

## РЕШЕНИЕ

«17» января 2013 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-24/28 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 24, части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту распространения в 2012 году на территории г. Благовещенска рекламы Центра лечебной и эстетической косметологии «Лик» в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», в журнале «Дорогое удовольствие», в печатном издании «Халявная тетрадка»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Индивидуального предпринимателя ИП К<...>, представитель <...>;

в отсутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (далее – ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока»), представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Индивидуального предпринимателя ИП К<...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Индивидуального предпринимателя ИП А<...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

заинтересованного лица: Министерство здравоохранения Амурской области, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Амурским УФАС России установлено, что в 2012 году на территории г. Благовещенска распространяется следующая информация:

в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012 / 13» на странице 105, текст: “ЛИК ЦЕНТР ЛЕЧЕБНОЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ · Ультразвуковая кавитация – эффективный конкурент липосакции! · RF-лифтинг для лица и тела · Фотоэпиляция, фотоомоложение · Устранение мимических морщин, гипергидроза (диспорт, ботокс) · Мезотерапия, озонотерапия, пилинги · Микротоки, вакуумный массаж тела · Эффективные методики лечения проблемной кожи, пигментации, выпадения волос <...>, [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) Лиц. на мед. деятельность <...>. Изображение: девушка, логотип;

в печатном издании «Халаянная тетрадка», текст: “ ЦЕНТР ЛЕЧЕБНОЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ ЛИК · Современные методы лечения угревой болезни и ее последствий Удаление бородавок, папиллом, расширенных капилляров Фотоэпиляция, восковая эпиляция Ультразвуковая, механическая, комбинированная чистка лица, косметический уход, пилинги различной глубины Инъекции красоты (удаление морщин и складок, увеличение и коррекция губ, лечение повышенной потливости) <...>, [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) РЕКЛАМА ЛИЦЕНЗИЯ <...> НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА”. Изображение: девушка, логотип;

в журнале «Дорогое удовольствие»:

- текст: «Встречаем лето во всеоружии с центром лечебной и эстетической косметологии «Лик» Для создания идеального тела предлагаем: RF-лифтинг Роликово-вакуумный массаж Мезотерапия Озонотерапия Кавитация (липолиз) Фотоэпиляция <...> [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» Изображение: логотип, препараты, пациенты;

- в № 14, текст: «Лаеннек» - препарат нового поколения Центр лечебной и эстетической косметологии «Лик» представляет инновационную методику омоложения и оздоровления организма – инъекции препарата «Лаеннек». Это плацентарный препарат новейшего поколения, разработанный специалистами из Японии. Для его производства используется натуральная плацента – уникальный природный кладезь здоровья и молодости. Воздействуя на организм взрослого человека, компоненты плаценты приближают его функционирование к состоянию молодости, гармонизируя структуры и системы тела, стимулируя на клеточном уровне вялые, застойные жизненные процессы и одновременно корректируя и обращая вспять патологические состояния. Особенность плацентарного препарата «Лаеннек» состоит в том, что его компоненты активизируют регенерацию клеток взамен поврежденных, измененных и изношенных, одновременно не допуская их бесконтрольного деления. Показания к применению ЛАЕННЕК: Антивозрастная терапия и ревитализация организма. В гепатологии — мощный гепатопротектор. В дерматологии — при псориазе, атопическом дерматите, опоясывающем герпесе, угревой болезни, возрастной гиперпигментации, лечении волос. В решении эстетических проблем. Применение препарата «Лаеннек» в центре «Лик» – это свобода от стрессов, сияющая кожа, улучшение здоровья, продление молодости и новое качество вашей жизни! Центр лечебной косметологии, <...> ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА». Изображение: девушка;

- в номере «июль-август 2012», на странице 64, текст: «Aqualux – «офисная липоскульптура» Сложно переоценить значение, которое имеет для женщины её

