

Лицу, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Априори»

проезд Хлебозаводский, д.7,
стр.9, этаж 9, пом. XVI, комн.2, г.
Москва, 115230

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 09.07.2018 г. г.
Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 20.07.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 97Р/2018, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г. содержания: *«АПРИОРИ НАДЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В*

НЕДВИЖИМОСТЬ. до 32% годовых + 1% пенсионерам... ответственность компании перед инвесторами застрахована в СК «Орбита»...» с признаками нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 97Р/2017 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Априори»;

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявлений Министерства экономики Краснодарского края и Южного главного управления Центрального Банка России о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г. содержания: *«АПРИОРИ НАДЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ. до 32% годовых + 1% пенсионерам... ответственность компании перед инвесторами застрахована в СК «Орбита»...»*, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Из заявления Южного главного управления Центрального Банка России следует, что реклама вышеуказанного содержания противоречит законодательству Российской Федерации о рекламе, поскольку рекламируемая финансовая услуга предоставляется ООО

«Априори», а также поскольку согласно содержанию рекламы, вклады застрахованы в ООО СК «Орбита». При этом согласно сведениям, опубликованным на официальном сайте Банка России по адресу www.cbr.ru, ООО «Априори» не является кредитной или некредитной финансовой организацией, следовательно, законом Обществу не предоставлено право на привлечение денежных средств граждан в виде займа под проценты путем размещения рекламы, а объектом договора страхования между ООО «Априори» (Страхователь) и ООО СК «Орбита» (Страховщик) является имущественный интерес ООО «Априори», связанный с риском возникновения убытков от предпринимательских рисков из-за нарушения своих обязательств контрагентами ООО «Априори», следовательно, данный договор не является договором страхования сбережений вкладчиков.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» [недоверной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.3 ст.5, ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В связи с чем, Краснодарским УФАС России был направлен запрос в Краснодарский филиал АО «Издательский дом «Комсомольская правда» о предоставлении договора (со всеми приложениями),

заключенного АО «Издательский дом «Комсомольская правда» с рекламодателем рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г.; оригинала макета рекламы вышеуказанного содержания размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г.; документального подтверждения оплаты рекламодателем, оказанных рекламодателем услуг по распространению рекламы вышеуказанного содержания размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г.; акта выполненных работ по распространению рекламы вышеуказанного содержания размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г.

На запрос Краснодарского УФАС России АО «Издательский дом «Комсомольская правда» представило запрашиваемые документы, из которых следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г., является ООО «Априори», что подтверждается копией платежного поручения № 000010 от 05.02.2018 г., копией акта об оказании услуг № KR000000047 от 07.02.2018, копией оригинала-макета, утвержденного ООО «Априори».

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г., является ООО «Априори».

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «Априори» при размещении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г., нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку ООО «Априори» не является кредитной или некредитной финансовой организацией, а договор страхования, заключенный между ООО «Априори» и ООО СК «Орбита», не является договором страхования сбережений.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г. содержания: *«АПРИОРИ НАДЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ. до 32% годовых + 1% пенсионерам... ответственность компании перед инвесторами застрахована в СК «Орбита»...»*, поскольку в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Априори» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____...

Члены Комиссии

_____...

_____...

_____...

_____...

Лицу, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе:

ООО «Априори»

проезд Хлебозаводский, д.7,
стр.9, этаж 9, пом. XVI, комн.2, г.
Москва, 115230

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 июля 2018 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 20.07.2018 г. по делу № 97Р/2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г. содержания: *«АПРИОРИ НАДЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ. до 32% годовых + 1% пенсионерам... ответственность компании перед инвесторами застрахована в СК «Орбита»...»* с признаками нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Априори» (юридический адрес: 115230, г. Москва, проезд Хлебозаводский, д. 7, стр. 9, этаж 9, пом. XVI, комн. 2; ИНН: 7724869013; ОГРН: 1137746236100) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г. содержания: *«АПРИОРИ НАДЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ. до 32% годовых + 1% пенсионерам... ответственность компании перед инвесторами застрахована в СК «Орбита»...»*, а именно: снять с распространения рекламу вышеуказанного содержания.

2. ООО «Априори» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии
