что в 2022 году не вводятся плановые контрольные (надзорные) мероприятия, плановые проверки и осуществлении видов государственного контроля (надзора), муниципального

троля, порядок организации и осуществления которых регулируется федеральным законом «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и Федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», а также при осуществлении государственного контроля (надзора) за деятельностью органов государственной власти субъектов Российской Федерации и должностных лиц органов государственной власти субъектов Российской Федерации и за деятельностью органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления (включая контроль за эффективностью и качеством осуществления органами государственной власти субъектов Российской Федерации переданных полномочий, а также контроль за осуществлением органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий), за исключением случаев, указанных в пункте 2 настоящего постановления.

Необходимо отметить, что Самарским УФАС России не проводились плановые и внеплановые проверки в отношении ООО «Ломбард Ломбард», Самарское УФАС России осуществляло деятельность в рамках рассмотрения заявления Волгоградского главного управления банка России.

ООО «Ломбард Ломбард» в своих пояснениях указало, что рекламные конструкции с содержанием «Скупка Продажа Залог Обмен» относятся к деятельности ИП Игнатьева В.В., однако в подтверждение данному доводу не представлено никаких доказательств, при рассмотрении дела № 063/05/28-316/2022 ООО «Ломбард Ломбард» не оспаривало данный факт, также указанные рекламные конструкции располагаются в местах осуществления деятельности ООО «Ломбард Ломбард», подтверждается договором аренды помещения от 27.10.2020.

В назначенную дату и время на составление протокола представитель ООО «Ломбард Ломбард» явилась – ///. (паспорт, доверенность от 05.05.2022 г.), лицо действовало надлежащим образом.

В адрес ООО «Ломбард Ломбард» было направлено определение о назначении места и места рассмотрения дела № 063/04/14.3-642/2022 (исх. № 8322/8 от 19.09.2022), где была указана дата рассмотрения дела – 12.09.2022.

Объявление на рассмотрение дела явилось и было уведомлено надлежащим образом.

С момента совершения правонарушения ООО «Ломбард Ломбард» подтверждается протоколом по делу № 063/04/14.3-642/2022 об административном правонарушении материалами дела № 063/05/28-316/2022.

Оценивая степень виновности ООО «Ломбард Ломбард», следует отметить, что ООО «Ломбард Ломбард» не выполнило установленные действующими законодательными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного

наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность ООО «Ломбард Ломбард», в ходе рассмотрения дела не установлены.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 13.2005 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Об административное правонарушение совершено виновно, поскольку лицо, осуществляя действия по размещению рекламы, должно соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, но не предприняло все возможные действия по его соблюдению.

Об административное правонарушение ООО «Ломбард Ломбард» посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку требования законодательства о рекламе, а также установление в части 1 статьи 14.3 КоАП РФ административной ответственности за их нарушение направлены на охрану прав потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку потребители признаются одной стороной данных отношений, не обладающей специальными познаниями.

Средств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не установлено.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или она субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит

иене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 1 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

О «Ломбард Ломбард» впервые совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно частям 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ, предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При создании угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей следует иметь в виду возникновение таких обстоятельств, которые повлекли бы вредные последствия, если бы не были прерваны обстоятельствами, не зависящими от волеизъявления лица, привлекаемого к административной ответственности. Угроза причинения вреда жизни и здоровью людей предполагает наличие конкретной опасности реального причинения вреда жизни и здоровью людей.

Наим образом, в действиях ООО «Ломбард Ломбард» не установлено наличие угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба.

При рассмотрении дела учтены нормы части 3 статьи 4.1, статей 4.2 и 4.3 КоАП РФ, в этом установлено наличие обстоятельств, смягчающих ответственность:

совершение административного правонарушения впервые;

наказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия адвокату, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих учету при назначении наказания по делу об административном правонарушении.

на основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 33 ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 2.2, 2.9, 4.1, 4.2, 4.3, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ,

в на федеральных телеканалах), размещение наружной рекламы в 19 городах Российской Федерации, а также распространение видеороликов

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Ломбард Ломбард» (///.), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании статьи 4.1.1 КоАП РФ применить к ООО «Ломбард Ломбард» меру ответственности **в виде предупреждения** за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу или в районный суд по месту рассмотрения дела. Постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Исполнитель руководителя Управления

///