внешность. Одной из основных причин для беспокойства, наряду с лишним весом и целлюлитом, являются **ЛОКАЛЬНЫЕ ЖИРОВЫЕ ОТЛОЖЕНИЯ** Локальные жировые отложения - скопления жировых клеток, вызывающие ненужное увеличение объема и дисгармонию контуров тела. Строгие диеты и физическая активность в этих случаях обычно неэффективны. Такие жировые отложения не связаны с лишним килограммами и встречаются у людей с абсолютно нормальным весом. Основной процедурой удаления подкожного жира до последнего времени была липосакция. Во время операции жир сначала разрушают механически, ультразвуком или с помощью лазера, а затем удаляют вакуумным способом. Липосакция и сегодня остается самой популярной пластической операцией в мире, но все же нельзя забывать, что это полноценное хирургическое вмешательство со всеми связанными с ним рисками и осложнениями. Многочисленные исследования показали высокую эффективность и безопасность метода. Медицина не стоит на месте и сегодня разработана новейшая технология коррекции локальных жировых отложений безоперационным путем- Интралипотерапия препаратом Aqualyx®. ® дает возможность пациенту выбрать нехирургическую технику без необходимости в наркозе, операционной и скальпеле, но позволяющую добиться эффекта, сопоставимого с эффектом от липосакции. Это уникальный продукт, который разрушает мембрану жировой клетки. Жировые клетки могут в течение жизни уменьшаться или увеличиваться, но после разрушения не восстанавливаются. Зоны введения: верхняя часть рук, складки на спине, живот, отложения жира на талии, «галифе», внешняя и внутренняя часть бёдер, внутренняя сторона колен, «двойной» подбородок. Благодаря тому, что процедура занимает мало времени и не требует реабилитации, ее называют "офисной липоскульптурой". Интралипотерапия препаратом Aqualyx® предназначена только для коррекции локальных жировых отложений и не подходит для лечения целлюлита и общего ожирения. Центр лечебной косметологии «Лик» <...> [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА». Изображение: женский силуэт;

- в номере «сентябрь 2012», на странице 70, текст: «Наполнение светом Наша кожа после воздействия летнего солнышка, а возможно, и соленой морской воды, нуждается в интенсивном увлажнении и питании. Термин биоревитализация можно дословно расшифровать как естественное оживление кожи. То есть слово «био» значит натуральное, природное, «ре» – возвращение, а «вита» – означает жизнь. Таким образом, и слово «биоревитализация» буквально можно перевести как «возвращение к жизни природным путём». Биоревитализация – это метод инъекционного введения гиалуроновой кислоты, которую получают особым биотехнологическим путём. Данное направление – биоревитализация гиалуроновой кислотой, основано на высокой способности гиалуроновой кислоты запускать процесс регенерации тканей. Гиалуроновая кислота является гидроколлоидом, входящим в состав межклеточного вещества ткани кожи, который отвечает за ее оптимальное увлажнение. Но с возрастом количество гиалуроновой кислоты постепенно снижается в нашем организме, из-за чего кожа начинает терять упругость, влагу, становится тусклой и на ней появляются морщинки. В этот момент и приходит на помощь биоревитализация. Одна молекула гиалуроновой кислоты способна удержать рядом с собой до 500 молекул воды. Благодаря этому идёт восстановление необходимой вязкости внутреннего слоя кожи и обеспечение его естественным увлажнением при проведении биоревитализации гиалуроновой кислотой: отзывы пациенток, успешно применивших эти инъекции, доказывают, что они радикально улучшают качество кожи в максимально короткие сроки. Новые

биоревитализанты содержат кроме гиалуроновой кислоты аминокислоты, антиоксиданты и минералы, что в едином комплексе помогает коже на самом деле засиять и стать упругой. Новинка – ЛАЗЕРНАЯ БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ, когда низкомолекулярная кислота с помощью лазера проникает в межклеточное пространство, обеспечивая увлажнение без побочных моментов, которые бывают после уколов и, по сути, является процедурой «обеденного перерыва» и предпочитается клиентами перед ответственным мероприятием. Немецкое качество аппаратуры и препарата обеспечивает быстрый и пролонгированный результат. Центр лечебной и эстетической косметологии «Лик» <...> [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА». Изображение: пациентка, женское лицо.

06.12.2012 по данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-24/28 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7, 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе») в отношении ИП К<...>, ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ИП К<...>, ИП А<...>. Определением от 26.12.2012 срок рассмотрения дела № Р-24/28 2012 продлен до 06.03.2013.

Комиссия Амурского УФАС России (далее – Комиссия), исследовав материалы дела, заслушав участвующих в деле лиц, установила следующие обстоятельства.

В 2012 году вышеназванная информация распространена на территории г.Благовещенска Амурской области в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», в печатном издании «Халявная тетрадка» и в журнале «Дорогое удовольствие».

