

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08/05/5-52/2024

и назначении дела к рассмотрению

«10» июня 2024 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Таукенова К.М., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы дебетовой карты АО «Альфа-Банк» в эфире телеканалов «Первый», «ТНТ», «Пятница» в феврале 2024 года, в эфире радиостанции «Русское Радио» в период с 01.02.2024 по 02.02.2024, на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» в феврале - апреле 2024 года,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан о рекламе дебетовой карты АО «Альфа-Банк», распространявшейся в эфире телеканалов «Первый», «ТНТ», «Пятница» в феврале 2024 года, в эфире радиостанции «Русское Радио» в период с 01.02.2024 по 02.02.2024, на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» в феврале - апреле 2024 года.

В рекламе, распространявшейся на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» сообщается:

«Альфа-Банк. Все переводы бесплатно. 0 р.».

В рекламе, распространявшейся в эфире телеканалов сообщается следующее.

«Альфа-Банк первым в России отменил все комиссии за переводы и платежи. Закажите бесплатную дебетовую Альфа-Карту. Не просто выгодно, Альфа Выгодно».

Видеоряд рекламного ролика содержал следующие утверждения: «Переводы и платежи без комиссии. Бесплатная Альфа-Карта. Альфа Выгодно».

Рекламный ролик сопровождается поясняющей сноской, разделенной на три части, демонстрируемые по 3 секунды на 4% площади кадра следующего содержания:

- «Альфа-Банк первым в России среди 12 крупнейших банков по величине активов (на 01.02.2022г.) отменил комиссии за переводы и платежи по дебетовой Альфа-Карте согласно исследованию ООО «Информационное агентство «Банки.ру», апрель 2023 г.»;

- «Переводы без комиссии и ограничений первые 2 месяца. Далее — бесплатно при подключении опции «Бесплатные переводы» при тратах от 10 000 р. в мес., либо 149 р. в мес. Платежи — бесплатные без условий. Обслуживание карты — 0 р.»;

- «Подробнее alfabank.ru. АО «Альфа-банк». ОГРН 1027700067328, 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27. Ген. лицензия ЦБ РФ №1326 от 16.01.2015 г.»

В рекламе, распространявшейся в эфире радиостанции сообщается:

«Альфа-Банк первым в России отменил все комиссии за переводы и платежи. Никаких комиссий и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую Альфа-Карту. Не просто выгодно, Альфа Выгодно. АО «Альфа-Банк».

В рекламе сообщается утверждение «Переводы и платежи без комиссии».

При этом исходя из содержания сноски, продемонстрированной в рекламе, распространявшейся в эфире телеканалов, переводы без комиссии и ограничений осуществляются в течение первых 2 месяцев. Далее — бесплатно при подключении опции «Бесплатные переводы» при тратах от 10 000 р. в мес., либо 149 р. в мес.»

При этом указанная информация отсутствовала в рекламе, распространявшейся в эфире радиостанции и на платежных терминалах.

Данная информация является существенной, а ее отсутствие способно ввести потребителей рекламы в заблуждение, создавая впечатление о том, что получение рекламируемой услуги не сопряжено с несением дополнительных расходов.

Форма и время размещения текста сноски, размещенной в рекламе, распространявшейся в эфире телеканалов, не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации, которая в рекламе приводится крупным шрифтом и продиктованная диктором. Соответственно, потребители не получают всю необходимую информацию обо всех условиях рекламируемых услуг для осознанного выбора.

Формальное присутствие в рекламе существенных сведений не позволяет потребителю воспринимать поясняющие рекламные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную существенную информацию не получали, что может

способствовать введению в заблуждение потребителей.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил существенную информацию.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328), КПП 770801001, дата регистрации: 26.07.2002).

На основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № **08/05/5-52/2024** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998).

3. Назначить дело № **08/05/5-52/2024** к рассмотрению на **3 июля 2024 года в 14:00** по адресу: ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 204КУБ т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474).

4. АО «Альфа-Банк» надлежит в срок до 28 июня 2024 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Альфа-Банк» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на флеш-накопителях и пр.) рекламы дебетовой карты АО «Альфа-Банк», распространявшейся в эфире телеканалов «Первый», «ТНТ», «Пятница» в феврале 2024 года, в эфире радиостанции «Русское Радио» в период с 01.02.2024 по 02.02.2024, на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» в феврале - апреле 2024 года;

копии платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама дебетовой карты АО «Альфа-Банк» в эфире телеканалов «Первый», «ТНТ», «Пятница» в феврале 2024 года, в эфире радиостанции «Русское Радио» в период с 01.02.2024 по 02.02.2024, на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» в феврале - апреле 2024 года;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и территории распространения) рекламной кампании дебетовой карты с утверждением «Переводы и платежи без комиссии» в 2024 г., в том числе, информация о периоде распространения рассматриваемой рекламы в эфире телеканалов и радиостанций;

справку о полной стоимости рекламной компании за период распространения рекламы с сообщением «Переводы и платежи без комиссии» в 2024 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и

обстоятельствам проведения рекламной кампании.

Все документы и материалы должны быть надлежаще оформлены и заверены.

Явка представителей АО «Альфа-Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна (для представителей организации - подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/5-52/2024**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте <...>@fas.gov.ru или по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. 088-<...>).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту <...>@fas.gov.ru) с указанием контактных данных представителей.

Председатель Комиссии

К.М. Таукенова