

ЗАО «Эвалар»

659332, г.Бийск, Социалистическая ул., 23/6

ООО «ЛЕОВИТ нутрио»

127410, г. Москва, Поморская ул., 33, ком. 2, пом. 1, эт. 2

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 022/01/14.6-679/2023

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

22 июня 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), врио заместителя руководителя управления <...>, на основании приказа управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от 22 июня 2023 года № 83/23 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ЗАО «Эвалар», ИНН 2227000087, Алтайский край, 659332, г.Бийск, Социалистическая ул., 23/6, пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

## УСТАНОВИЛ:

25 апреля 2023 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о нарушении ЗАО «ЭВАЛАР», Алтайский край, запрета на недобросовестную конкуренцию на рынке реализации пищевой продукции, в том числе продукции для похудения, обратилось ООО «ЛЕОВИТ нутрио», г.Москва (вх. № 4600-ЭП/23).

Заявитель указал, что при наборе в поисковых системах Яндексa по адресам: <https://ya.ru>, <https://dzen.ru> тождественных товарным знакам заявителя словесных элементов «ЛЕОВИТ», «LEOVIT», а также «ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ», всплывает строка с контекстной рекламой следующего содержания «Турбослим - № 1 для похудения в России!\*» либо «Белковые батончики Турбослим – от Эвалар». В этой же всплывающей строке появляется ссылка на сайт <https://brand.evallar.ru>; информация сопровождается пометкой «реклама».

Из материалов дела следует, что ООО «ЛЕОВИТ нутрио» является правообладателем следующих товарных знаков:

(свидетельство о регистрации № 642799 от 24.01.2018г. (приоритет с 07.11.2016г.),

(свидетельство о государственной регистрации № 642798 от 24.01.2018г., приоритет с 07.11.2016г.),

(свидетельство о государственной регистрации № 594301 от 10.11.2016г., приоритет с 07.10.2014г.).

Указанные товарные знаки зарегистрированы в отношении всех видов пищевой продукции, предназначенной для похудения, о чем указано в свидетельствах о регистрации данных товарных знаков.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

При этом под товаром Закон о защите конкуренции понимает любой объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенная для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 1 статьи 1477 ГК РФ, на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481 ГК РФ).

Согласно части 1 статьи 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Антимонопольным органом с целью проверки доводов заявителя в поисковых системах Яндекса по адресам: <https://ya.ru>, <https://dzen.ru> осуществлен набор в качестве ключевых слов словесных элементов «ЛЕОВИТ», «LEOVIT», «ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ» и установлен факт размещения контекстной рекламы продукции торговой марки «Турбослим» следующего содержания:

Всплывающая строка имеет схожую структуру при всех вариантах поискового набора, при переходе по ссылке во всех всплывающих окнах открывается сайт ЗАО «ЭВАЛАР» с предложением к продаже пищевой продукции для похудения под торговой маркой «Турбослим».

Использование ЗАО «ЭВАЛАР» в качестве ключевых слов словесных элементов «ЛЕОВИТ», «LEOVIT», «ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ», тождественных товарным знакам заявителя, позволяет привлечь внимание потребителей к товарам, которые Обществом реализуются, так как создает необходимые технические условия для показа рекламы заинтересованному в приобретении продукции для похудения потребителю, а также создает условия для легкого перехода непосредственно на сайт Общества, с использованием которого реализуется товар, аналогичный товару заявителя, для индивидуализации которого и зарегистрированы товарные знаки.

Согласно пункту 1 статьи 10bis «Недобросовестная конкуренция» Конвенции по охране промышленной собственности, заключенной в г. Париже 20 марта 1883 года, актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В том числе согласно указанной международной правовой норме подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной, или торговой деятельности конкурента.

С учетом изложенного, в действиях ЗАО «Эвалар» по использованию в качестве ключевых слов словесных элементов «ЛЕОВИТ», «LEOVIT», «ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ», тождественных товарным знакам заявителя, при размещении рекламы в поисковой системе «Яндекс», усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частями 13, 14 статьи 44 Закона о защите конкуренции,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 022/01/14.6-679/2021 к рассмотрению **на 12 июля 2023 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж), в том числе

посредством видеоконференцсвязи для чего в назначенное время необходимо пройти по ссылке: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/7265936874>.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 022/01/14.6-679/2023 в качестве:

- ответчика – ЗАО «Эвалар», ИНН 2227000087, Алтайский край, 659332, г.Бийск, Социалистическая ул., 23/6,

- заявителя – ООО «ЛЕОВИТ нутрио», ИНН 7713204095, 127410, г. Москва, Поморская ул., 33, ком. 2, пом. 1, эт. 2.

Представители ответчика по делу и заявителя допускаются на рассмотрение дела при наличии доверенности и документа, удостоверяющего личность (в случае участия в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи документы, подтверждающие полномочия, необходимо предоставить заранее).

3. **ЗАО «ЭВАЛАР» в срок до 07 июля 2023 года** представить в управление следующие документы и материалы:

- сведения о географических границах реализации продукции для похудения, в частности под торговой маркой «Турбослим» (перечень контрагентов);
- ассортиментный перечень продукции, реализуемой под торговой маркой «Турбослим»;
- объемы реализованной продукции под торговой маркой «Турбослим», в натуральном и стоимостном выражении за период 2022-2023 годы (помесячно);
- сведения о дате внесения в перечень ключевых слов для показа контекстной рекламы словесных элементов «ЛЕОВИТ», «LEOVIT», «ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ» (дата начала использования и дата окончания);
- иные документы и материалы, а также пояснения и доказательства, имеющие отношение к рассматриваемому спору.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

4. **ООО «ЛЕОВИТ нутрио» в срок до 07 июля 2023 года** представить в управление копии следующих документов и материалов:

- сведения о географических границах реализации продукции пчеловодства (перечень контрагентов);
- ассортиментный перечень реализуемой продукции для похудения под товарными знаками №№ 642799, 642798, 594301);
- объемы реализованной продукции для похудения под указанными товарными знаками, в натуральном и стоимостном выражении за период 2022-2023 годы (помесячно);
- доказательства смешения на рынке товаров производства ЗАО «Эвалар» и ООО «ЛЕОВИТ нутрио» в результате рассматриваемых действий ответчика;
- иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому спору.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

Председатель Комиссии <...>