Данная информация подпадает под понятие рекламы, приведенное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются Центр лечебной и эстетической косметологии «ЛИК» и предлагаемые им медицинские услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую

реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Перечень услуг, являющихся медицинскими, утвержден приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». В соответствии с ним дерматологический пилинг, проведение эпиляции, очищение кожи лица и шеи, озонотерапия, вакуумный массаж относятся к медицинским услугам (класс А подраздел 01), представляющим собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Таким образом, вышеуказанная рекламная информация содержит рекламу медицинских услуг.

При этом реклама медицинских услуг, размещенная в справочнике «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний по применению и необходимости консультации со специалистом, а в рекламе, размещенной в журнале «Дорогое удовольствие» и в печатном издании «Халявная тетрадка» размер предупреждающей надписи составляет менее 5 % рекламной площади, то есть менее размера, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Журнал «Дорогое удовольствие» не является специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников.

Комиссией установлено, что в № 14 журнала «Дорогое удовольствие» опубликована реклама следующего содержания:

- текст: «Лаеннек» - препарат нового поколения Центр лечебной и эстетической косметологии «Лик» представляет инновационную методику омоложения и оздоровления организма – инъекции препарата «Лаеннек». Это плацентарный препарат новейшего поколения, разработанный специалистами из Японии. Для его производства используется натуральная плацента – уникальный природный кладезь здоровья и молодости. Воздействуя на организм взрослого человека, компоненты плаценты приближают его функционирование к состоянию молодости, гармонизируя структуры и системы тела, стимулируя на клеточном уровне вялые, застойные жизненные процессы и одновременно корректируя и обращая вспять патологические состояния. Особенность плацентарного препарата «Лаеннек» состоит в том, что его компоненты активизируют регенерацию клеток взамен поврежденных, измененных и изношенных, одновременно не допуская их бесконтрольного деления. Показания к применению ЛАЕННЕК: Антивозрастная терапия и ревитализация организма. В гепатологии — мощный гепатопротектор. В

дерматологии — при псориазе, атопическом дерматите, опоясывающем герпесе, угревой болезни, возрастной гиперпигментации, лечении волос. В решении эстетических проблем. Применение препарата «Лаеннек» в центре «Лик» – это свобода от стрессов, сияющая кожа, улучшение здоровья, продление молодости и новое качество вашей жизни! Центр лечебной косметологии, <...> ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА». Изображение: девушка.

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения Амурской области (исх. от 24.10.2012 № 01-26-4541, вх. от 25.10.2012 № 6078) Препарат Лаеннек – инновационный препарат для инъекций, изготовленный на основе плаценты и разрешенный к применению в РФ с 2003 года как гепатопротектор, а с 2008 года – как иммуномодулятор. Препарат имеет регистрационное свидетельство <...>. Данных об условиях отпуска из аптек нет.

ИП К<...> в своих пояснениях письменно (исх. от 24.12.2012 № б/н, вх. от 24.12.2012 № 7134) пояснила, что препарат «Лаеннек» распространяется компанией - дистрибьютером для врачей и не продается в аптеках. Целью статьи явилось повышение информированности населения о новых возможностях в косметологии. Устно в ходе рассмотрения дела представитель ИП К<...> пояснил, что Центр лечебной и эстетической косметологии «Лик» в данной рекламе рекламировал не сам препарат «Лаеннек», а медицинскую процедуру по применению данного препарата. Также указал, что сам препарат ИП К<...> не реализуется, а применяется для оказания косметологических услуг.

<...>

Комиссией также установлено, что в журнале «Дорогое удовольствие» в номере «июль-август 2012», на странице 64, опубликована реклама следующего содержания текст: «Aqualyx» – «офисная липоскульптура» Сложно переоценить значение, которое имеет для женщины её внешность. Одной из основных причин для беспокойства, наряду с лишним весом и целлюлитом, являются **ЛОКАЛЬНЫЕ ЖИРОВЫЕ ОТЛОЖЕНИЯ** Локальные жировые отложения - скопления жировых клеток, вызывающие ненужное увеличение объема и дисгармонию контуров тела. Строгие диеты и физическая активность в этих случаях обычно неэффективны. Такие жировые отложения не связаны с лишним килограммами и встречаются у людей с абсолютно нормальным весом. Основной процедурой удаления подкожного жира до последнего времени была липосакция. Во время операции жир сначала разрушают механически, ультразвуком или с помощью лазера, а затем удаляют вакуумным способом. Липосакция и сегодня остается самой популярной пластической операцией в мире, но все же нельзя забывать, что это полноценное хирургическое вмешательство со всеми связанными с ним рисками и осложнениями. Многочисленные исследования показали высокую эффективность и безопасность метода. Медицина не стоит на месте и сегодня разработана новейшая технология коррекции локальных жировых отложений безоперационным путем - Интралипотерапия препаратом Aqualyx®. ® дает возможность пациенту выбрать нехирургическую технику без необходимости в наркозе, операционной и скальпеле, но позволяющую добиться эффекта, сопоставимого с эффектом от липосакции. Это уникальный продукт, который разрушает мембрану жировой клетки. Жировые клетки могут в течение жизни уменьшаться или увеличиваться, но после разрушения не восстанавливаются. Зоны введения: верхняя часть рук,

