

ИП Д<...>

Дело № 022/05/21-849/2019

ПРЕДПИСАНИЕ №99

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 ноября 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 13 ноября 2019г. по делу № 022/05/21-849/2019 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной, табачной продукции, размещенной и распространенной по адресу: г.Барнаул, пр. Антона Петрова, д.246 (бар «Beer Smoke»), на интернет-странице: h<...>, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования п.8 ст. 7 , п.5 ч. 2 ст.21, п.8 ч.2 ст.21, п.6 ч.1 ст.21, п.3 ч.5 ст. 5, п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Д<...> в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение на интернет-странице:<...> ненадлежащей рекламы алкогольной, табачной продукции, по которой вынесено решение, так как при ее размещении и распространении нарушены п.8 ст. 7 , п.8 ч.2 ст.21, п.6 ч.1 ст.21, п.3 ч.5 ст. 5, п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Д<...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 02 декабря 2019 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>