

**Организатор торгов:**  
**Управление имущественных отношений**  
**администрация МО город Армавир**

-----  
*352900, г. Армавир, ул. К. Либкнехта, д. 52,*

**Заявитель:**  
**ИП Шейхалиев Абдулгапур Исаевич**

-----  
*352900, Краснодарский край,  
г. Армавир, ул. Ефремова, 270, офис, 7*

## **РЕШЕНИЕ №161-Т/2018**

**по результатам рассмотрения жалобы**

**на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров**

04 июня 2018

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Крамаренко Е.В. – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Тимофеев О.И. - заместитель начальника отдела контроля органов власти;

Сафронова О.А. – главный специалист отдела контроля органов власти;

Довлатов А.Н. – ведущий специалист отдела контроля органов власти;

Пивень В.С. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев жалобу Заявителя ИП Ш. А. И. на действия Управления имущественных отношений Администрации муниципального образования город Армавир (352900, г.Армавир, ул.К.Либкнехта,д.52) (далее - Организатор торгов) при организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, лоты №№3,7,10,12 (извещение опубликовано на сайте [www.armavir.ru](http://www.armavir.ru)),

в присутствии представителя Организатора торгов Администрации муниципального образования город Армавир А. А.Н. (доверенность №30-15/3167 от 31.05.2018), в присутствии Заявителя ИП Ш. А. И.

## **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступила жалоба ИП Ш. А. И. на действия Организатора торгов Управления имущественных отношений администрации муниципального образования город Армавир (352900, г.Армавир, ул.К.Либкнехта,д.52) при организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или

ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, лоты №№3,7,10,12 (извещение опубликовано на сайте [www.armavir.ru](http://www.armavir.ru)).

Информация о поступлении жалобы размещена на официальном сайте Краснодарского УФАС России по адресу: <http://www.krasnodar.fas.gov.ru>.

Рассмотрение жалобы назначено на **04.06.2018 в 11.00** по адресу: г.Краснодар, ул.Коммунаров,235,ком.1.

Заявитель указывает, что Организатором торгов при определении размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций в рамках лотов №№3, 7, 10, 12 неверно применен коэффициент  $K_2$ , отражающий зависимость размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций от количества информационных полей рекламной конструкции. А именно, настаивает, что понятие «призматрон» предполагает использование трех и более информационных полей рекламной конструкции, а не одного информационного поля, как произведено при расчете размера платы за рекламную конструкцию по указанным лотам.

Просит выдать Организатору торгов предписание об устранении допущенных нарушений путем установления соответствующего размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций по лотам №№3,7,10,12.

Организатор торгов считает свои действия по проведению аукциона обоснованными.

В ходе рассмотрения жалобы Комиссией Краснодарского УФАС России по делу № 161 -Т/2018 установлено следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Установлено, что администрацией муниципального образования город Армавир на основании постановления администрации муниципального образования город Армавир от 21 марта 2018 года № 467 «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир либо государственная собственность на которые не разграничена» 26 апреля 2018 года в сети «Интернет» на официальном сайте администрации муниципального образования город Армавир [www.armawir.ru](http://www.armawir.ru) размещено извещение о проведении торгов, в газете «Армавирский Собеседник» опубликована информация о проведении торгов.

Дата торгов, согласно извещению - 29 мая 2018 года.

28 мая 2018 года на электронный адрес управления имущественных отношений администрации муниципального образования город Армавир [adm.uio.zem@armawir.ru](mailto:adm.uio.zem@armawir.ru) поступило письмо Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю от 25 мая 2018 года №13500/9 о рассмотрении жалобы. Распоряжением управления имущественных отношений администрации муниципального образования город Армавир «О приостановке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир» от 29 мая 2018 года №111 в соответствии с частью 18 статьи 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» приостановлены торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, назначенные на 29 мая 2018 года на 14 часов 30 минут, до рассмотрения по существу Краснодарским УФАС России жалобы Заявителя на действия управления имущественных отношений администрации муниципального образования город Армавир при организации и проведении торгов на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир. Данное распоряжение размещено в сети «Интернет» на официальном сайте администрации муниципального образования город Армавир [www.armawir.ru](http://www.armawir.ru) 29 мая 2018 года в 12 часов 28 минут.

По существу доводов жалобы установлено следующее. Согласно пункту 2 статьи 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно пункту 5.1 статьи 19 Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 17 декабря 2014 года № 3760 утвержден Порядок проведения торгов (конкурса или аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир (далее - Порядок проведения торгов).

Приложением №1 к Порядку проведения торгов является Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на который не разграничена, а

также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, пунктом 2.2 которой предусмотрено, что размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции определяется на основании Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, утверждённого постановлением администрации муниципального образования город Армавир. Постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 23 июня 2015 года № 1611 (прилагается) утверждён Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир. Доводы жалобы Заявителя о неправомерном применении коэффициента  $K_2$ , отражающего зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции, в отношении лотов 3, 7, 10, 12 не соответствуют действительности в связи со следующим. Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, производится по формуле:  $РП = БС \times П \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4$  гтр. , 1 дс.  $РП$  - размер платы (единица измерения - рубль);  $БС$  - базовая ставка оплаты 1 кв. м рекламно-информационного поля, равная 500 рублей;  $П$  - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется  $1/12$  базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях -  $1/365$  базовой ставки в день);  $S$  - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);  $K_1$  - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;  $K_2$  - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной

## конструкции

№ п/п	Количество информационных полей	Значение коэффициента K2
1	1	1,0
2	2,3	0,75

K3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции. Для призматрона он составляет 3,5.

K4-коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля. Для призматрона он составляет 2,25.