складки на спине, живот, отложения жира на талии, «галифе», внешняя и внутренняя часть бёдер, внутренняя сторона колен, «двойной» подбородок. Благодаря тому, что процедура занимает мало времени и не требует реабилитации, ее называют "офисной липоскульптурой". Интралипотерапия препаратом Aqualyx® предназначена только для коррекции локальных жировых отложений и не подходит для лечения целлюлита и общего ожирения. Центр лечебной косметологии «Лик» <...> [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА». Изображение: женский силуэт.

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения Амурской области (исх. от 24.10.2012 № 01-26-4541, вх. от 25.10.2012 № 6078) Препарат «Aqualyx» – не является лекарственным средством, это изделие медицинского назначения, имплантант вязко – эластичный для супердермальной интралипотерапии, регистрационное удостоверение <...> .

ИП К<...> в своих пояснениях письменно (исх. от 24.12.2012 № б/н, вх. от 24.12.2012 № 7134) пояснила, что препарат «Aqualyx» является новинкой в косметологии, предлагается специалистам-косметологам и хирургам и не продается в аптеках. Устно в ходе рассмотрения дела представитель ИП К<...> пояснил, что Центр лечебной и эстетической косметологии «Лик» в данной рекламе рекламировал не сам препарат «Aqualyx», а медицинскую процедуру по применению данного препарата, так как сам препарат ИП К<...> не реализуется, а применяется для оказания косметологических услуг.

<...>

Комиссией также установлено, что в журнале «Дорогое удовольствие» в номере «сентябрь 2012», на странице 70, опубликована реклама следующего содержания - текст: «Наполнение светом Наша кожа после воздействия летнего солнышка, а возможно, и соленой морской воды, нуждается в интенсивном увлажнении и питании. Термин биоревитализация можно дословно расшифровать как естественное оживление кожи. То есть слово «био» значит натуральное, природное, «ре» – возвращение, а «вита» – означает жизнь. Таким образом, и слово «биоревитализация» буквально можно перевести как «возвращение к жизни природным путём». Биоревитализация – это метод инъекционного введения гиалуроновой кислоты, которую получают особым биотехнологическим путём. Данное направление – биоревитализация гиалуроновой кислотой, основано на высокой способности гиалуроновой кислоты запускать процесс регенерации тканей. Гиалуроновая кислота является гидроколлоидом, входящим в состав межклеточного вещества ткани кожи, который отвечает за ее оптимальное увлажнение. Но с возрастом количество гиалуроновой кислоты постепенно снижается в нашем организме, из-за чего кожа начинает терять упругость, влагу, становится тусклой и на ней появляются морщинки. В этот момент и приходит на помощь биоревитализация. Одна молекула гиалуроновой кислоты способна удержать рядом с собой до 500 молекул воды. Благодаря этому идёт восстановление необходимой вязкости внутреннего слоя кожи и обеспечение его естественным увлажнением при проведении биоревитализации гиалуроновой кислотой: отзывы пациенток, успешно применивших эти инъекции, доказывают, что они радикально улучшают качество кожи в максимально короткие сроки. Новые биоревитализанты содержат кроме гиалуроновой кислоты аминокислоты,

антиоксиданты и минералы, что в едином комплексе помогает коже на самом деле засиять и стать упругой. Новинка – ЛАЗЕРНАЯ БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ, когда низкомолекулярная кислота с помощью лазера проникает в межклеточное пространство, обеспечивая увлажнение без побочных моментов, которые бывают после уколов и, по сути, является процедурой «обежденного перерыва» и предпочитается клиентами перед ответственным мероприятием. Немецкое качество аппаратуры и препарата обеспечивает быстрый и пролонгированный результат. Центр лечебной и эстетической косметологии «Лик» <...> [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА». Изображение: пациентка, женское лицо.

