

## ПРЕДПИСАНИЕ № 5

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе: <...>; членов Комиссии: <...>, <...>, на основании решения от 21.02.2022 (изготовлено в полном объеме 09.03.2022) по делу № 043/05/5-944/2021 о признании ненадлежащей рекламы: «<...>\* Мы – местные эксперты Apple (имеем сертификацию) и предлагаем полный спектр услуг по обслуживанию и ремонту любой сложности всей техники Apple. \* Мы готовим персональные предложения каждый день. А также обучаем пользоваться техникой Apple. Помогаем в создании, восстановлении Apple ID. Восстанавливаем утерянную информацию, перепрошиваем устройства, переносим информацию со старого на новое устройство. Клеим защитные стекла и пленки\* Кроме того, мы поможем в вопросах внедрения и оптимизации продуктов Apple под ваш бизнес. Настроим умный дом и Apple CarPlay. Отремнтируем устройства Apple, комплексно почистим их. Действует услуга Trade in и скидки до 50% на аксессуары\* Мы часть экосистемы «Apple». Ваш личный «Apple» тренер входит в комплектацию\* appletrainer <...> <...>\* <...>\* <...>», распространенной в печатном издании «Человек года – 2021. Малый и средний бизнес. Связи решают. Спецвыпуск журнала «Бизнес класс» (страница 62), поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 3, пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», 49, 50, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 2, пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение рекламы: «<...>\* Мы – местные эксперты Apple (имеем сертификацию) и предлагаем полный спектр услуг по обслуживанию и ремонту любой сложности всей техники Apple. \* Мы готовим персональные предложения каждый день. А также обучаем пользоваться техникой Apple. Помогаем в создании, восстановлении Apple ID. Восстанавливаем утерянную информацию, перепрошиваем устройства, переносим информацию со старого на новое устройство. Клеим защитные стекла и пленки\* Кроме того, мы поможем в вопросах внедрения и оптимизации продуктов Apple под ваш бизнес. Настроим

*умный дом и Apple CarPlay. Отремнтируем устройства Apple, комплексно почистим их. Действует услуга Trade in и скидки до 50% на аксессуары\* Мы часть экосистемы «Apple». Ваш личный «Apple» тренер входит в комплектацию\* appletrainer <...> <...> \* <...> \* , содержащей не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара, характеристиках рекламируемого товара, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре и вводятся в заблуждение потребители.*

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Кировской области **письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения.**

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 219 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации.*