Согласно приложению 3 к постановлению администрации муниципального образования город Армавир №3758 от 17.12.2014 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, прилегающих к границе полосы отвода автомобильных дорог регионального и муниципального значения» утвержден перечень типов и видов рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, прилегающих к границе полосы отвода автомобильных дорог регионального и муниципального значения, в том числе:

Призматрон (3 x 6 м, 3 x 12 м, 3 x 18 м, 5 x 10 м) - рекламная конструкция среднего формата и большого формата, **имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле)**, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил ( в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и проч.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия(памятники истории и культуры) народов российской Федерации, их охране и использованию и других нормативных актов,

содержащих требования к рекламным конструкциям

В разделе 1 «Общие требования и характеристики» указано, в том числе: **количество информационных полей: не более двух.**

Оспариваемым предметом торгов являются:

Лот № 3: адрес размещения рекламной конструкции: город Армавир, улица Ефремова, угол улицы Советской Армии; тип и вид рекламной конструкции: отдельно стоящий рекламно-информационный объект (**односторонний рекламный призматрон**); размер информационного поля: 6000 х 3000 мм; площадь информационного поля рекламной конструкции: 18,00 кв.м.; способ использования информационного поля: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (системах поворотных панелей - призматронах).

Согласно сведениям о территориальном размещении, внешнем виде и технических характеристик рекламной конструкции, присоединение которой возможно к объекту недвижимого имущества, утверждённых постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 17 декабря 2014 года № 3758 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, прилегающих к границе полосы отвода автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения», количество информационных полей рекламной конструкции «призматрон» с реестровым номером 52 - одно. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции за весь срок действия договора (10 лет) составляет:  $РП = 500 * 10 * 18 * 1 * 1 * 3,5 * 2,25 = 708\ 750,00$  рублей.

Лот № 7: адрес размещения рекламной конструкции: город Армавир, улица Ефремова угол улицы Кропоткина (четная сторона); тип и вид рекламной конструкции: отдельно стоящий рекламно-информационный объект (**односторонний рекламный призматрон**); размер информационного поля: 6000 х 3000 мм; площадь информационного поля рекламной конструкции: 18,00 кв.м; способ использования информационного поля: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (системах поворотных панелей - призматронах).

Согласно сведениям о территориальном размещении, внешнем виде и технических характеристик рекламной конструкции, присоединение которой возможно к объекту недвижимого

имущества, утверждённых постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 17 декабря 2014 года № 3758 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, прилегающих к границе полосы отвода автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения», количество информационных полей рекламной конструкции «призматрон» с реестровым номером 40 - одно. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции за весь срок действия договора (10 лет) составляет:  $РП = 500 * 10 * 18 * 1 * 1 * 3,5 * 2,25 = 708\ 750,00$  рублей.

Лот № 10: адрес размещения рекламной конструкции: город Армавир, улица Кирова - улица Розы Люксембург; тип и вид рекламной конструкции: отдельно стоящий рекламно-информационный объект (односторонний рекламный сити-борд); размер информационного поля: 2700 x 3700 мм; площадь информационного поля рекламной конструкции: 10,00 кв.м; способ использования информационного поля: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Согласно сведениям о территориальном размещении, внешнем виде и технических характеристик рекламной конструкции, присоединение которой возможно к объекту недвижимого имущества, утверждённых постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 11 августа 2014 года № 2224 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования город Армавир, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир», количество информационных полей рекламной конструкции «сити-борд» с реестровым номером 205 - одно. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции за весь срок действия договора (10 лет) составляет:  $РП = 500 * 10 * 10 * 1 * 1 * 3,5 * 2,25 = 393\ 750,00$  рублей.

Лот № 12: адрес размещения рекламной конструкции: город Армавир, улица Кирова (район универмага ГУМ); тип и вид рекламной конструкции: отдельно стоящий рекламно-информационный объект (**односторонний рекламный призматрон**); размер информационного поля: 12000 x 3000 мм; площадь

информационного поля рекламной конструкции: 36,00 кв.м.; способ использования информационного поля: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (системах поворотных панелей - призматронах). Согласно сведениям о территориальном размещении, внешнем виде и технических характеристик рекламной конструкции, присоединение которой возможно к объекту недвижимого имущества, утверждённых постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 11 августа 2014 года № 2224 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования город Армавир, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир», количество информационных полей рекламной конструкции «призматрон» с реестровым номером 203 - одно. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции за весь срок действия договора (10 лет) составляет:  $РП = 500 * 10 * 36 * 1 * 1 * 3,5 * 2,25 = 1\ 417\ 500,00$  рублей.

Таким образом, утверждение Заявителя о том, что данные рекламные конструкции имеют несколько информационных полей, не обоснованы. Также установлено, что Заявителем 8 мая 2018 года был подан запрос о разъяснении положений документации о торгах, в рамках которого вопрос о применении для расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции коэффициента, отражающего зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции, в отношении лотов №3, 7, 10, 12 задан не был. Разъяснения положений документации о торгах в рамках поставленных вопросов письмом от 14 мая 2018 года № 30-13/Ш-219 были направлены Заявителю заказным письмом 14 мая 2018 года, а также вручены нарочно представителю 15 мая 2018 года.

На основании вышеизложенного, в соответствии с частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ИП Ш. А. И. на действия Организатора торгов Управления имущественных отношений администрации муниципального образования город Армавир (352900, г. Армавир, ул. К. Либкнехта, д. 52) при организации и проведении аукциона на

право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, лоты №№3,7,10,12 (извещение опубликовано на сайте [www.armavir.ru](http://www.armavir.ru)) необоснованной.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.В. Крамаренко

Члены Комиссии:

О.И.Тимофеев

А.Н.Довлатов

О.А.Сафронова

В.С.Пивень

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.*