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения Амурской области (исх. от 24.10.2012 № 01-26-4541, вх. от 25.10.2012 № 6078) биоревитализация – это инъекционная методика введения активных веществ для омоложения кожи. Чаще всего применяется на коже лица, шеи, декольте, верхних конечностей. Перед процедурой необходимо тщательно обследовать пациента, собрать аллергический анамнез, провести внутрикожные аллергические пробы. Обычно биоревитализация проводится курсом от 3 до 5 сеансов с интервалом в 2-4 недели. Биоревитализация относится к серьезным инъекционным процедурам, поэтому проводить ее должен врач, владеющий инъекционными методами коррекции возрастных изменений и эстетических недостатков. Уколы могут воздействовать на эпидермис, дерму, разные группы мышц, поэтому следует заранее четко представлять конечный результат.

ИП К <...> в письменных пояснениях (исх. от 24.12.2012 № б/н, вх. от 24.12.2012 № 7134) указала, что название препарата в статье не упоминается, лишь раскрывается суть методики и ее возможности. Также ИП К <...> письменно поясняла (исх. от 24.10.2012 № б/н, вх. от 25.10.2012 № 6070), что в журнале рассказывается о том, для чего нашей коже нужна гиалуроновая кислота, которая не является названием препарата. В статье нет названия ни одного препарата, в состав которого входит гиалуроновая кислота. Также ИП К <...> в данных пояснениях указала, что данное средство не является лечебным, а входит в состав многих косметологических составов.

Комиссия считает, что объектом рекламирования в данной рекламе является косметологическая услуга, оказываемая Центром лечебной и эстетической косметологии «Лик», а именно биоревитализация.

Согласно п.3 Порядка оказания медицинской помощи по профилю «косметология», утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 18 апреля 2012 г. N 381н, оказание медицинской помощи по профилю "косметология" включает: диагностику и коррекцию врождённых и приобретённых морфофункциональных нарушений покровных тканей человеческого организма, в том числе возникающих вследствие травм и хирургических вмешательств, химиотерапевтического, лучевого и медикаментозного воздействия и перенесенных заболеваний; информирование населения о гигиенических рекомендациях по предупреждению заболеваний, профилактике преждевременного старения и инволюционной дегенерации кожи и её придатков, подкожной жировой клетчатки и мышечного аппарата.

<...>

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Федерального закона «О рекламе» в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пунктов 5, 6, 7 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» вышеуказанная реклама была размещена ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (Исполнителем) по договору <...> возмездного оказания информационных услуг, заключенному с ИП К<...> (Центром лечебной и эстетической косметологии Лик) (Заказчик). Согласно информации, представленной Управлением Роскомнадзора по Амурской области ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» является учредителем средства массовой информации – журнала «Желтые страницы - Благовещенск. Амурская область» (копии свидетельства о регистрации СМИ <...>, письмо Управления Роскомнадзора по Амурской области от 02.08.2012 № 05-04/1936).

Из письменных пояснений ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (исх. № 033 от 06.09.2012, вх. № 5104 от 06.09.2012;) следует, что телефонно-информационный справочник «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» напечатан в Китае, дата поступления тиража в город Благовещенск – 01 февраля 2012 года. Реализация справочника началась с 07 февраля 2012 года. Срок реализации - до 05 февраля 2013 года. По истечении срока реализации вышеуказанный телефонно-информационный справочник изымается из продажи.

В журнале «Дорогое удовольствие» вышеуказанная реклама была размещена ИП А<...> (Рекламораспространителем) согласно договору о рекламном обслуживании <...>, заключенному с ИП К<...> (Рекламодателем).

Также установлено, что в печатном издании «Халаянная тетрадка» вышеуказанная реклама была размещена ИП К<...> (Исполнителем) по договору <...> на размещения рекламного материала <...>, заключенному с ИП К<...> (Заказчик).

На основании вышеизложенного в соответствии с пунктами 5, 6 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП К<...>, как продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы, размещенной в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ

БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» на странице 105 является ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока»;

рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы, размещенной в печатном издании «Халявная тетрадка» является ИП К<...>;

рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы, размещенной в журнале «Дорогое удовольствие» является ИП А<...>.

ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» в пояснениях (исх. 049 от 18.12.12, вх. № 7120 от 21.12.2012) указало, что ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», являющееся рекламопроизводителем, т.е. лицом, осуществляющим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, на основании заключенного с ИП К<...> договора <...> получило от рекламодателя необходимую для размещения в издании информацию. Изготовленный макет и текст информации, размещенной в справочнике, был надлежащим образом согласован сторонами и утвержден заказчиком услуги в соответствующих приложениях к договорам, являющихся их неотъемлемой частью. Также ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» по выявленным признакам нарушения пункта 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» пояснило следующее:

- информация размещена в специализированном издании – в телефонном справочнике, где информация о компаниях упорядочена прежде всего по названию предоставляемых услуг с общепринятой классификацией по продуктам и услугам;

- информация носила визуально-ознакомительный характер о направлениях медицинской деятельности с целью обеспечения возможности потенциальным пациентам заблаговременного определения целесообразности обращения в центр эстетической косметологии «Лик», иными словами данная информация помогает определиться с выбором медицинской организации исходя из ее возможностей и тем самым избежать излишних временных затрат пациента на поиск «нужного» специалиста и услуги;

- распространителем издания «Желтые страницы. Благовещенск» 2012 г. является ИП К<...>;

- цель приобретения справочника «Желтые страницы. Благовещенск» у потребителей – быстрый поиск нужной информации о компаниях нашего города.

При этом ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» не представило в материалы дела договора с ИП К<...> о распространении справочника «Желтые страницы. Благовещенск 2012/2013».

Довод ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» о том, что информация носила визуально-ознакомительный характер Комиссией отклоняется, так как вышеуказанная информация, размещенная на странице 105 телефонного справочника «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012 / 13» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к Центру лечебной и эстетической косметологии «Лик» и предлагаемым им медицинским услугам. Кроме того, ниже рекламного модуля на этой же странице справочника

размещена информация, ознакомительного характера о Центре лечебной и эстетической косметологии «Лик» и оказываемых им услугах. В связи с чем Комиссия приходит к выводу, что вышеуказанная информация, размещенная в рекламном модуле, носит рекламный, а не справочный характер.

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ИП К<...>, являясь рекламодателем, ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ИП К<...>, ИП А<...>, являясь рекламодателем и рекламопроизводителями вышеуказанной рекламы, имели возможность сопровождать рекламу медицинских услуг предупреждающими надписями необходимого размера, что исключило бы нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняли для этого необходимых мер.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине ИП К<...>, ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ИП К<...>, ИП А<...> произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы медицинских услуг, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, установлены факты нарушения ИП К<...>, ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ИП К<...>, ИП А<...> части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ИП К<...> (рекламодателю), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ИП К<...>, ИП А<...> (рекламодателем и рекламопроизводителем), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»): - о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеназванной рекламы медицинских услуг, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 16.01.2013.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Центра лечебной и эстетической косметологии

«Лик» и оказываемых им медицинских услуг, распространенную в 2012 г. на территории г.Благовещенска, а именно:

- в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012 / 13» на странице 105, текст: "ЛИК ЦЕНТР ЛЕЧЕБНОЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ · Ультразвуковая кавитация – эффективный конкурент липосакции! · RF-лифтинг для лица и тела · Фотоэпиляция, фотоомоложение · Устранение мимических морщин, гипергидроза (диспорт, ботокс) · Мезотерапия, озонотерапия, пилинги · Микротоки, вакуумный массаж тела · Эффективные методики лечения проблемной кожи, пигментации, выпадения волос, <...> [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru). Изображение: девушка, логотип;

- в печатном издании «Халынная тетрадка», текст: " ЦЕНТР ЛЕЧЕБНОЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ ЛИК · Современные методы лечения угревой болезни и ее последствий Удаление бородавок, папиллом, расширенных капилляров Фотоэпиляция, восковая эпиляция Ультразвуковая, механическая, комбинированная чистка лица, косметический уход, пилинги различной глубины Инъекции красоты (удаление морщин и складок, увеличение и коррекция губ, лечение повышенной потливости), <...> [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) РЕКЛАМА ЛИЦЕНЗИЯ <...> НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА". Изображение: девушка, логотип;

- в журнале «Дорогое удовольствие», текст: «Встречаем лето во всеоружии с центром лечебной и эстетической косметологии «Лик» Для создания идеального тела предлагаем: RF-лифтинг Роликово-вакуумный массаж Мезотерапия Озонотерапия Кавитация (липолиз) Фотоэпиляция <...> [www.lik-cosmetolog.ru](http://www.lik-cosmetolog.ru) ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» Изображение: логотип, препараты, пациенты,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ИП К<...> (рекламодателю), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламораспространителю и рекламопроизводителю), ИП К<...> (рекламораспространителю и рекламопроизводителю), ИП А<...> (рекламораспространителю и рекламопроизводителю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» января 2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>